

eingetragen: 09.12.14



A - StW - 076 - 15

Fraktion der STW Vetschau/Spreewald

19. DEZ. 2014

09.12.2014

## Stadt Vetschau/Spreewald

Tourismusausschuss	(26.01.2015)
Wirtschaftsausschuss	(09.02.2015)
Hauptausschuss	(26.02.2015)
Stadtverordnetenversammlung	(12.03.2015)

### **Antrag zur Prüfung einer Wiederaktivierung des Winkels innerhalb des Marktplatzkonzeptes der Stadt(verwaltung)**

Der Bürgermeister wird beauftragt zu überprüfen, ob die Informationsmöglichkeiten am „Winkel“ auf dem Marktplatz wieder aktiviert und nutzbar gemacht werden können.

In diesem Zuge ist weiterhin zu prüfen, ob die REG mbH, die Regionalmanagerin für Bürgerdienste und -hilfen und das Service – Büro der Stadtverwaltung Vetschau/Spreewald in Zusammenarbeit mit dem Tourismusausschuss ein entsprechendes Informationsangebot erarbeiten kann.

#### **Begründung:**

Beim Ausbau des Marktplatzes wurde das Sonderbauwerk, der „Winkel“, als Informationsquelle für unsere Bürger und Touristen vorgesehen. Leider war zu dieser Zeit der Entwicklungsstand größerer Flachbildschirme noch nicht so weit, dass eine befriedigende Lösung angeboten werden konnte.

Heute gibt es diese Möglichkeiten zu vertretbaren Preisen.

Mit der touristischen Entwicklung, die wir in Vetschau/Spreewald mit seinen Ortsteilen anstreben, sind umfangreiche Informationen von größerer Bedeutung.

Damit kann das Sonderbauwerk – der Winkel – jetzt das bieten, wofür er ursprünglich vorgesehen war.

Als Grundlage für die Prüfung kann die Anlage zur (damaligen) BV StVv 594-08 dienen (hier beigelegt).

  
Uwe Jeschke  
Fraktionsvorsitzender

ANLAGE BV StW 594-08

**Grünze**  
aus Vetschau/Spreewald



Ansprechpartner:  
Stadt Vetschau/Spreewald  
**Stephan Pönack**  
SG Stadtentwicklung  
[Stephan.Poenack@vetschau.com](mailto:Stephan.Poenack@vetschau.com)  
035433777-11

# Nutzungs- und Betriebskonzept "Neubelebung Winkel"

Stand: 25. April 2008

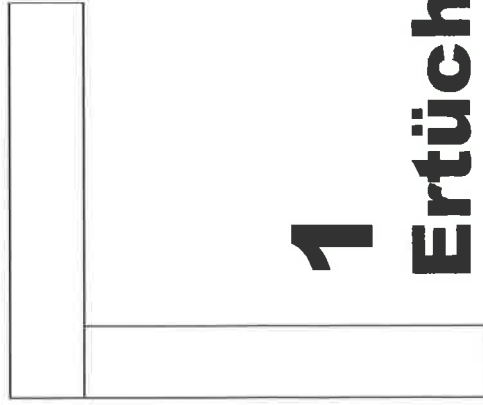
**Nutzungs- und Betreibungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008**



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



- 1 **Ertüchtigung**
- 2 **Phase 1 – Klein anfangen**
- 3 **Phase 2 – Groß weitermachen**
- 4 **Beispiele für neue Inhalte**
- 5 **Kosten und Zusammenfassung**



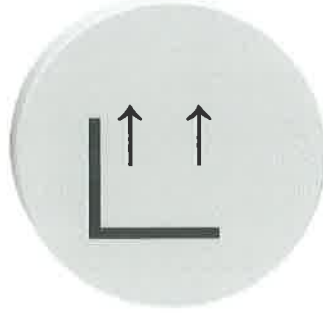
# 1 Ertüchtigung

Wieschwald Spreewald

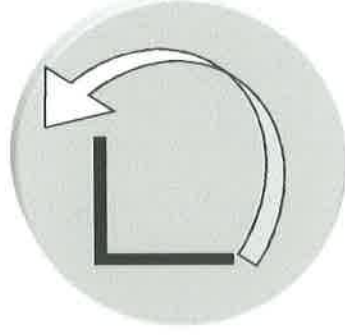
100 Jahre 1908



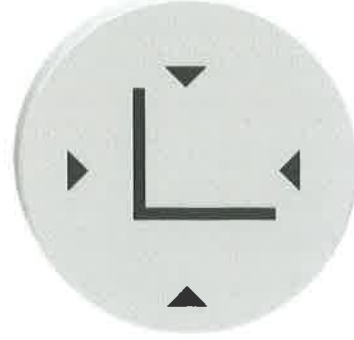
# Was kann der „Winkel“ für die Stadt leisten?



