

STADT VETSCHAU/SPREEWALD MĚSTO WĚTOŠOW/BŁOTA



Tourismuskonzept der Stadt Vetschau/Spreewald 2020



Einführung, Verfahren und Ziele

Situation

Die Stadt Vetschau/Spreewald wandelt sich seit einigen Jahren. Der wirtschaftliche Schwerpunkt hat sich seit 1990 von der Energiewirtschaft zu einem erfolgreichen Standort der Mechatronik/Metallverarbeitung, Lebensmittelindustrie sowie Energietechnologie gewandelt. Gleichzeitig sieht die Stadt im Wirtschaftszweig Tourismus eine weitere Entwicklungschance. Sie kann dabei auf eine lange Tradition zurückblicken – seit Anfang des 20. Jahrhunderts und dem Aufkommen des Spreewaldtourismus war Vetschau ein gut eingeführtes Ziel für Gäste aus der Region und aus Berlin.



Abbildung 1: Flyer aus 2 Jahrhunderten: links 30er-Jahre, rechts 2012.

1997 stellte die Stadt ein Tourismuskonzept auf, 2001 folgte innerhalb des Leitbildes „Stadt mit Energie“ ein weiteres Bekenntnis zum Tourismus. Viele der damals getroffenen Annahmen und Ziele sind eingetroffen, einige sind aus verschiedenen Gründen aus dem Blickfeld geraten. Die derzeitige Situation ist eine gute Ausgangslage, jedoch ist durch vielfältige höhere Ansprüche und geänderte touristische Grundsätze ein zielorientiertes, abgestimmtes Agieren nötig.

Im Norden hat die Stadt Anteil am „Spreewald“, der gleichzeitig EU-Biosphärenreservat, einzigartige Wasserlandschaft, deutscher sowie sorbischer Kulturraum, Wirtschaftsraum für regionale Produkte sowie das weit über die Landesgrenzen hinaus bedeutsame Reisegebiet ist. Andere Kommunen sind hier in der touristischen Entwicklung wesentlich stärker gewachsen. Durch die Mittlerposition im südlichen Oberspreewald zwischen Burg und Lübbenau sieht die Stadt aber Chancen an der Entwicklung teilzuhaben. Dies bezeugt auch das ernsthafte Bestreben, für den Ortsteil Raddusch staatlich anerkannter Erholungsort zu werden. Das touristische Angebot „Entwicklungskonzept im Einklang mit der Landestourismuskonzeption Brandenburg 2011-2015 (Produktlinien Rad, Wasser, Natur und Kultur) für das Reisegebiet Spreewald“ zu erweitern, wird ein Teil der Konzeption sein. Schon heute hat die Kommune Vetschau mit der Slawenburg und der Wendisch-Deutschen Doppelkirche Einrichtungen, die die touristische Wirtschaft im Spreewald bereichern. Aber auch im Süden bestehen Entwicklungschancen im Seenland. Diese Landschaft und das Reisegebiet sind „im Werden“. Der Gräbendorfer See ist jedoch bereits voll geflutet und für die Nutzung freigegeben. Die Wasserqualität ist her-

vorrangig. Bereits jetzt ist der See für Erholungssuchende der Region sehr bekannt. Der Masterplan der IBA Fürst-Pückler-Land als informelle Perspektivplanung sieht drei touristische Gebiete in Vetschau, OT Laasow, in Altdöbern und in Drebkau vor. Die Stadt Vetschau/Spreewald hat für ihre Fläche 2007 einen Bebauungsplan aufgestellt und das Verfahren 2012 abgeschlossen. Der Plan ist inzwischen rechtskräftig. Geplant sind Ferienhäuser an Land, Stege für weitere schwimmende Häuser, öffentliche Strandbereiche, eine Pension und Platz für die Weiterentwicklung der bestehenden „Schwimmenden Tauschschule“.

Ziele

Leitbild-Entwicklung. Seit 2010 besteht ein Tourismusausschuss, der vielfältige Themen bespricht, Projekte begleitet, Ideen einbringt und verwirklicht sowie über die künftige Entwicklung im Bereich Tourismus berät. Der Ausschuss entschied sich Ende des Jahres 2012 ein neues Tourismuskonzept in die Wege zu leiten. Damit sollen alle Konzepte, die im touristischen Bereich Entscheidungen treffen, zusammengefasst und aktualisiert werden. Hauptteil ist jedoch, ein Leitbild zu finden und zukünftige Arbeit, Aktionen und Projekte darauf auszurichten und damit die der Stadt zur Verfügung stehenden Ressourcen effektiv einzusetzen. Dabei soll darauf geachtet werden, dass Bürger und Gastgeber/Touristiker hinter dem Leitbild stehen und gemeinsam an dessen Umsetzung arbeiten.

Verknüpfung thematisieren. Ein Schlüsselprojekt wird in den nächsten Jahren der Aufbau der Brückenfunktion zum Lausitzer Seenland sein. Nirgendwo ist die räumliche und funktionale Nähe so eng wie innerhalb der Kommune Vetschau. Der südliche Spreewaldrand und der nördlichste See des Seenlandes – der Gräbendorfer See – sind hier im Gemeindegebiet vereinigt. Dies soll sich zum einen als Zusatzprodukt für den Spreewald (Thema: Stand und Baden) als auch im Image der Region und als Sinnbild der räumlichen Nähe der beiden Reisegebiete niederschlagen. Die Verknüpfung beider Bereiche ist aber nach wie vor in vielen Bereichen löchrig. Deshalb ist im Leitbild wichtig, sich zu verständigen, wie dies und im welchen Rahmen passieren kann.

Umsetzung. Neben der Konzeptentwicklung ist es wichtig, Projekte einzuordnen, die nach und nach umgesetzt werden können. Deshalb soll eine Maßnahmenliste mit Priorisierung Bestandteil sein.

Einordnung in die Stadtentwicklung. Ein touristisches Konzept steht nicht allein im Raum sondern steht immer in Abhängigkeit zu anderen Zielen und Maßnahmen in der Stadtentwicklung. Deshalb müssen Ziele, Strategien und Maßnahmen aufeinander abgestimmt sein. Dies muss in diesem Konzept stärker als bisher verknüpft werden. Womöglich kann das Tourismuskonzept als aktuelles, nach vorn gerichtetes Fachkonzept eine entscheidende Rolle in der Prioritätensetzung der Stadtentwicklungsprojekte einnehmen.

Aufbau und Verfahren

Teil 1: Potenzialanalyse

- Übersicht über Stand touristischer Potenziale
- Evaluation bereits bestehender Konzepte
- Am Ende soll in einer Tabelle mögliche Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen zusammengefasst und somit ein Profil erstellt werden.

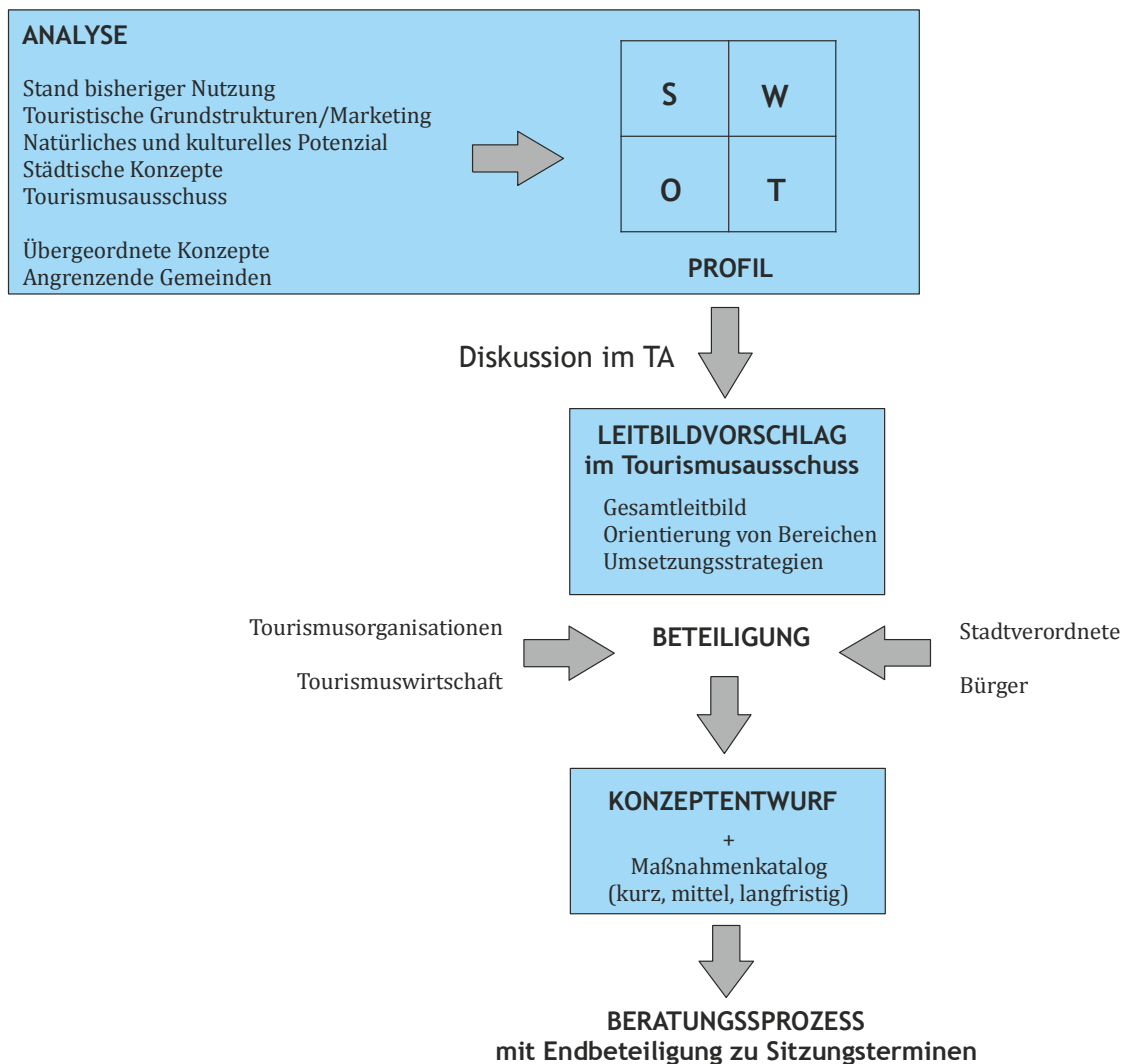
Teil 2: Leitbild

Hier sollen strategischen Grundentscheidungen für eine Entwicklung getroffen werden. Wichtig ist ein möglichst breiter Konsens der Politik, Touristiker und Bürger der Stadt.