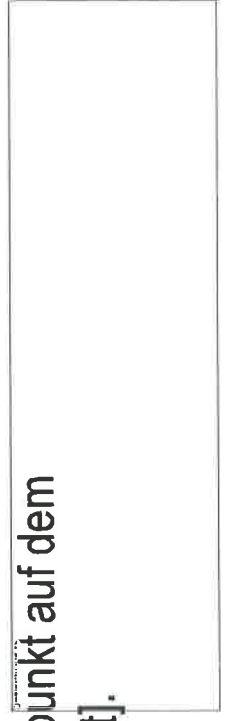
**Moderne Lif Fasssäule**  
[Informationen  
multimedial  
präsentieren]



**Vielseitiges  
Stadt-Instrument**  
[Als Objekt in  
verschiedenster Form  
in Aktionen zu nutzen]



**Einzigartiges  
Stadtmöbel**  
[Lausitzweit  
Unverwechselbar,  
Treffpunkt auf dem  
Markt].



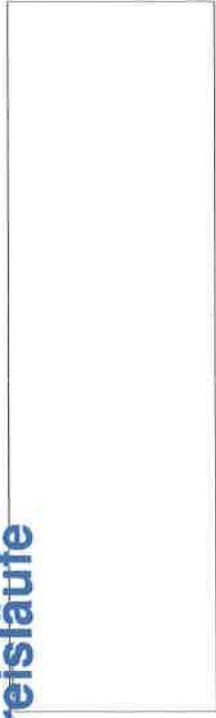




# Was kann der „Winkel“ für die Stadt leisten?

Er soll...

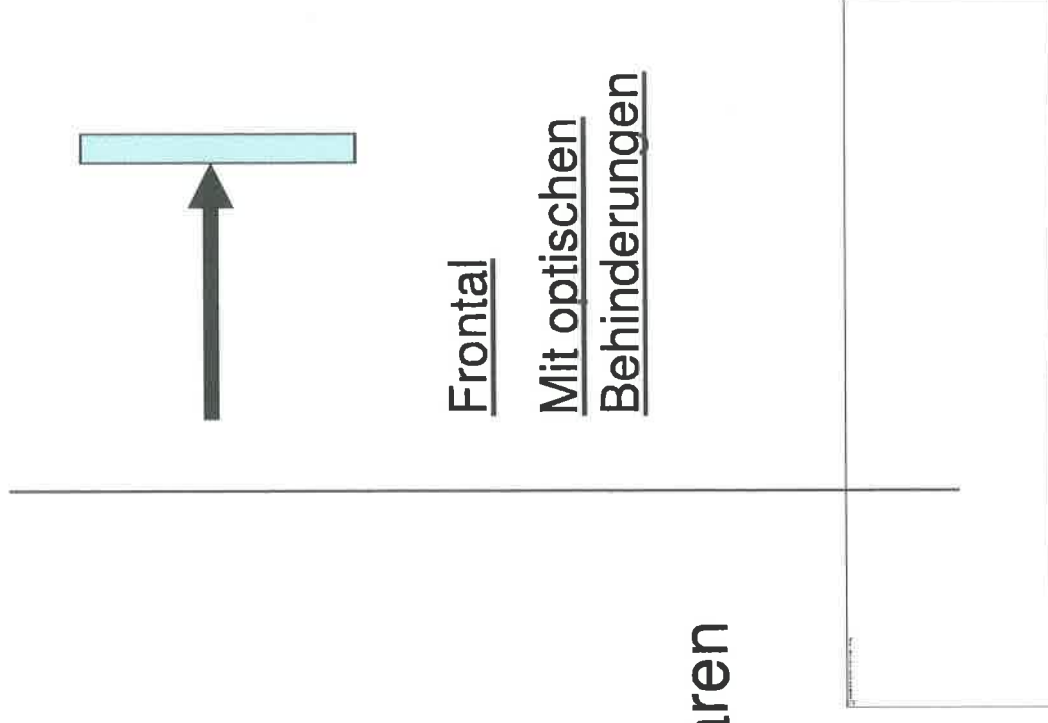
- ...Touristen einen informativen Eindruck von Vetschau vermitteln  
**Ziel: positives Image, längere Aufenthaltsdauer**
- ...Wissen und Arbeit der Institutionen an die Bürgern tragen  
**Ziel: Dialog verbessern, informieren, anregen**
- ...durch die Bürger selbst nutzbar sein und einen Informationsmehrwert bieten  
**Ziel: Belebung des Marktplatzes, praktischer Nutzen**
- ...Regionale Dienstleistungen und Möglichkeiten aufzeigen  
**Ziel: Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe**





# Aktuell werden als Präsentationen gezeigt:

- Spargelfest-Rückblick
- Marktplatzgestaltung
- „Vetschauer Highlights“
- NABU und IBA
- Schaufenster zur Stadt
- Eurospeedway Lausitz
- Werbefilm Vetschauer Wurstwaren
- Präsentation Gewerbeverein
- Dazwischen: Stadtplan





## Mängel beseitigen

- **Fehlende visuelle Voraussetzungen**
  - Spiegeleinde Scheibe
  - Starkes Fernseher-Kreuz
- **Fehlende Interaktivität**
- **Fehlende Aufenthaltsqualität davor**
- **Wenig Diversität und Attraktivität des gezeigten Programms**
- **Fehlendes positives „Image“**

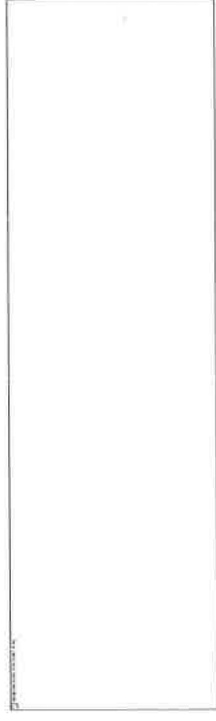






# Ertüchtigung

- Geben wir dem Objekt eine 2. Chance!
- Bei einer Reaktivierung im ursprünglichen Sinne ist eine **parallele, konsequente Entwicklung** in den Bereichen **Inhalt, Technik und Umgebung** nötig.
- Neuer Inhalt: Festes Programmschema, Aktuell und verbindlich





# Umsetzung in Phasen

Ausgangs-  
lage

Ziel:  
Ertüchtigung



Entspiegelung

CMS-System

Neue Inhalte

Neugestaltung Markt

Public Viewing

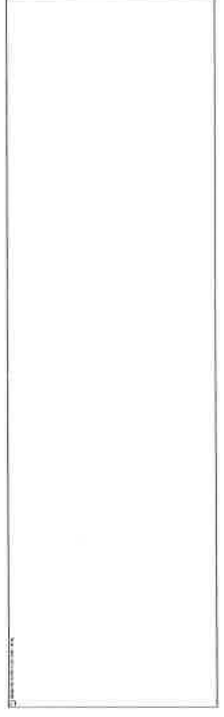
Neue Monitore

Touchscreen

Ausbau Inhalte

Tourismus-  
informationssystem

Ausbau Inhalte





# 2

## Phase 1: Anfangen



# 1. Visuelle und auditive Voraussetzungen verbessern

- Entspiegeln der Scheibe
  - Lösung: AntiReflex Coating
  - Wird auf bestehender Scheibe außen angebracht
  - Bewirkt eine Verminderung um 95 Prozent der Reflexionen



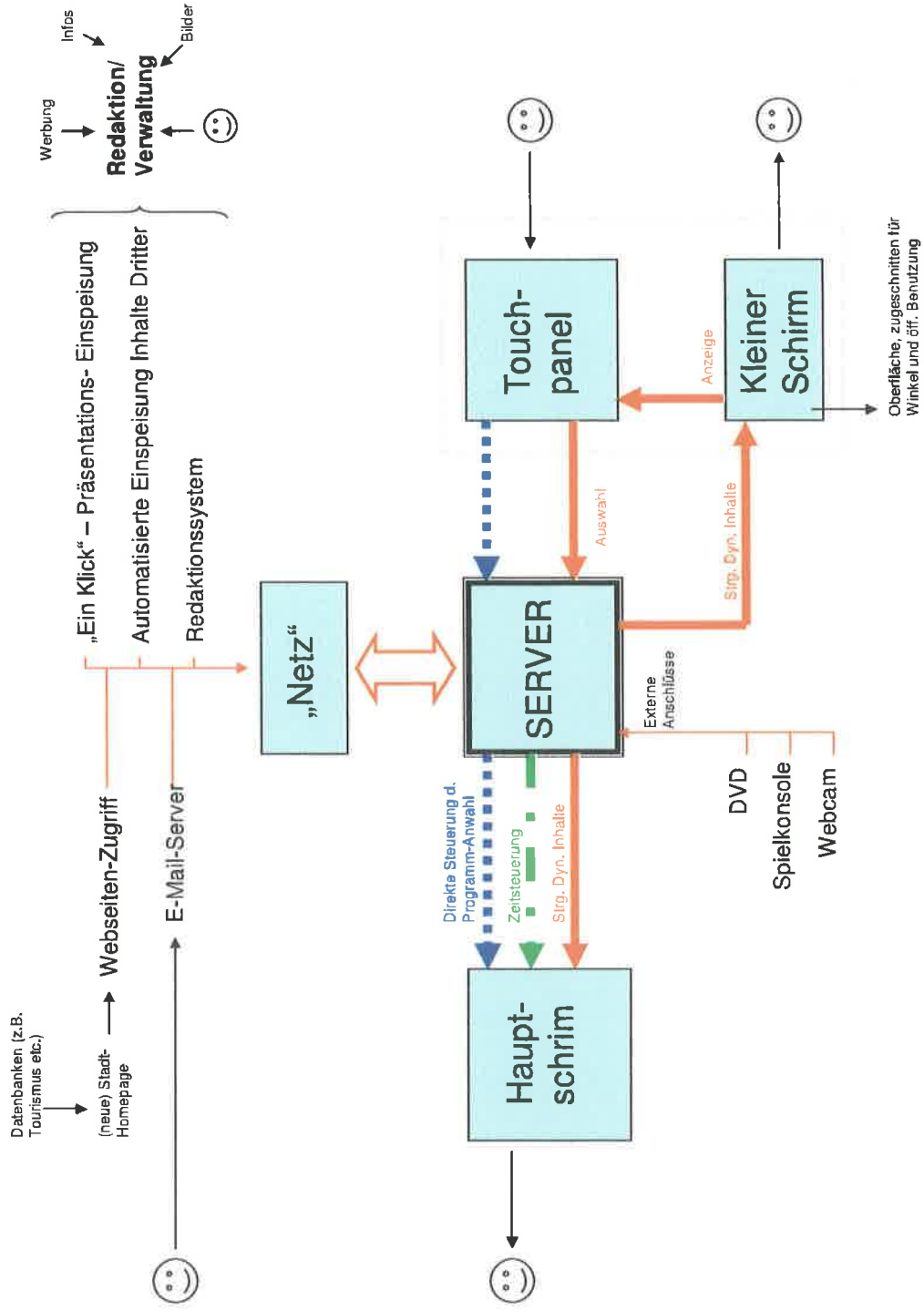
## **2. Voraussetzung für neue Inhalte schaffen**

- **CMS System**
  - Einfach zu bedienen, überall erreichbar
  - Internetbasiert
  - Synergien mit künftiger Webseitengestaltung der Stadt: eingepflegte Inhalte werden auch dort gezeigt

**Schema anzeigen**

# Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“ Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



☺ Nutzer (Bürger, Tourist)