Teil 3: Maßnahmenpläne

Eine Betrachtung von Projekten und Maßnahmen die nötig sind, um das Leitbild umzusetzen. Diese sollten jedes Jahr neu angesehen werden.

Verfahren:



STADT VETSCHAU/SPREEWALD
MĚSTO WĚTOŠOW/BŁOTA



Tourismuskonzept der Stadt Vetschau/Spreewald 2020

Teil 1: ANALYSE



Inhalt



1. BISHERIGE ENTWICKLUNG IM TOURISMUS UND BEZÜGE ZU BESTEHENDEN KONZEPTEN MIT TOURISTISCHEN BELANGEN	9
1.1. Stand der touristischen Nutzung	9
a) Unterkünfte und Übernachtung	9
b) Zusätzliche Einrichtungen	11
1.2. Touristische Grundstrukturen und Marketing	16
a) Touristische Strukturen	16
b) Marketing	18
1.3. Natürliches und kulturelles Potenzial	20
a) Lage und Verkehr, Wasserwege	20
b) Anteil an überregionalem Potenzial	27
c) Endogene Potenziale (von Innen heraus)	30
1.4. Kurz-Auswertung städtischer Konzepte	34
a) Leitbild der Stadt Vetschau/Spreewald	34
b) Integriertes Stadtentwicklungskonzept und Einzelhandelskonzept	36
c) Tourismuskonzept 1997	38
d) Machbarkeitsstudie für eine touristische Entwicklungskonzeption	40
e) Position im Spreewalddtourismus – Erholungsortentwicklungskonzeption für OT Raddusch	41
1.5. Auswertung der Arbeit des Tourismusausschusses	42
a) Allgemeine Arbeit	42
b) Tourismusworkshop	42
2. ÜBERSICHT ÜBER REGIONALE TOURISTISCHE KONZEPTE UND NACHBARGEMEINDEN	43
2.1. Übergeordnete touristische Organisation und Konzepte	43
a) Landestourismuskonzeption (LTK) des Landes Brandenburg 2011-2015	44
b) Marketingkonzeption Lausitzer Seenland	45
c) Leitbild Spreewald (Entwurf) 2011	47
d) Sorbischer Kulturtourismus	50
e) Masterplan Wassertourismus	50

2.2. Konzepte angrenzender Gemeinden und touristischen Nahzielen	52
a) Kolkwitz/Gołkojce	52
b) Altdöbern	53
c) Calau	53
d) Burg (Spreewald)/Bórkowy (Błota)	54
e) Lübbenau/Spreewald – Lubnjow/Błota	54
f) Cottbus/Chóšebuz	55
g) Weitere	55
3. TOURISTISCHES PROFIL	56
3.1. Alleinstellungsmerkmale	56
3.2. Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken	57

Eine Karte zum Naturraum Vetschau/Spreewald mit deutschen und sorbischen Bezeichnungen findet sich im Anhang.

1. Bisherige Entwicklung im Tourismus und Bezüge zu bestehenden Konzepten mit touristischen Belangen

1.1. Stand der touristischen Nutzung

a) Unterkünfte und Übernachtung

Übernachtungszahlen (2011)

	Beherb.-betriebe ¹	angeb. Betten	EW/Bett	Auslastung	Ankünfte	Ankünfte Ausland	Übernacht.	Übern. Ausland	Aufenth.-dauer
Vetschau	9	375	23,2	27,3%	13.206	5,0%	29.628	6,0%	2,2 Tage
Kolkwitz	6	182	52,0	24,6%	7.501	1,3%	15.447	1,1%	1,6 Tage
Calau	6	101	83,3	21,4%	3.512	3,6%	7.696	1,8%	2,2 Tage
Lübbenau	41	1.429	11,6	31,3%	87.606	4,7%	208.909	4,0%	2,0 Tage
Burg (S.)	47	2.113	4,4	58,0%	130.256	1,7%	412.976	1,3%	2,4 Tage
Drebkau	3	42	139,7	17,1%	1.500	0,2%	2.709	0,1%	1,0 Tage
Luckau	6	125	79,6	25,7%	4.424	4,0%	12.440	3,0%	2,1 Tage

Tabelle 1: Übernachtungszahlen für Vetschau und ausgewählte Gemeinden (2011)

Quelle: Landesamt für Statistik Berlin-Brandenburg

Zu erkennen ist:

1. Vetschau hat einen deutlichen Vorsprung vor Gemeinden, die nicht direkt im Spreewald liegen (sowohl Bettenverhältnis als Ankünfte).
2. Die Tourismushochburgen Lübbenau und Burg sind sehr stark. Allerdings sind wichtige Indikatoren wie durchschnittlicher Aufenthalt oder internationale Gäste auf dem gleichen Niveau wie in Vetschau.
3. Hoher Anteil Gäste aus dem Ausland in Vetschau.
4. Die Auslastung ist mit knapp über 25% gering.
5. Keine Statistik über Tagesausflügler, die deutlicher im Stadtbild zu Tage treten. Auch über Zufriedenheit und Gästewünsche gibt es noch keine Statistik, die sich auf Vetschau bezieht.

¹ Statistisch werden nur Häuser erfasst, die mehr als 8 Betten anbieten

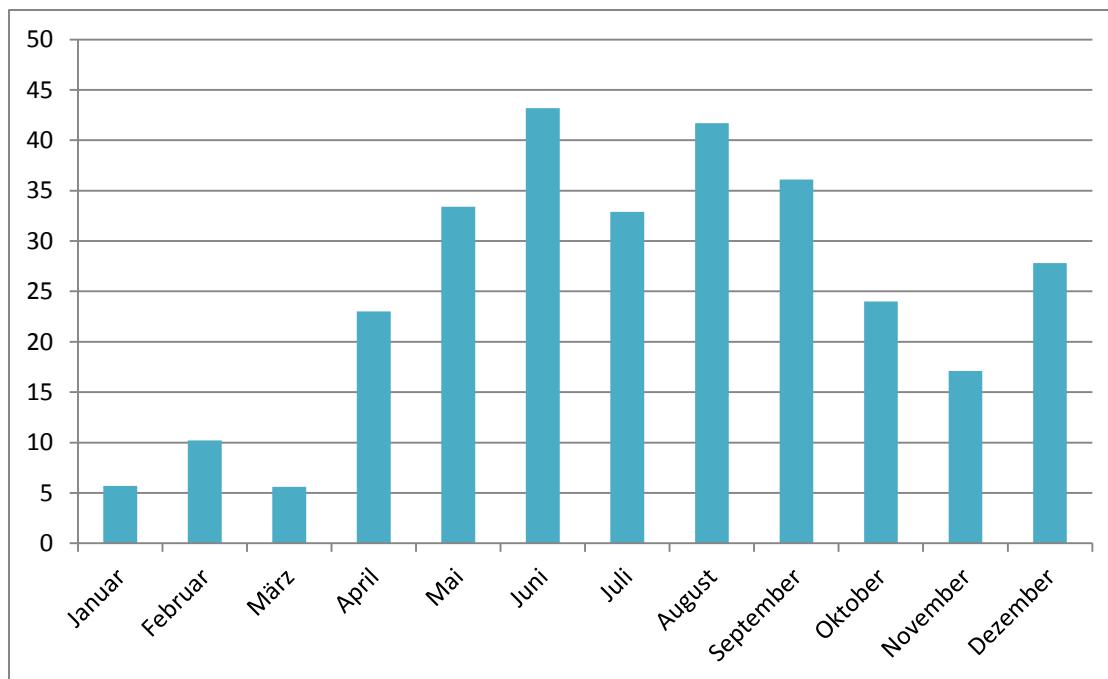


Tabelle 2: Übernachtungsauslastung in Beherbergungsbetrieben über 8 Betten in Prozent, 2011 monatliche Aufteilung. Quelle: Landesamt für Statistik Berlin-Brandenburg

Zu erkennen ist die deutliche Saison zwischen Mai und September mit über 30 Prozent, flankierend von den Monaten April und Oktober, wo die Auslastung noch über 20 Prozent lag. Überraschend ist auch die gute Auslastung im Dezember. Wenn eine Stärkung des Tourismus das Ziel ist, ergeben sich zwei Handlungsoptionen. Beide gleichzeitig zu entwickeln bedeutet eine sehr hohe Kraftanstrengung:

- Stärkung des touristischen Angebotes in der Saison (Kräfte und Ressourcen bündeln) – Auslastungskurve verdeutlichen
- Angebotsideen für die Nebensaison entwickeln, um so die Auslastungskurve zu glätten – nachhaltiger, entzerrter Tourismus

Unterkünfte (2012)

Hotels ²		
Märkischheide	1: „Märkischheide“	40
Raddusch	2: Hotel Garni + Radduscher Hafen	70
		124
		234
Pensionen		
Vetschau-Kernstadt	3	28
Naundorf	2	24
Raddusch	1	13
Märkischheide	1	10
		75

² Für das Hotel Ratskeller in der Kernstadt Vetschau ist 2014 eine Wiedereröffnung geplant. Dann erhöht sich die Unterkunftskapazität um rund 70 Betten.

Ferienhäuser/-wohnung		
Vetschau-Kernstadt ³	16	68
Raddusch	12	43
Naundorf	8	35
Ogroßen ⁴	8	20
Suschow	4	13
Dubrau	2	10
Stradow	3	6
Laasow	2	4
Göritz	1	2
		201
Summe		510

Tabelle 3: Unterkünfte nach OT.

Quelle: Unterkunftsverzeichnis Vetschau/Spreewald, Stand 09/2012 mit eigenen Aktualisierungen

Bewertung: In Vetschau besteht die Kapazität von mehr als 500 Betten in verschiedenen Übernachtungsmöglichkeiten und -qualitäten. Das ist eine hohe Zahl. Davon befindet sich knapp die Hälfte im OT Raddusch. Mit den anderen Ortsteilen beträgt der Schwerpunkt im Biosphärenreservat rund $\frac{3}{4}$ der angebotenen Betten. Aber auch in Ogrosen hat sich ein Angebot entwickelt. In der Kernstadt Vetschau/Spreewald sind nach dem Wegbrechen des Ratshotels vorrangig Ferienwohnungen und Pensionen zu finden, jedoch auch mit hoher Konzentration.

Die Qualität ist unterschiedlich, die meisten sind jedoch nicht zertifiziert.