### **3. Aufenthaltsqualität erhöhen (1)**

- Im Sommer „Terrassennutzung“ in Verbindung mit Café am Ratshotel
  - Tische, Sonnenschirme, Bedienung
  - Weitere Bestuhlung bei Veranstaltungen
- Aufstellen von Blumenkübeln am Platzrand, vor den Geschäften mit einheitlichem Blumenkübeln und lose Richtlinien für Bepflanzung (z.Z. Prüfung Möglichkeiten)
- „Blumenbank“ für die südöstliche Marktplatzecke, inkl. großer Blumenkübel und Beleuchtung



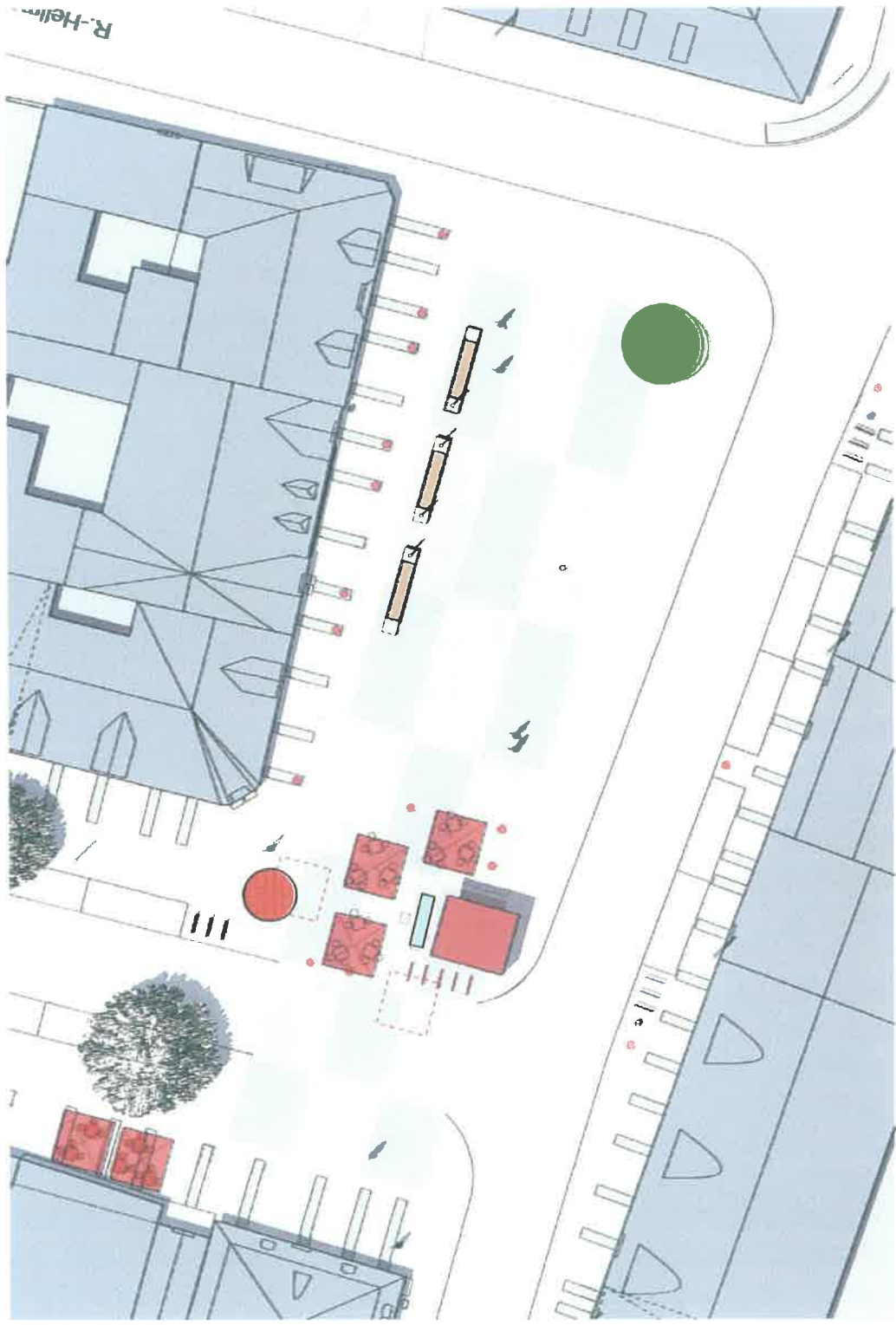
### **3. Aufenthaltsqualität erhöhen (2)**

- Neugestaltung der „Vitrine“  
Vorgesehen ist das Anbringen des Vetschauer Stadtwappens
- Assoziation mit Winkel/Marktplatzbebauung,  
Hoheitszeichen so am Marktplatz präsent



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

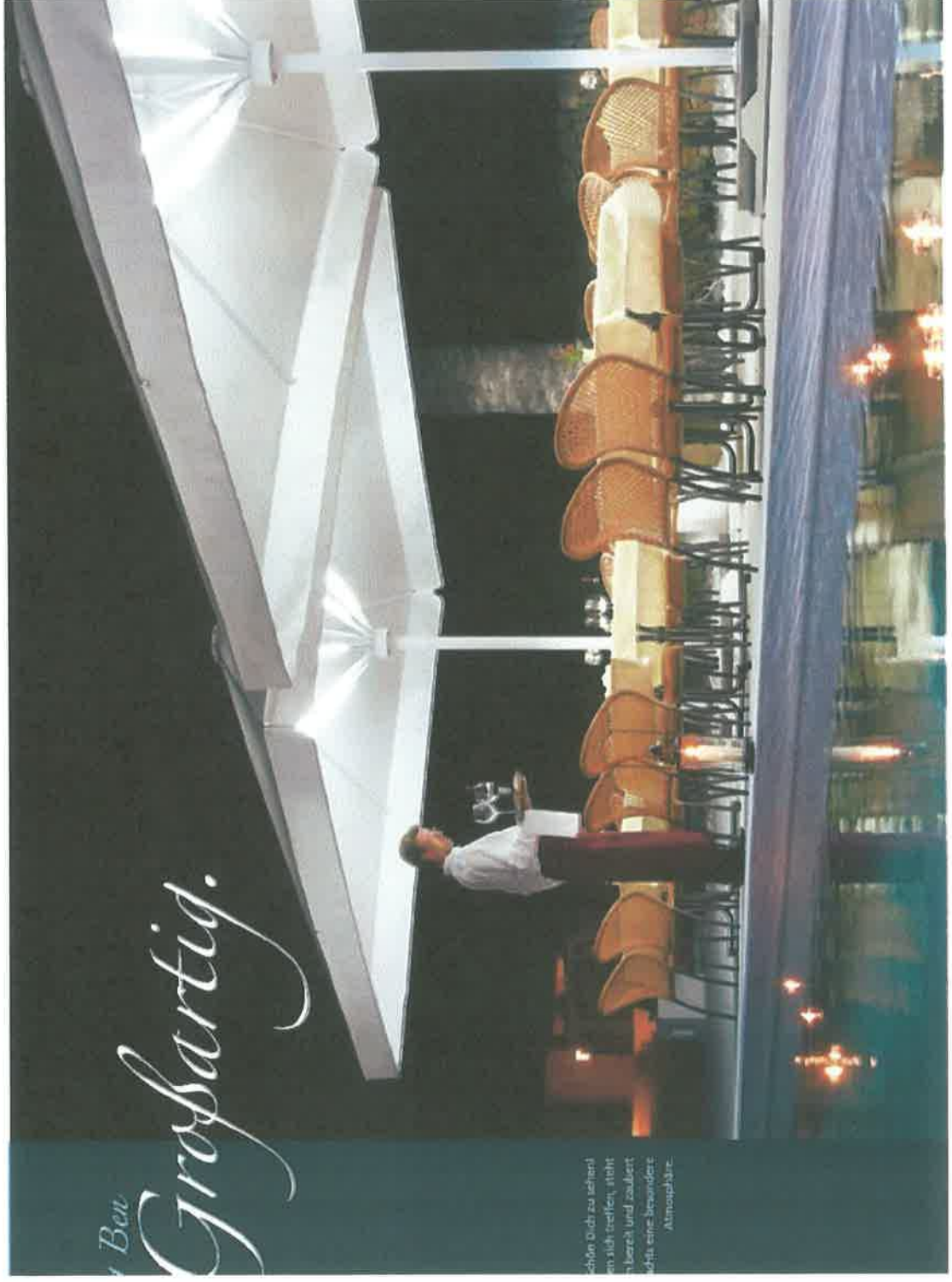
### 3. Aufenthaltsqualität erhöhen (3)



# Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“ Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



Schön dich zu sehen!  
Sich treffen, steht  
bereits und zaudert  
nicht eine bewanderte  
Atmosphäre.

1

2



**Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008**



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3





**Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008**



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



4







# 3 Phase 2 und 3: Weitermachen



# 1. Visuelle und auditive Voraussetzungen

- **Neuer Bildschirm**
  - **Anforderungen:** hohe Leuchtstärke, Langlebigkeit und weiterhin große Diagonale
  - **Lösung: Vier Bildschirme, extrem dünner Rand**  
(NEC Multisync LCD4020 LCD , 40 Zoll Diagonale, mit professionellem LCD - Panel und extrem schmalen Seitenrahmen (ca. 1,55 cm), Helligkeit bis 700 cd/m<sup>2</sup>)
- **Neue Lautsprecher**

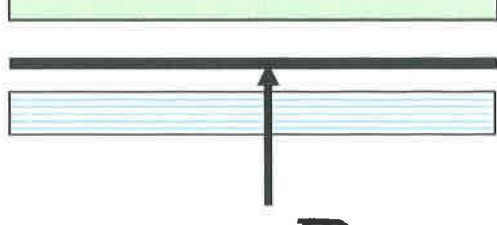


## 2. Voraussetzungen für neue Inhalte (1)

- **Touch-Screen**
  - Möglichst einfache Bedienung
  - Stufe 1: Direktanwahl der Präsentationen
  - Stufe 2: Einpflegung eines interaktiven Tourismusinformation u. Stadtinformationssystems