Die Übernachtungsstruktur ist in Vetschau auf einem guten Niveau. Wichtige Indikatoren sind in ihren Dimensionen auch in umliegenden Spreewaldgemeinden zu finden, nicht zu vergleichen mit Orten, die außerhalb der unmittelbaren Spreewaldregion liegen. Problematisch sind die zu geringe Auslastung außerhalb der Saison und dass zu wenig (Hotel-) Betten vorhanden sind. Ein Campingplatz existiert zurzeit nicht.

b) Zusätzliche Einrichtungen

Gaststätten

Im Gaststättenverzeichnis sind 20 Gaststätten in Vetschau/Spreewald verzeichnet.

Das Angebot an gastronomischer Versorgung ist in Gesamtheit gut. Es fehlt jedoch an einer Diversifizierung. Es dominieren „bürgerliche Küche“ und Imbissangebote. Im Altstadtbereich fehlt ein Café.

³ Die WGV bietet an, eine gesamte Wohnung (zurzeit 6) in der Neustadt zu vermieten. Die Auslastung ist gut, vor allem an Feiertagen und langen Wochenenden und in der Feriensaison, wo auch bis zu 2 Wochen angemietet wird. Hauptgruppe sind Fahrraderkunder der Region.

⁴ Inklusive Pfarrhaus mit 8 Übernachtungsmöglichkeiten

Bewertung: Problematisch ist die wirtschaftliche Basis der 20 Vetschauer Gaststätten. Einerseits reichen oft Touristenzahlen allein nicht aus, um Gaststätten zu betreiben (Saisonalität, Angebot), andererseits fehlt die Nutzungsfrequenz durch die Bürger der Stadt⁵. Ein dürftiges, einseitiges Angebot führt jedoch dazu, dass Touristen die Stadt Vetschau als Ort, der sie willkommen heißen möchte, nicht wahrgenommen wird.

Hofläden

Hofläden sind Geschäfte, die direkt an einem landwirtschaftlichen Betrieb angeschlossen sind und in dem Produkte vom Hof verkauft werden. Sie ziehen aufgrund dieser engen Verbindung häufig auch Touristen an, vor allem wenn zusätzlich regionale Zukaufprodukte verkauft werden.

Bezeichnung	Verkaufssortiment
Hofladen Göritz (Göritzer Gemüsegarten)	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Radduscher Hofladen	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Hofladen Gut Ogrosen	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Hofladen Fleißdorf	Lebensmittel; Spreewald-Produkte; Gärtnerei
Spreewaldmarkt Vetschauer Wurstwaren	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Hofladen Gut Dubrau	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Hofladen Ricken	Lebensmittel; Spreewald-Produkte
Laasower Hofladen Andreas Haupt	Lebensmittel; Spreewald-Produkte

Tabelle 4: Hofläden mit touristischer Bedeutung

Es gibt zurzeit acht Hofläden, die neben Lebensmittel auch Spreewald-Produkte für Touristen anbieten. Daneben gibt es zahlreiche Läden in der unmittelbaren Umgebung (Bischdorf, Bolschwitz, Calau, Mlode, Altdöbern, Leipe usw.) und Geschäfte, die nur ein sehr eingeschränktes Sortiment anbieten (Missen, Ogrosen, Repten, Stradow).

Das ist insgesamt eine gute Versorgung, jedoch fehlt ein Geschäft im Altstadtbereich.

Museen und touristische Freizeiteinrichtungen

Angebot	Genre
Angelteiche Stradow	Angeln
Sommerbad Vetschau	Freizeit/Sport
Stadtschloss Vetschau, Wappenzimmer und Galerie	Ausstellung
Weißstorchzentrum Niederlausitz	Ausstellung

⁵ Dazu gibt es noch keine Untersuchung. Diese Angabe wird von Betreibern gemacht, die ihr Geschäft in Vetschau verlassen mussten. Die Gründe dafür können in mangelnder Kaufkraft und angewohntem Nutzungsverhalten vermutet werden.

Heimatstube Raddusch	Ausstellung
Streichelzoo & Schaubauernhof Raddusch	Erlebnis
Kegelbahn im Gasthaus "Goldener Stern"	Freizeit/Sport
Kahnfährgenossenschaft Spreewald e.V. (R.)	Kahnfahrten
Spreewaldkahnfahrten (R.)	Kahnfahrten
Spreewaldkremser (R.)	Kremserfahrten
Wendisch-Deutsche Doppelkirche	Museum/Monument
Slawenburg Raddusch	Museum/Monument
Reitverein Gut Belten e.V.	Sport/Reiten
Pferde- & Ponyhof Repten e.V.	Sport/Reiten
Tauchschiule Laasow	Sport/Tauchen
Fahrradverleih und Autovermietung im „Gasthof Zum Slawen“	Verleih
Paddelbootverleih im „Gasthof zum Slawen“	Verleih
Jahn's Paddelbootverleih (R.)	Verleih
Paddelbootverleih im Spreewaldhotel Raddusch	Verleih
Boots- und Fahrradverleih (R.)	Verleih
Fahrradverleih Kowalsky	Verleih
Bohema Spreewaldservice (R.)	Verleih/Wanderungen
Gesundheitshof Lewerenz	Wellness/Erholung, Yoga
Altstadtrundgang	Tour
Historischer Rundgang Raddusch	Tour
Fahrrad-Tagestouren	Tour

Tabelle 5: Freizeiteinrichtungen und -möglichkeiten
Kein Anspruch auf Vollständigkeit!

Als Haupteinrichtungen sind zu nennen:

1. Slawenburg Raddusch

Das Gebäude und die Ausstellung „Slawenburg Raddusch – Archäologie in der Niederlausitz“ ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal in Vetschau mit deutschlandweiter Ausstrahlung. Die Ausstellung, ursprünglich ein Projekt der Internationalen Bauausstellung (IBA) Fürst-Pückler-Land, zeigt Braunkohlenarchäologie und die gesamte Ur- und Frühgeschichte der Niederlausitz. Außerdem gibt es Angebote in der Museumspädagogik. Die Burg ist auch in der Nebensaison geöffnet und bietet daher ganzjährig vielfältige Angebote für alle Besucher (vom Kindergartenalter bis zur Seniorengruppe). Die gesamt

Einrichtung ist behindertengerecht (mobilitätsbeschränkt, Blinde und Sehschwache, Hörgeschädigte – keine Taubheit sowie mit Lernschwierigkeiten etc.) und ist durchgängig zweisprachig (englisch/deutsch), einige Angebote auch polnisch.

In 10 Jahren konnten rund 650.000 Besucher begrüßt werden – die Slawenburg Radusch ist ein großer Tourismusmagnet für die Stadt. Seit einiger Zeit sind die Besucherzahlen jedoch rückläufig⁶. Die Ausstellung und das Gelände soll daher weiterentwickelt werden sowie das Thema Archäologie in der Region besser verankert werden (z.B. durch das Projekt „Zentrale Archäologische Orte“).

Die Slawenburg als einziges Objekt vor Ort in der öffentlichen Beschilderung ausgewiesen, was auf den hohen Stellenwert hinweist. Sie ist damit ein Ort, der überregional und regional bekannt ist, ganzjährig geöffnet ist und eine Marke bildet. Das sollte im Marketing einen höheren Stellenwert bekommen und für Veranstaltungen genutzt werden.

2. Wendisch-Deutsche Doppelkirche

Die Wendisch-Deutsche Doppelkirche ist das wichtigste touristische Gebäude in der Kernstadt Vetschau. Das einmalige Bauensemble aus wendischer und deutscher Kirche und dem beeindruckenden Turm, den beiden Orgeln (Kaltschmidt- und Schlag & Söhne), die Grabsteine und der Ausstellung an die durch den Braunkohlentagebau in der Region zerstörten Kirchen ist ein einzigartiges Kulturdenkmal und ein regionales und überregionales Alleinstellungsmerkmal für die Stadt.

Die wendische Kirche wird heute überwiegend als kulturelles Zentrum der Stadt genutzt, in dem Konzerte, Ausstellungen, Theater, Foren und andere kulturelle Veranstaltungen stattfinden. Überlegungen, den Turm begehbar zu machen und einen Blick über die Stadt zu ermöglichen, ist ein weiterer Baustein.

Für die Öffnung der Kirche in der Saison sorgt sich bislang der Kirchverein, eine langfristig tragfähige Lösung ist zu erarbeiten.

3. Stadtschloss

Das Stadtschloss als Ensemble mit Haupthaus (inkl. Ausstellung zum Wappen und „Rittersaal“), Kavaliershaus, Stadthaus III und Park ist für die Stadt Vetschau ein wichtiger touristischer Schwerpunkt, der bisher aber noch nicht vollständig erlebbar ist. Das Gebäude wird von drei verschiedenen Nutzergruppen frequentiert: 1. Bürger (Behördenbesuch, Ausstellungen, Feste), 2. Touristen (Besichtigung) und 3. eine hohe Anzahl an Hochzeitsgesellschaften. Für eine verbesserte Nutzung müssen alle drei Gruppen berücksichtigt werden. Es könnte z.B. eine Touristinformation entstehen und das Schloss auch am Wochenende zu öffnen, um neben der Wendisch-Deutschen Doppelkirche und dem Markt ein weiteren touristischen Schwerpunkt zu schaffen.

4. Weißstorch-Informationszentrum Niederlausitz

Das Storchenzentrum beherbergt eine Ausstellung zum Weißstorch (Lebensweise, Schutzmaßnahmen, Life-Kamera), Informationen zum Biosphärenreservat Spreewald und aktuellen Naturschutzthemen (Vogel des Jahres, Baum des Jahres u.a.). Damit the-

⁶ Laut LR, 27. November 2013

matisiert es mit dem Weißstorch einen der wichtigsten Sympathieträger der Niederlausitz und eines der größten Identifikationssymbole der Stadt und macht sie überregional bekannt. Es ist innerhalb und außerhalb der Saison geöffnet.

5. *Kahnfährrhafen Raddusch*

Der Natur-Kahnfährrhafen ist der Ausgangsort für Kahnfahrten und Paddeltouren von Raddusch zu allen Zielen des Spreewaldes. Das besondere gegenüber anderen Kahnfährrhäfen ist die ruhige Lage sowie der direkte Kontakt mit der Natur. Ein Nachteil ist die lange Ausfahrt über die Radduscher Kahnfahrt, die nur bedingt Rundtouren zulässt. Deshalb könnte hier die Etablierung einer Rundtour im Westen (Südpolder) oder im Osten (um Kossateich) einen deutlichen Mehrwert für Touristen bringen. Der Kahnfährrhafen und seine Umgebung hat eine hervorragende Konzentration an Freizeiteinrichtungen: Fahrrad- und Paddelbootverleih, Kahnfahrten, Hotel/Gaststätte und der Zugang zur Heimatstube.

Bewertung:

Das Angebot an Freizeiteinrichtungen ist in den letzten Jahren gewachsen, vor allem im OT Raddusch. Jedoch fehlt es nach wie vor für Übernachtungsgäste an Angeboten, welche die Aufenthaltsdauer erhöhen können. Kritisch ist es außerhalb der Saison, wo fehlende Angebote mit geringen Übernachtungszahlen korrelieren.

Positiv sind hier die Angebote in Lübbenau und Burg (Therme, Spreewelten, etc.) hervorzuheben, die nicht weit entfernt sind. Möglicherweise ist es ratsam, die Bewerbung dieser Einrichtungen in Vetschau zu erhöhen.

1.2. Touristische Grundstrukturen und Marketing

a) Touristische Strukturen

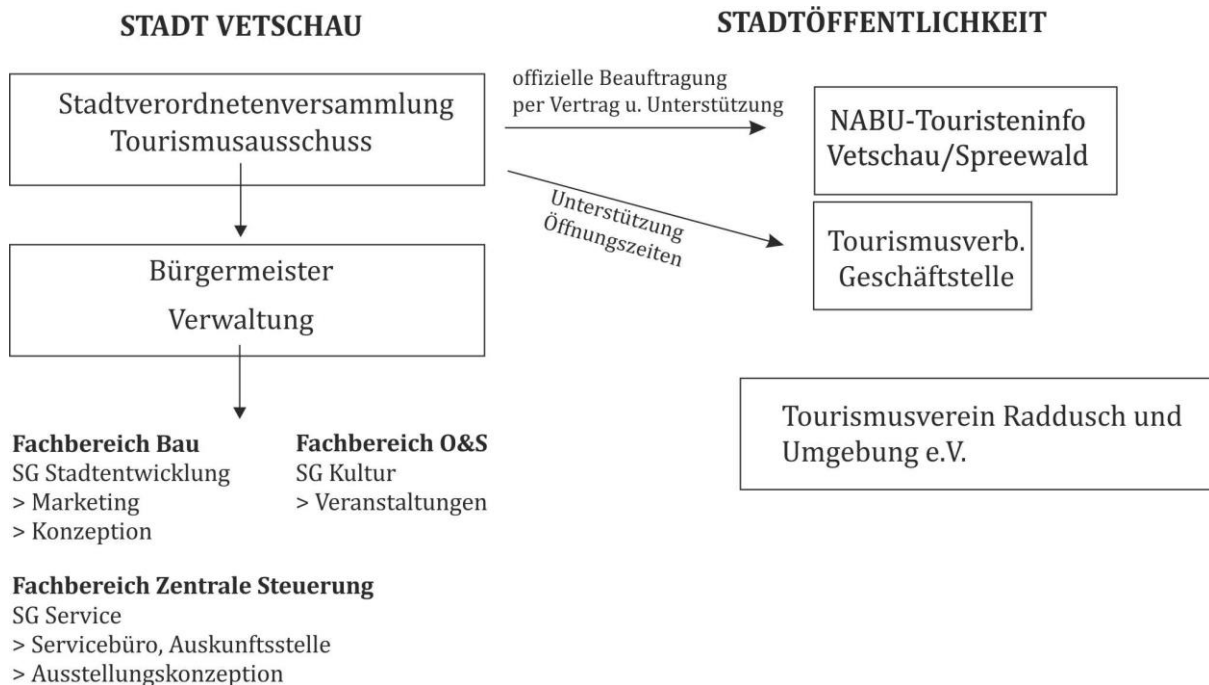


Abbildung 1: Touristische Strukturen in Vetschau/Spreewald

In Vetschau besteht seit 2010 ein **Tourismusausschuss**. Die Einrichtung eines solchen separaten Ausschusses ist ein Bekenntnis der Kommune zur Forcierung der Tourismusentwicklung (siehe auch Punkt 1.5 auf Seite 42).

In der Verwaltung sind mehrere Positionen mit Aufgaben betraut, die touristische Relevanz haben, eine eigenständige Struktur/Fachabteilung gibt es nicht (siehe Grafik oben).

Die Verwaltung arbeitet mit mehreren Stellen zusammen, um die Aufgabe „**Tourismusinformation**“ sicherzustellen. Dies sind das Weißstorchinformationszentrum des NABU Calau und die Geschäftsstelle des Tourismusverbandes Spreewald e.V. in Raddusch. Die Überlegungen für eine neue Tourismusinformation laufen. Dabei sind folgende Möglichkeiten bisher in Erwägung gezogen worden:

- *Am Schloss* (Stadthaus 3) – Vorteil: Eine touristische Anlaufstelle, Ambiente, Synergieeffekte mit touristischer Führung im Stadtschloss und Museumsnutzung, Nutzung eines historischen Gebäudes
- *Markt* (Geschäftslokal) – Vorteil: Marktplatzbelebung, Nachteil: Privates Eigentum/Miete, Parkplatzsituation
- *Bahnhof* – Vorteil: Einladend für alle Besucher, die nach Vetschau reisen/Lage an Straße nach Burg!, Nachteil: privates Eigentum/Miete

- *Verbleib in der Drebkauer Straße* – Vorteil: Etablierter Ort, Synergie mit NABU-Ausstellung und Bekanntheit der Internetstörche, Nachteil: ungünstige, isolierte Lage, Raumkapazität
- *Verlagerung nach Raddusch* – Vorteil: Ambiente und Professionalität des Angebotes, Nachteil: Sehr isolierte Lage für alle anderen Ortsteile

Generell muss geprüft werden, wie die personelle Situation abgesichert werden kann und was angeboten werden soll. Dazu gibt es Zertifizierungsrichtlinien des Deutschen Tourismusverband e.V. (Außenanlagen, Servicequalität, Räumlichkeiten/Ambiente, Toiletten, Öffnungszeiten etc).

In der Organisation der privaten Tourismuswirtschaft ist der **Tourismusverein Raddusch und Umgebung e.V. (TVR)** herauszuheben. Die Stadt Vetschau ist bisher kein Mitglied, behält sich einen Beitritt aber offen. Der Verein hat sich zur Aufgabe gesetzt,

- örtliche Interessen des Tourismus gegenüber Behörden, Parlamenten sowie Verbänden und Vereinigungen wahrzunehmen,
- die örtlichen Leistungsträger zu koordinieren,
- die Touristinformatoren der Stadt Vetschau/Spreewald und des Tourismusvereins zu unterstützen,
- bei Entscheidungen zur örtlichen Infrastruktur mitzuwirken,
- die Bevölkerung über Erfordernisse und Bedeutung des Tourismus aufzuklären,
- Schwerpunkte im Naturtourismus, Rad-/Wander- und Kulturtourismus zu legen

Tourismusverbände

Die Stadt Vetschau/Spreewald ist im **Tourismusverband Spreewald (TVS)** Mitglied und arbeitet im Marketingausschuss und in der Mitgliederversammlung mit. Zum Seeland gab es Kontakt, zu einer Mitgliedschaft ist es bisher nicht gekommen.

Bewertung:

Im Gegensatz zur Stadt Lübbenau (professionelle, privatwirtschaftliche Organisation des Tourismus und der TI im Verein „Spreewald-Touristinformatoren Lübbenau e. V.“ per Zuschuss von der Stadt), dem Amt Burg (professionelle Organisation des Tourismus und der TI innerhalb der Verwaltungsstruktur als Fachbereich) oder auch der Stadt Calau (Touristeninformation über die Wohnungsgesellschaft per Zuschuss) ist die Organisation in Vetschau schwach aufgestellt. Die Zuständigkeiten sind oft nicht klar getrennt, es gibt **keine** „Dachorganisation“, die eine zentrale Koordinierung vornimmt.

Die personelle Absicherung der Touristeninformation ist unsicher und verbunden mit der noch nicht abgeschlossenen Suche nach einem endgültigen Ort besitzt dies eine hohe Planungsunsicherheit.

b) Marketing⁷

Das Marketing wird vom Fachbereich Bau/Stadtentwicklung gesteuert und ausgeführt. Der Schwerpunkt lag bis jetzt bei Flyern. Ein klassisches „Marketingkonzept“ gibt es bisher nicht. Bisheriges Augenmerk lag darin, Vetschau als Teil des Spreewaldes mit speziellen Angeboten zu betonen und damit auf das professionelle Marketing des TVS aufzusatteln.

Printprodukte (Stadt)

Für die Stadt Vetschau sind einige Printprodukte auf dem Markt:

Flyer	Status	Abgabe	Funktion
Flyer Gesamtstadt	in Überarbeitung	kostenlos	Erstinformation
Flyer Stadtschloss	aktuell	kostenlos	Objektinfo
Flyer Doppelkirche	neue Auflage erforderlich	kostenlos	Objektinfo
Flyer Altstadt Rundgang	neue Auflage erforderlich	kostenlos	Rundgang
Flyer Radwege	aktuell	kostenlos	Rundgang
Flyer Wappenurkunde	aktuell (separates L.)	kostenlos	Objektinfo
Flyer Persönlichkeiten	neue Auflage erforderlich	kostenlos	Objektinfo
Postkarten Fotowettbewerb	jährlich wechselnd	kostenlos	Souvenir
Kalender	jährlich wechselnd	gegen Spende	Souvenir
Hellmann-Broschüre	aktuell	3 EUR	für interessiertes Publikum
Broschüre Stadtschloss	aktuell	4 EUR	für interessiertes Publikum

Tabelle 6: Werbepublikationen der Stadt Vetschau/Spreewald

Das **Corporate Design** der eigenen Produkte ist seit neustem an jenes des Tourismusverbandes Spreewald angelehnt und erhält dadurch eine Professionalisierung und reiht sich erkennbar und durch Farbe und Gestaltungselementen wiedererkennbar ein.

Einzelne Einrichtungen (u.a. die Slawenburg, Weißstorchzentrum) publizieren ihre Angebote in separaten Werbeformaten. Eine Absprache und Koordination gibt es zurzeit nicht.

⁷ Der Begriff „Marketing“ bezeichnet zumeist nur die Vermarktung der touristischen Angebote und Dienstleistungen. Er ist aber mehr als klassische „Werbung“, denn Marketing beinhaltet alle Produkte, die die Kundenbindung erhöhen. Er kann aber auch weitergehend bedeuten, sich ganzheitlich auf den Kunden mit Struktur und angepassten Produkten auszurichten.

Werbung und Medienarbeit

Die Stadt schaltet zu ihren bisher wichtigsten Objekten: Wendisch-Deutsche Doppelkirche (angehangen: Altstadt), Schloss (angehangen: Wappenzimmer), Weißstorchzentrum, Slawenburg, Kahnfährrhafen Raddusch (angehangen: Heimatstube), Gräbendorfer See (angehangen: Tauschschule) und manchmal Stradowe Teichlandschaft Anzeigen in Ferienmagazinen, Ausflugstipps und über den Tourismusverband in dessen Publikationen. Eine aktive Medienarbeit (Journalistenkontakt) findet bisher nicht statt, sondern ist dem TVS überlassen (als Gesamtspreewald).