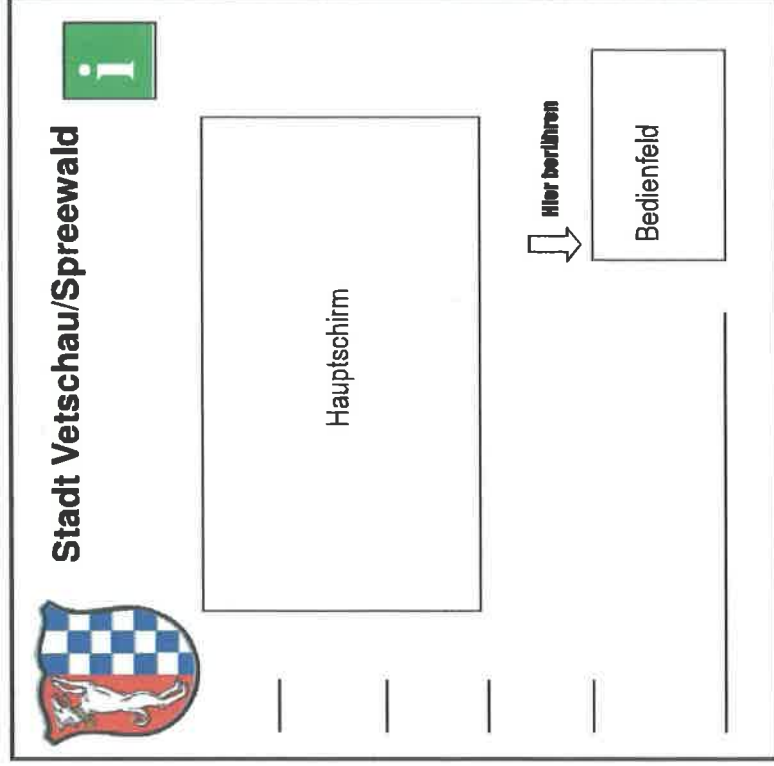
– Technische Lösung:

- Durchglasfolie
- Keine bauliche Veränderung notwendig





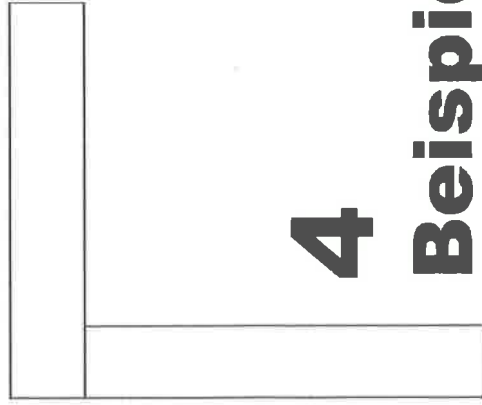
## 2. Voraussetzungen für neue Inhalte (2)





# **Touristeninformationssystem**

- **Für Phase 3**
- **Touchscreen-Oberfläche**
- **Angelehnt an Webseite der Stadt, angepasst an Bedienform**
- **Gäστεverzeichnis, Stadtinformationen, Hinweise etc.**



## Beispiel für neue Inhalte





## 3 Säulen

- Aktuelle Redaktion
- Präsentationen
- Veranstaltungen

Umsetzung in Phase...

1

2



# Projekt 1.1: „Schlagzeilen“ (A)

1

Morgen lesen Sie in ihrer  
LAUSITZER RUNDSCHAU

## Senioren wünschen sich Begegnungszentrum

„Zur Verbesserung unserer Seniorenarbeit würde uns eine Begegnungstätte ähnlich wie Calau gut zu Gesicht stehen“, meint Seniorenbeiratsvorsitzender Frank Hüpner.“





## Projekt 1.1: „Schlagzeilen“ (A)

1

Morgen lesen Sie in ihrer  
LAUSITZER RUNDSCHAU

**Mit Erfolg: „Winkel“  
belebt Marktplatz**

„Das Konzept ist aufgegangen“  
„Wir waren kurz vor dem Abriss, nun zeigt sich das  
gesamte Potenzial“



Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008



## Projekt 1.2 Monatsschau

1

**VETSCHAUER MONATSSCHAU**

**...im Juni sehen sie**

**Neueste Entwicklungen**

**Stand der Sanierung Bahnhofsstraße**

**Bilder vom 4. Familientag im Sommerbad Vetschau**

**Bilder und Ergebnisse „100 Jahre Freiwillige  
Feuerwehr Raddusch“**

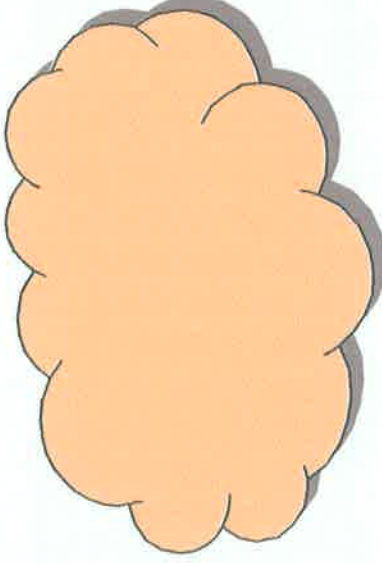
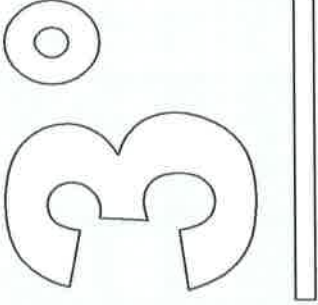


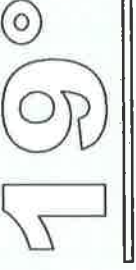
**5 Jahre Slawenburg – ein Rückblick**

**Vorschau auf das Programm im Juli**



# Projekt 1.3 Wetterfrosch

1

		
<b>Morgen vormittag</b>	<b>Morgen nachmittag</b>	
		

Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008



## Projekt 1.4 Moderne Litfaßsäule

1





Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008



# Projekt 1.5 Live-Übertragung Störche

1





## Projekt 1.6 Grußbotschaften

Susanne aus Suschow per E-Mail:

„Grüße meine Oma ganz  
herzlich zu ihrem 66.  
Geburtstag. Alles Liebe  
Susi“

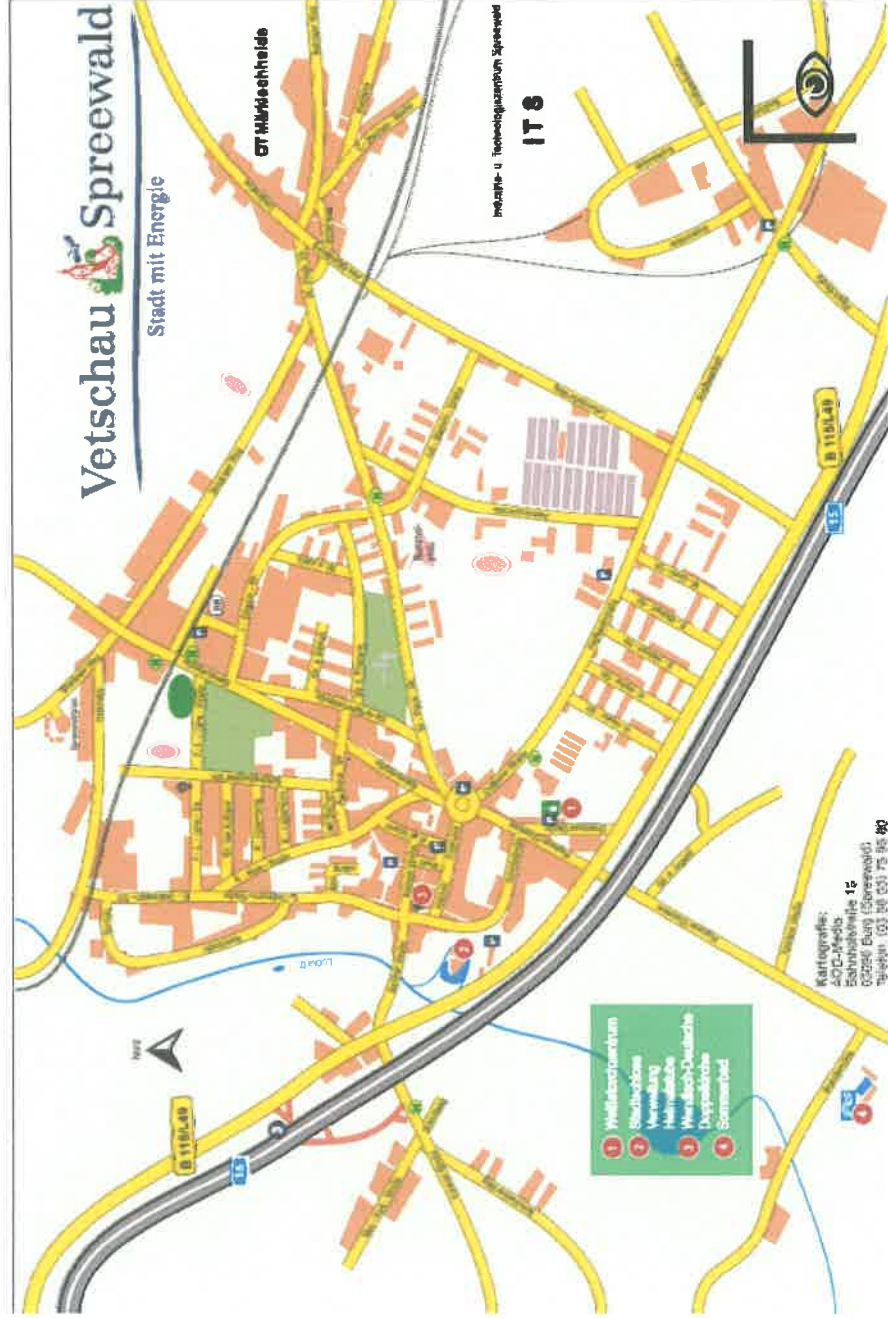






# Ansicht 2.1 Stadtplan

1





## Ansicht 2.2. Präsentationen



- **Wie auch schon jetzt, neu sortiert**
  - Geschichte und Sehenswertes
  - Vetschauer Ortsteile aus der Luft
  - Stadt mit Energie!
    - Stadttumbau, Vorher, Nachher
  - Qualität aus Vetschau
  - ....