Souvenirs

Das „Mitbringsel“/Souvenir ist eine wichtige Form der Gästebindung. Das Erinnern an den Ort des Erwerbs soll positive Erinnerungen wecken und möglichst zur Wiederkehr oder zum Erzählen anregen. Auf der anderen Seite sind Souvenirs ein Wirtschaftsfaktor für mehr Umsatz, vor allem weil er von Gästen auch erwünscht wird. In Vetschau gibt es außer Printprodukten und Ansteckpins keine. Es ist daher wichtig, ein unverwechselbares, positiv aufgeladenes Sortiment zu entwickeln.

Touristisches Wegeleitsystem (TWLS)

Das TWLS wurde 2012 grundlegend neu aufgestellt. Einige Feinjustierungen und fehlende Schilder sind in den nächsten Jahren zu ergänzen. Das Leitsystem besteht aus folgenden Stufen:

- Hinweistafeln auf der Autobahn (Slawenburg Raddusch)
- Öffentliche Beschilderung an Straßen (braun auf gelbem Grund); wird 2013 hergestellt. Als Anschlussbeschilderung; nur Slawenburg.
- Öffentliche Beschilderung (weiß zu öffentlichen Einrichtungen)
- Hellgrün: Hinweis auf touristische Objekte
- Dunkelgrün: Hinweise auf private Übernachtungen

Messen

Auf Messen war die Stadt Vetschau bisher nur in Calau bei der Tourismusfachmesse aktiv. Der Messebesuch ist per Kooperationsvereinbarung durch den Tourismusverband abgedeckt. Der Verein in Raddusch hat vor, mehr Messen zu besuchen und sich und die Stadt allein zu präsentieren. Um die Anzahl und die Schlagkraft zu erhöhen, ist es möglich, dass die Stadt einen Zuschuss zahlt oder selbst mit auf diesen Messen präsent ist.

Bewertung:

Das direkte Marketing mit Produkten ist quantitativ und qualitativ der derzeitigen Situation angemessen. Viele Einrichtungen und Angebote müssen aber direkt viel besser beworben werden. Das bisherige Angebot ist aber zu stark auf zusätzliche Materialien/Aktivitäten des Tourismusverbandes angewiesen. Durch den Anhalt an ein übergreifendes Design wird die Zugehörigkeit zur Spreewaldregion betont. Bei Ausweitung der touristischen Situation müssen die Aktivitäten unbedingt verstärkt und an strategi-

schen Kanälen verbreitet werden. Mit dem Leitsystem ist bereits ein guter Schritt dazu getan, die Orientierung im Stadtgebiet zu erhöhen und Gäste auf weitere Attraktionen aufmerksam zu machen. In den Bereichen Souvenirs, Reservierungssystem und Messebesuchen besteht ein hoher Handlungsbedarf.

1.3. Natürliches und kulturelles Potenzial

a) Lage und Verkehr, Wasserwege

Vetschau liegt sehr verkehrsgünstig. An den überregionalen Verkehr ist die Stadt durch die BAB 15 (Spreewalddreieck – Forst (Lausitz) und über dessen Verlängerung BAB 13 nach Berlin und Dresden) sowie durch die Bahnlinie RE2 (Berlin – Cottbus) angebunden. Es hat mit den gleichen Anschlüssen der Stadt Lübbenau/Spreewald eine Gateway-Funktion (Zugang) zum südlichen Oberspreewald. Für den Kurort Burg, den Erholungs-ort Werben sowie Leipe ist Vetschau die zentrale Zugangsstelle. Damit hat die Stadt direkte Verbindungen zu wichtigen Quellmärkten von Touristen. Innerhalb der Region ist die Stadt auch gut erschlossen und weist sehr gute Verbindungen zu den Touristischen Zentren Lübbenau und Burg und Cottbus auf. Ebenso sind der Gräbendorfer und der Altdöberner See als nördliche Seenland-Seen gut zu erreichen.

Ein Vorteil ist auch die Nähe des Radduscher Bahnhofs zum Kahnfährrhafen (Produktidee „Von der Bahn in den Kahn“). Der Vetschauer Bahnhof ist trotz Eigentümerwechsel immer noch im Leerstand. Geplant ist eine Pension, was das Bahnhofsgelände erheblich aufwerten würde.

Allerdings sind nicht alle Aspekte des Verkehrs positiv. Generell ist die Lärmbelastung durch die Autobahn in Vetschau hoch, was vor allem das Schlossensemble trifft. Aber auch die Lärmbelastung an der L54 als Durchgangsstraße nach Burg (Straße durch den WK I sowie an der Calauer Kreuzung), sowie die Situation an der Schranke sind oft Ärgernisse für Touristen und Anwohner. Die Umgehung der L54 durch die Thälmann- und Jahnstraße durch Touristen oder Anwohner der Region betrifft auch ein ruhiges Wohngebiet. Für den Lärmschutz ist die Kommune zuständig, sie kann Maßnahmen nur in den meisten Fällen in Verbindung mit dem Land Brandenburg als Straßenlastbauträger in Landes- und Bundesstraßen planen.

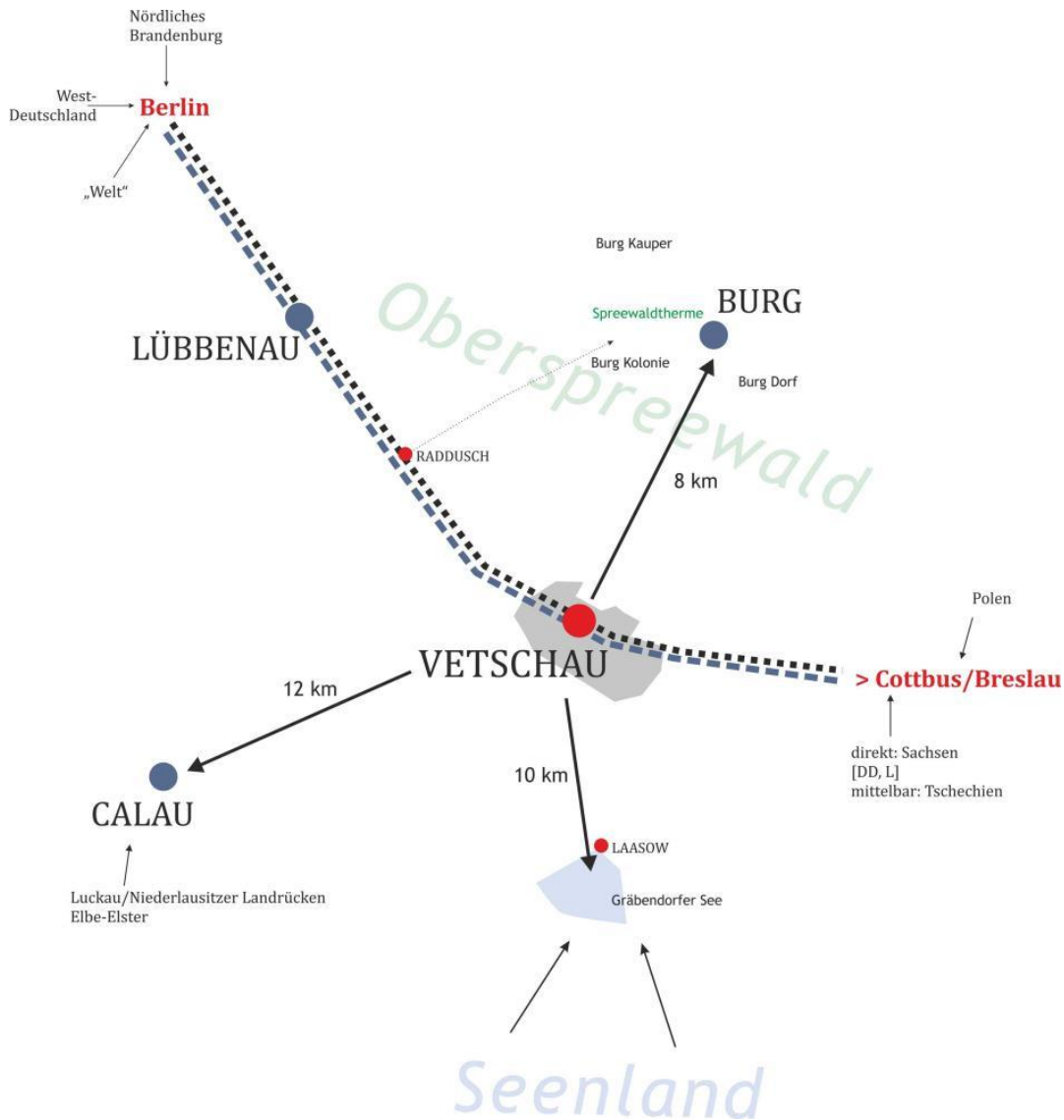


Abbildung 2: Verkehrliche Anbindung und Touristenquellen in Vetschau/Spreewald

	Auto	Zug		Auto	Zug
Cottbus	¼ h	¼ h	Leipzig	2 h	2¼ h
Hoyerswerda	¾ h	1 ½ h	Breslau	2½ h	4 h
Berlin	1¼ h	1 h	Prag	2¾ h	6 h
Potsdam	1¼ h	2 h			
Dresden	1¼ h	2 ½ h			

Tabelle 7: Erreichbarkeit von Vetschau in Stunden von verschiedenen Quellmärkten

Bewertung: Die verkehrliche Lage ist ein wesentliches Potenzial für Vetschau, da es den Zugang zu verschiedenen touristischen Zielen (in und außerhalb Vetschaws) bildet und gerade für Kurzurlauber, die nur wenig Zeit für die Anreise einplanen. Leider gelingt es der Stadt nicht, einen Großteil des Gästestromes in die Stadt selbst zu lenken. Für die Verkehrsführung in der Stadt und die Lärmbelastung müssen Lösungen gefunden werden.

Radwegenetz

Vetschau wird von folgenden überregionalen Radwegen durchfahren:

Radweg	Status	Berührte OT	Bemerkungen
Gurkenradweg	überregional	Naundorf, Suschow, Stradow, Raddusch	Vetschau über optionalen Stich
Niederlausitzer Bergbautour	überregional	Raddusch , Göritz, Belten, Vetschau , Lobendorf, Tornitz, Wüstenhain	Hinweis auf Kraftwerk fehlt
Fürst-Pückler-Radweg	überregional	Raddusch , Göritz, Koßwig	Verbindet IBA-Projekte, Tauchschule fehlt
Kranichtour	überregional	1. Raddusch 2. Ogrosen, Laasow, G. See	Peripher, verbindet NL-Landrücken
<i>(Spreeradweg)</i>	<i>(überregional)</i>	---	<i>Führt nahe an Raddusch vorbei v. Burg nach Leipe</i>
Niederlautitzer Kreisel	regional	Laasow, Wüstenhain, Tornitz, Vetschau , über Bolschwitz nach Gahlen, Ogrosen	
<i>(Sorbische Impressionen)</i>	<i>(regional)</i>	---	<i>Führt an Casel (Drebkau/Gräbendorfer See u. Burg (S.) entlang)</i>
Kirchentour	Stadt	Vetschau , Märkischheide über Eichow nach Wüstenhain, Laasow, Ogrosen, Missen, Gahlen	
Energietour	Stadt	Vetschau , Tornitz, Wüstenhain, Laasow, Missen, Repten	
Teichtour	Stadt	Vetschau , Repten, Koßwig, Raddusch , Stradow	

Tabelle 8: Radwege in Vetschau/Spreewald

Überregional - Das Radwegenetz ist gut ausgebaut. Der Nordteil ist mit einem dichten Verbindungsnetz überzogen, speziell Raddusch ist ein wichtiger Knotenpunkt. Die Stadt Vetschau/Spreewald ist aber durch zwei Radwege (plus ein Stich) angeschlossen. Im Südteil sind die Radwege weniger dicht verwoben. Der Radweg um den Gräbendorfer

See ist hier ein verbindendes Element. Die Ausschilderung und die Fahrbahnqualität sind gut. Eine Erfassung ist nach längerer Abnutzungsdauer nötig⁸.

Regional/städtisch: Seit 2012 gibt es die Möglichkeit, drei Halbtagestouren im Stadtgebiet zu unternehmen. Anfangs- und Endpunkt ist die Stadt Vetschau, die im Netz aller Radwege eine Verteilerfunktion inne hat. Wünschenswert wäre ein ausgewiesener, zentraler Knotenpunkt. Diese Radwege verlaufen größtenteils auf Pfaden der überregionalen Radwege. Diejenigen, die außerhalb verlaufen, müssten auch erfasst werden, eventuell sind Schilder, Ausruhpunkte und Fahrbahnpflegemaßnahmen nötig. Eine Chance könnte die Zertifizierung als Regionaltouren sein, die auch über den Tourismusverband beworben werden, allerdings liegen die Kriterien ziemlich hoch.

E-Bikes nehmen zu. Dazu ist in Vetschau/Spreewald bisher keine durchgehende Infrastruktur vorhanden. Als Erfahrungswerte gibt es die die movelo-Region Dahme-Spreewald. Immerhin gibt es im Hotel „Radduscher Hafen“ eine Ausleihstation für diese Elektrofahrräder. Akku-Wechselstationen sind in Lübbenau und Burg.



Bewertung:

Das Radwegenetz ist gut ausgebaut und ausgeschildert. Etliche überregionale Radwege berühren Vetschau als verkehrlichen Knotenpunkt aber nur am Rand. Eine Verbindung mit Radwegen von Nord nach Süd besteht nicht, die Straße Vetschau-Lobendorf-Tornitz-Wüstenhain ist zwar wenig befahren, einen hohen Erholungswert bietet sie allerdings nicht. Die zukünftige Freigabe der Radwege um den Bischofsee ist eine gute Netzergänzung. Das gesamte Radnetz benötigt eine Erfassungsanalyse. Die Zukunft liegt auch in E-Bikes. Hier ist an eine Infrastruktur mit Aufladestationen und sicheren Abstellmöglichkeiten zu schaffen!

Abbildung 3: Überregionale Radwege um Vetschau

Quelle: www.niederlausitzer-kreisel.de

⁸ Wird durch die Energieregion Lausitz im Jahr 2013 durchgeführt.

Wasserwege

Dominierend für Vetschau ist der Spreewald im Norden. Die wichtigsten überregionalen Wasserwege sind Südumfluter und die Hauptspreewald, die knapp einen halben Kilometer durch das Gemeindegebiet fließt. Vom Süden laufen drei durchgehende Wasserwege in den Südumfluter:

- Luckaitz oder Vetschauer Mühlenfließ
- Greifenhainer Fließ
- Göritzer Mühlenfließ/Radduscher Kahnfahrt

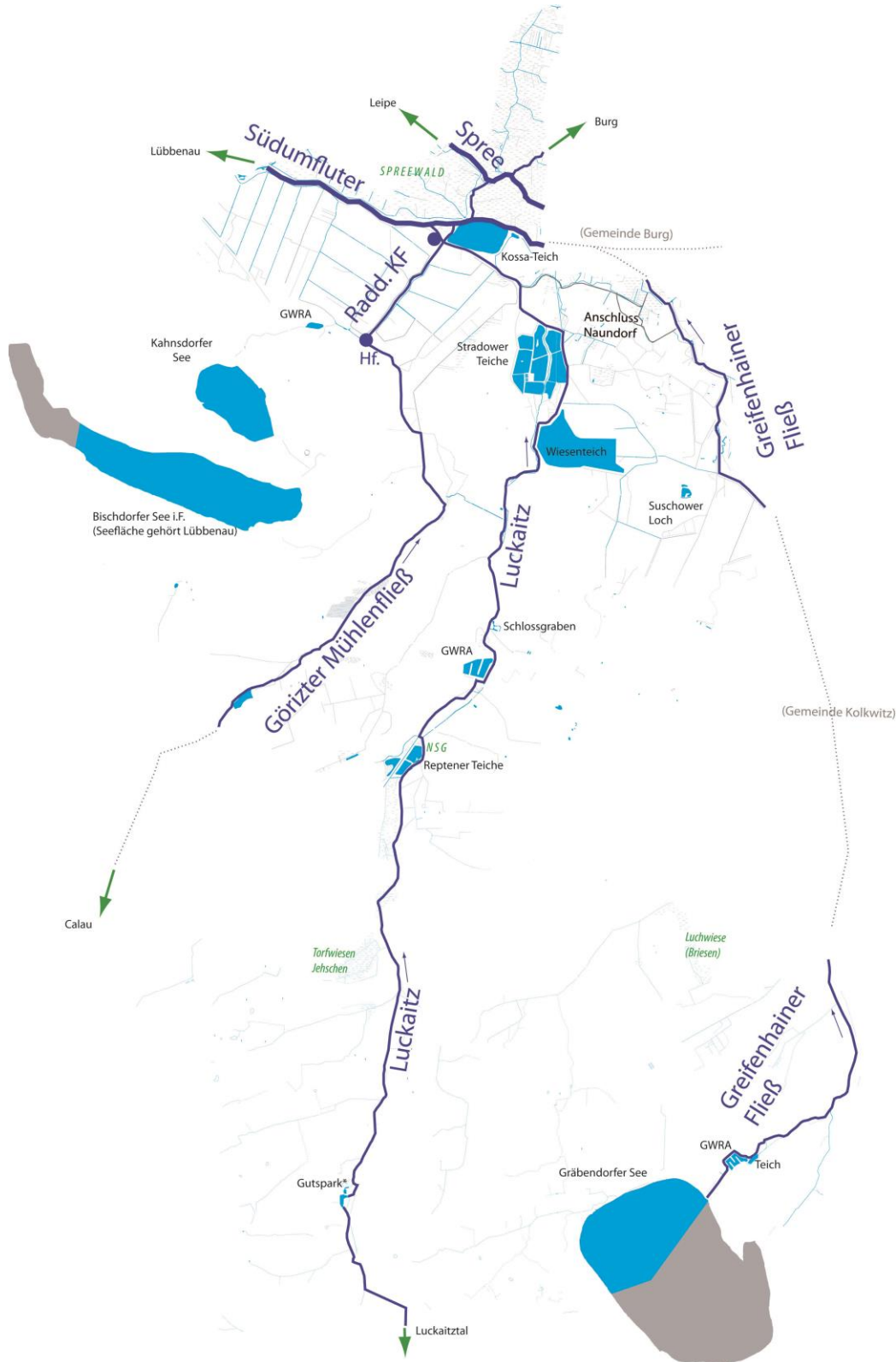


Abbildung 4: Gewässersituation in Vetschau/Spreewald

Keines der Fließe ist bisher durchgehend befahrbar. Für die Luckaitz (Verbindung Stadtschloss – Südumfluter) wurde eine Verbindung bereits 1930 geprüft. Für die rund 5 Kilometer lange Strecke wäre der Aufwand an Arbeiten immens. Als größtes Problem stellte sich die Bereitstellung von genügend Wasservolumen heraus, dass vom Greifenhainer Fließ per Kanal zugeführt werden müsste. Diese Verbindung ist heute noch herstellbar, jedoch sind das Wasserproblem, die Länge der Verbindung in Troglage (keine Aussicht möglich) und die hohen Kosten für Brücken- und Schleusenbauwerke maßgebliche Gründe für eine komplizierte Umsetzung.

Für das Greifenhainer Fließ (Verbindung Gräbendorfer See – Südumfluter) müssten nach einer Untersuchungen für eine touristisch nutzbare Verbindung 14 Straßen und Wege, zwei Bahnlinien und eine Bundesautobahn gequert und touristisch ausgebaut werden. Außerdem liegen nur rund 27 Prozent des 18 km langen Verlaufes in Vetschauer Gemarkung, es müsste intensiv mit Burg und Kolkwitz zusammengearbeitet werden.

Die Luckaitz kann man als Hauptgewässer für Vetschau bezeichnen. Sie durchfließt Vetschau einmal in seiner gesamten Länge. Sein Verlauf geht durch den Ogrosener Guts-park, die Reptener Teiche, die Grubenwasserreinigungsanlage, vorbei am Stadtschloss-graben, Stradowe Teichen, Kossateich und Radduscher Kaupen bis hin zur Radduscher Kahnfahrt und Südumfluter. 2005 wurden Gebiete des Vetschauer Mühlenfließ mit dem Göritzer Mühlefließ zum FFH-Gebiet erklärt.

Diese drei Fließe sind genauso wie die Radduscher Kahnfahrt von einer „Verockerung“ betroffen. Diese ist für Natur und Tourismus eine ernste Situation.

Der Spreewald als Fließsystem wird in Vetschau vom Kahnfährrhafen in Raddusch aus genutzt. Der geplante Fährrhafen in Naundorf ist nicht realisiert worden. Potenziell ist hier aber ein Zugang zum Spreewald unmittelbar möglich.