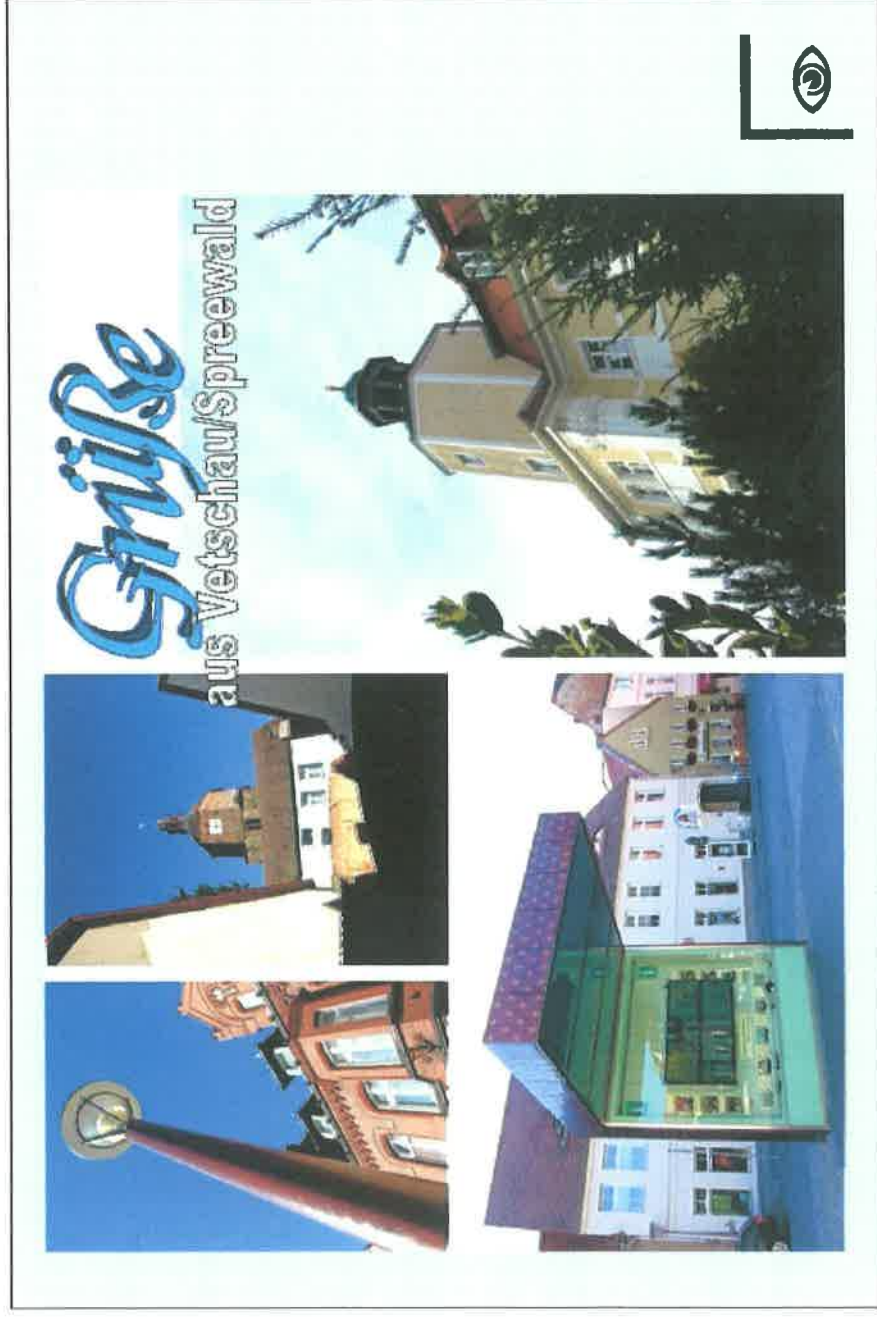
Nutzungs- und Betreibungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008



1 2 3 4 5

## Ansicht 2.3 Postkartenwettbewerb

1





## Event 3.1 „Große Mattscheibe“

- „Public Viewing“
- Sommerkino
- Sportübertragungen: z.B. Formel 1, EM

2





## Event 3.2 Spielduell

- Angeschlossene Spielkonsole
- Öffentliches Spielen und Stadtmeisterschaften

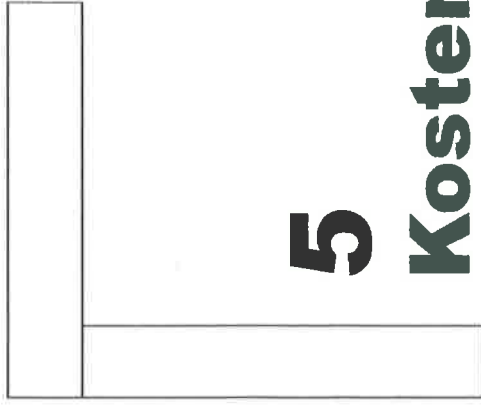
2

## Event 3.3 Beratertag/Verkaufsstand

- z.B. Verkostung mit Werbefilmen auf dem Winkel



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5**





# Investitionskosten

	<b>Winkel</b>	€	Summe	<b>Markt</b>	€	Summe
<b>Phase 1</b>	Folie	1.500	<b>5.500 €</b>	Schirme (3 St. 4x4m)	2.400	<b>9.400 €</b>
	CMS	8.000		Blumenbank (Preis Vorschlag N&P)	3.500	
				Blumenkübel (6 St.)	3.000	
				SteinBank	500	
<b>Phase 2</b>	Monitor(e)	8.000	<b>9.300 €</b>			
	Lautsprecher	300				
	Touchscreen incl. Monitor	1.000				
<b>Phase 3</b>	Touristeninfo- System	2.000	<b>2.000 €</b>			
				<b>Σ 30.200 Euro</b>		





## Laufende Kosten (jährlich)

### Einsparungen

Telefon/DSL	666,00	
Strom	900,00	Off-Line 23-6 Uhr
Versicherung	540,00	
Wartung Hardware	4284,00	Entfall Softwarebetr.
Reinigung	120,00	
	<b>6510,00</b>	

---

Neu dazu:

GEMA (noch kein Angebot)

Wartung CMS 60,00





## **Zusammenfassung**

- **Ertüchtigung in 3 Phasen**
- **Technische Voraussetzungen herstellen**
  - Bildschirm
  - Interaktivität
- **Marktplatz attraktiver machen**
  - Mehr Sitzgelegenheiten und Grün
  - Café-Betrieb vor dem Winkel
- **Neue Inhalte**
  - 3 Säulen: Aktuelles Programm, Präsentationen und „Events“
- **Perspektivisch: ein Stadtinformationssystem**

Nutzungs- und Betreuungskonzept „Neubelebung Winkel“  
Vorstellung im Hauptausschuss am 15. Mai 2008

---



1 2 3 4 5

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**