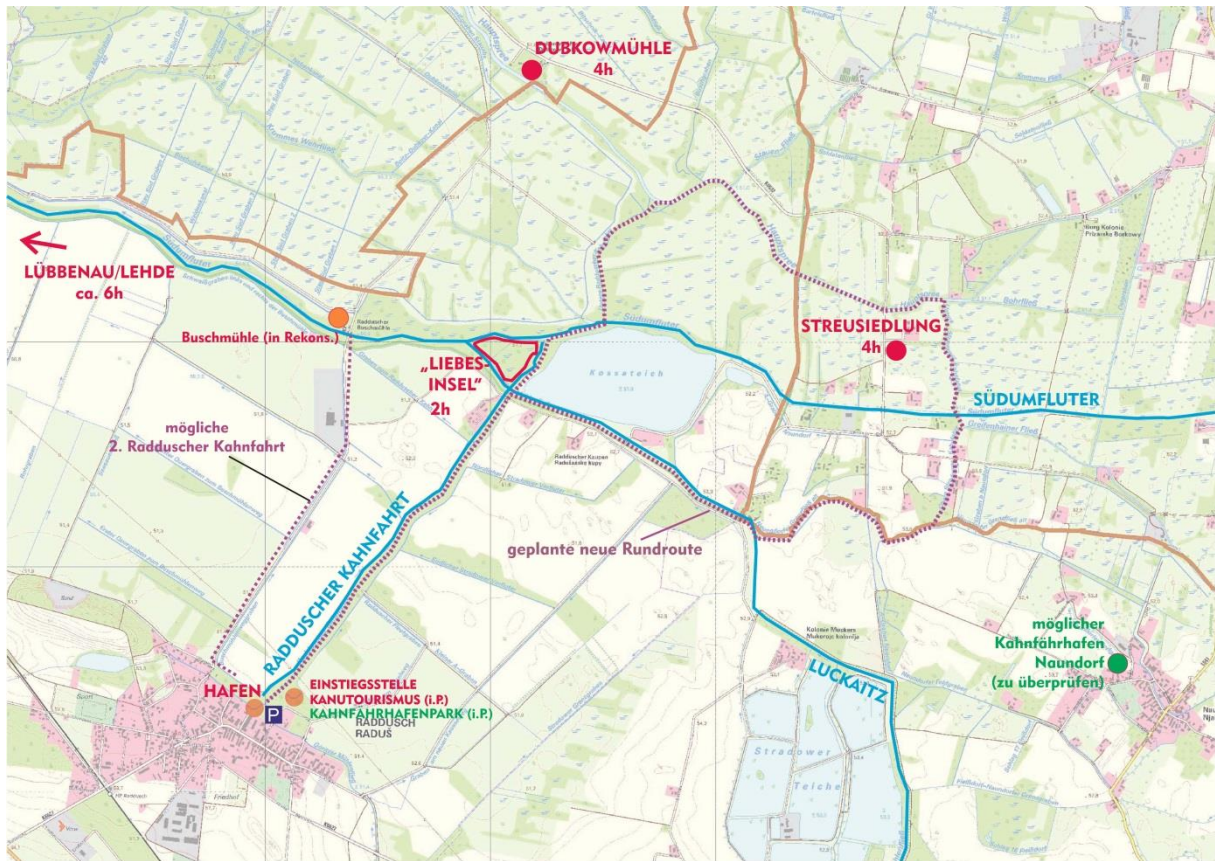


Abbildung 5: Derzeitige Kahnfahrtziele von Raddusch und geplante Projekte

Stehende Gewässer:

Gewässer	Nutzungsabsicht
Gräbendorfer See	Baden, Wassersport
Bischdorfer See	nicht freigegeben, später Tourismus
Kahnsdorfer See	Naturerlebnis
Reptener Teiche	Naturerlebnis
Stradowe Teiche, Wiesenteich, Kossa-Teich	Fischereiwirtschaft, Angeln, Natur
Grubenwasserreinigungsanlage V. Vetschau	[Inbetriebnahme durch LMBV 2013!]
Grubenwasserreinigungsanlage W. Wüstenhain	Angeln (eventuell Wiederinbetriebnahme!)
Grubenwasserreinigungsanlage R.	Wieder in Betrieb genommen
„Suschower Loch“	z.Z. touristisch kaum erlebbar, Naturerlebnis

Tabelle 9: Stehende Gewässer in Vetschau/Spreewald

Bewertung: Die Gewässer sind ein deutliches Potenzial für den Vetschauer Tourismus. Sie sind als zentrales Motiv benutzbar. Jedoch sollte die Stadt alles tun, um die Sauberkeit zu gewährleisten (Wasserqualität, Uferbereich) und Verknüpfungen (baulich wie gedanklich) prüfen.

b) Anteil an überregionalem Potenzial

Vetschau liegt genau an der Schnittstelle zwischen südlichem **Spreewald** und nördlichem **Seenland**. Auf dem Gemeindegebiet kommen sich beide Reisegebiete so nah wie an keiner anderen Stelle⁹, dazu auch Abbildung 9. Die Stadt Vetschau hat an beiden Gebieten Anteil an den Kernthemen beider Gebiete (Thema: Kahn bzw. Baden, u.a.), wenn auch nur jeweils mit geringem Anteil (dazu auch die Analysen zum Spreewald auf Seite 49 und Seenland auf Seite 46).

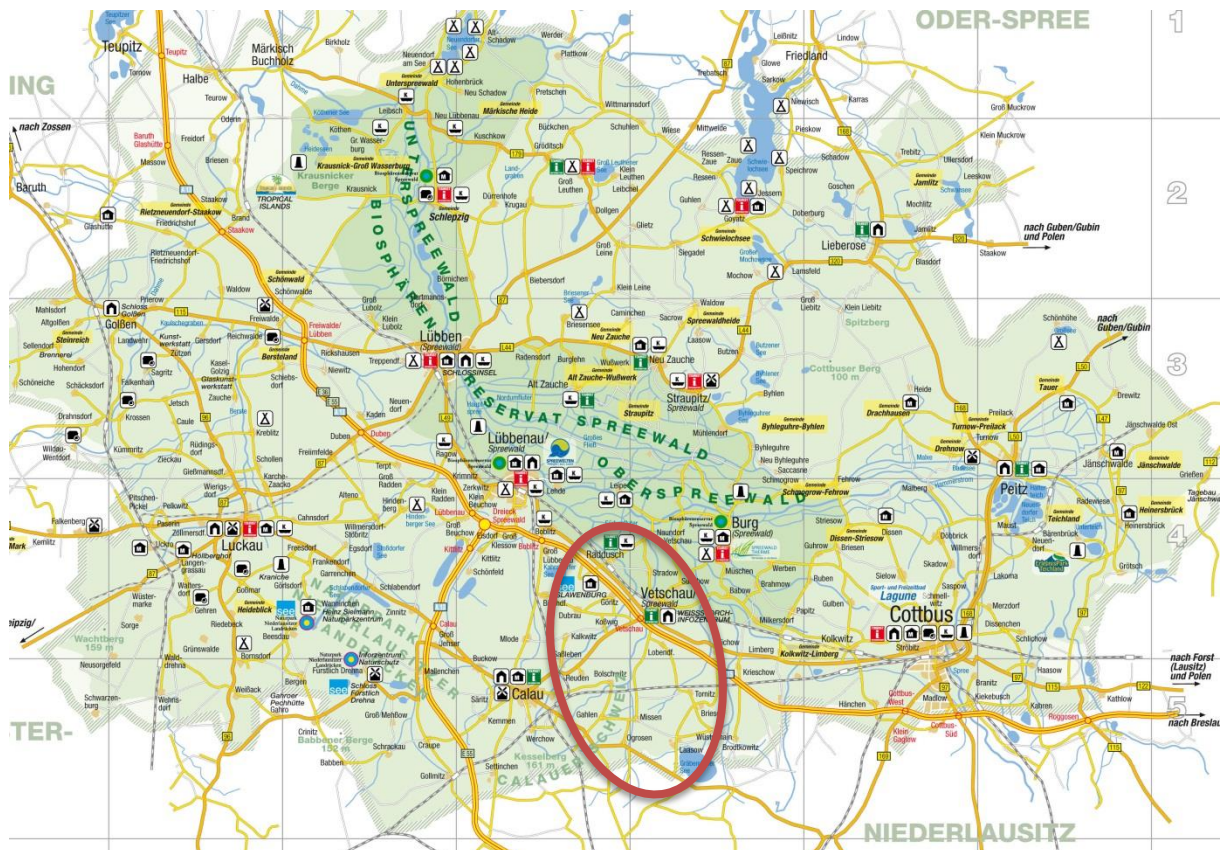


Abbildung 6: Anschließende Lage im Südlichen Oberspreewald. Quelle: Offizielle Reisegebietskarte des Spreewaldes

Quelle: www.spreewald.de

⁹ Damit ist die engere Eingrenzung gemeint, wo auch die Kernthemen (Fließe und Seen) direkt zu erleben sind. Mit Umland überschneiden sich beide Reisegebiet sicherlich in größerem Maße.

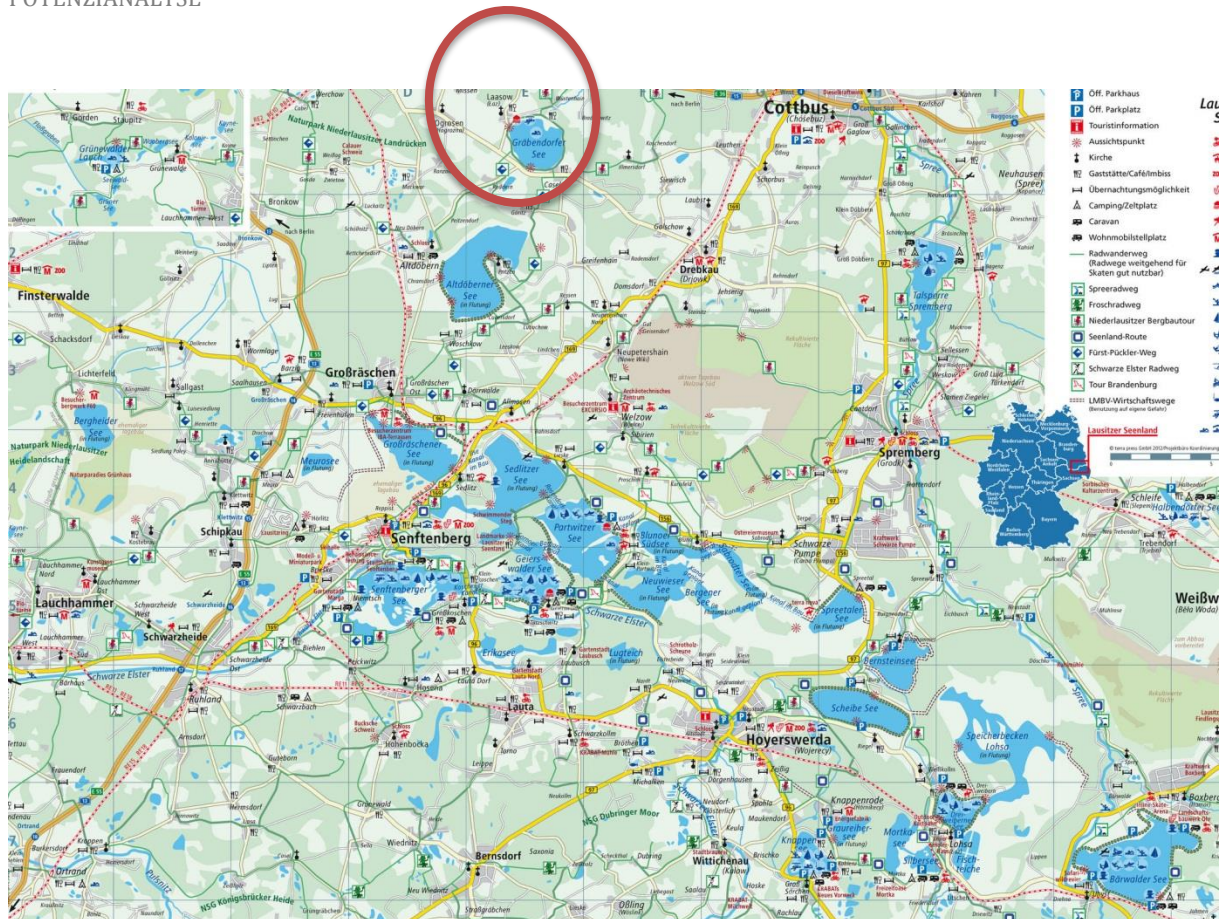


Abbildung 7: Periphere Lage im Reisegebiet Seenland.

Quelle: Offizielle Reisegebietskarte von <http://www.lausitzerseenland.de>

Der Gräbendorfer See sticht gegenüber den meisten anderen Seen vor allem durch seinen vollständigen Flutungsstand, der guten Wasserqualität und dem bereits geschaffenen Baurecht an Vetschauer sowie an Drebkauer und Altdöberner Seite heraus.

Neben diesen bereits etablierten, überregional bekannten Gebieten hat Vetschau im Süden auch Teil am Naturpark „Niederlausitzer Landrücken“ (Thema: u. a. Wandern, Vogelbeobachtung). Als wichtiger Punkt auf Vetschauer Gebiet ist hier der „Rote Berg“ zu nennen. Auch hier hat die Gemeinde nur einen kleinen Teil (OT Ogrosen), ist also auch eher in der Funktion des „Verbinders“. Allerdings sind hier die Entwicklungen gut zu begleiten – eventuell soll das Gebiet zu einem Biosphärenreservat ausgebaut werden.

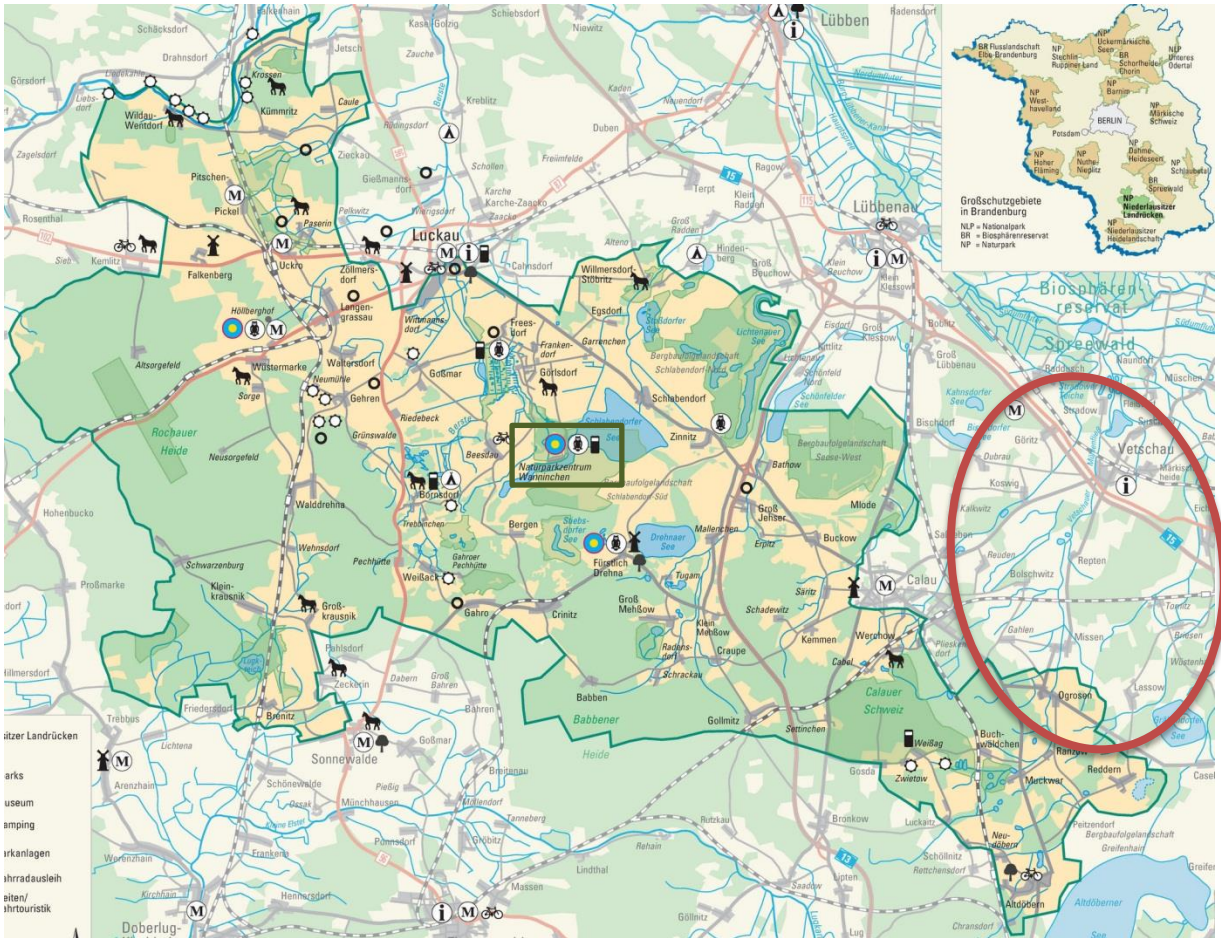


Abbildung 8: Übersicht über den Naturpark Niederlausitzer Landrücken

Quelle: Naturparkverwaltung

Weiterhin ist die Stadt Teil des anerkannten **Siedlungsgebiets der Sorben und Wend**en und partizipiert damit an dessen Kulturtourismus (Seite 50). Vetschau ist, auch wenn im Alltag nicht mehr gleich ersichtlich, geprägt von der Doppelkultur. Diese ist für Nieder- und Oberlausitz typisch und in Deutschland einzigartig¹⁰. Neben der Sprache sind auch die Besiedlungsgeschichte, Kleidung (Trachten) sowie die allgemeine Entwicklung der letzten Jahre interessant. Vetschau/Spreewald war als Spreewald-nahe Kommune Teil eines starken, kontinuierlich geprägten Kerngebietes.

Nicht zu vergessen ist Vetschau Teil des größeren Gebietes **(Nieder-) Lausitz/(Dolna) Łużyca**, was mit vielfältigen Themen besetzt wird. Die Niederlausitzer Braunkohle Tour, ein Radweg beispielsweise, thematisiert die Energie-Geschichte im ehemaligen Braunkohlerevier. Das verbindet den Gräbendorfer See, Bischdorfer See und das ehemalige Kraftwerk Vetschau auf ganz andere Weise als das Marketing der Reisegebiete. Der Förderverein Lausitz e.V. wirbt auch aktiv mit Industriekultur, Radtourismus, Kiefern-

¹⁰ Doppelte Spracheregionen gibt es noch in Norddeutschland im Friesland (Friesisch) und Niederdeutsch sowie Dänisch im Norden von Schleswig-Holstein. Das besondere ist jedoch, dass die Sprache einer ganz anderen Sprachfamilie angehört.

wald und langen Alleen. Die Niederlausitz ist ein Gebiet, das sächsische und preußische Wurzeln hat.

Bewertung: Die Lage ist einzigartig – als eine Art Bindeglied verbindet Vetschau die Region Spreewald, Seenland und Landrücken miteinander. Es hat Anteil an der Kulturgeschichte der Lausitz und der Kultur der Sorben/Wenden. Alle Themen können an die Gäste herangetragen werden, ohne aufgesetzt zu wirken. Das wirkliche Potenzial jedoch liegt in der einzigartigen Kombination der Dinge.

c) Endogene Potenziale (von Innen heraus)

Landschaft und Bauwerke

Damit sind hier sicht- und besuchbare Orte für Touristen gemeint. Es wird auf eine grundlegende Analyse aller Faktoren verzichtet. Sie sind exemplarisch angelegt. Die Grafik auf Seite 32 zeigt die wichtigsten touristischen Objekte und Potenziale auf. Stattdessen sollen herausragende Merkmale herausgefiltert werden (siehe nächstes Kapitel).

Für einzelne Objekte fehlt die touristische Erschließung (z.B. Schloss). Wichtig ist, dass Objekte auch erfahrbar sind (Geschichte, Besichtigung, Verweilgelegenheit....).

Landschaftlich ist der hohe Besitz an Landwirtschaft, Wald und Wiesenflächen zu erwähnen. Die Landschaft wirkt erholsam.

Bewertung: Die Vielzahl an Naturformen, kulturellen Überformungen und Manifestationen, besuchbaren Einrichtungen und deren abwechslungsreiche Anordnung macht Vetschau zu einem erstrebenswerten Ort der touristischen Entwicklung.

Kulturelle Potenziale

Mit kulturellen Potenzialen sind Sachen gemeint, die sich aus der Geschichte ergeben und in den „Köpfen“ der Menschen am Ort sind. Sie sind nicht unmittelbar sichtbar, manifestieren sich an mehreren Orten und sind in Erzählungen erlebbar.

Sie sind als Thema in Broschüren oder bei einer strategischen Entwicklung in verschiedenen Projekten als Richtschnur zu benutzen.



**Sorbisch/
Wendische
Kultur**



Niederlausitzer Landrücken



Niederlausitz



**LAUSITZ
Energierregion**



**Lausitzer
Seenland**



Abbildung 9: Potenziale aus überregionalen Feldern

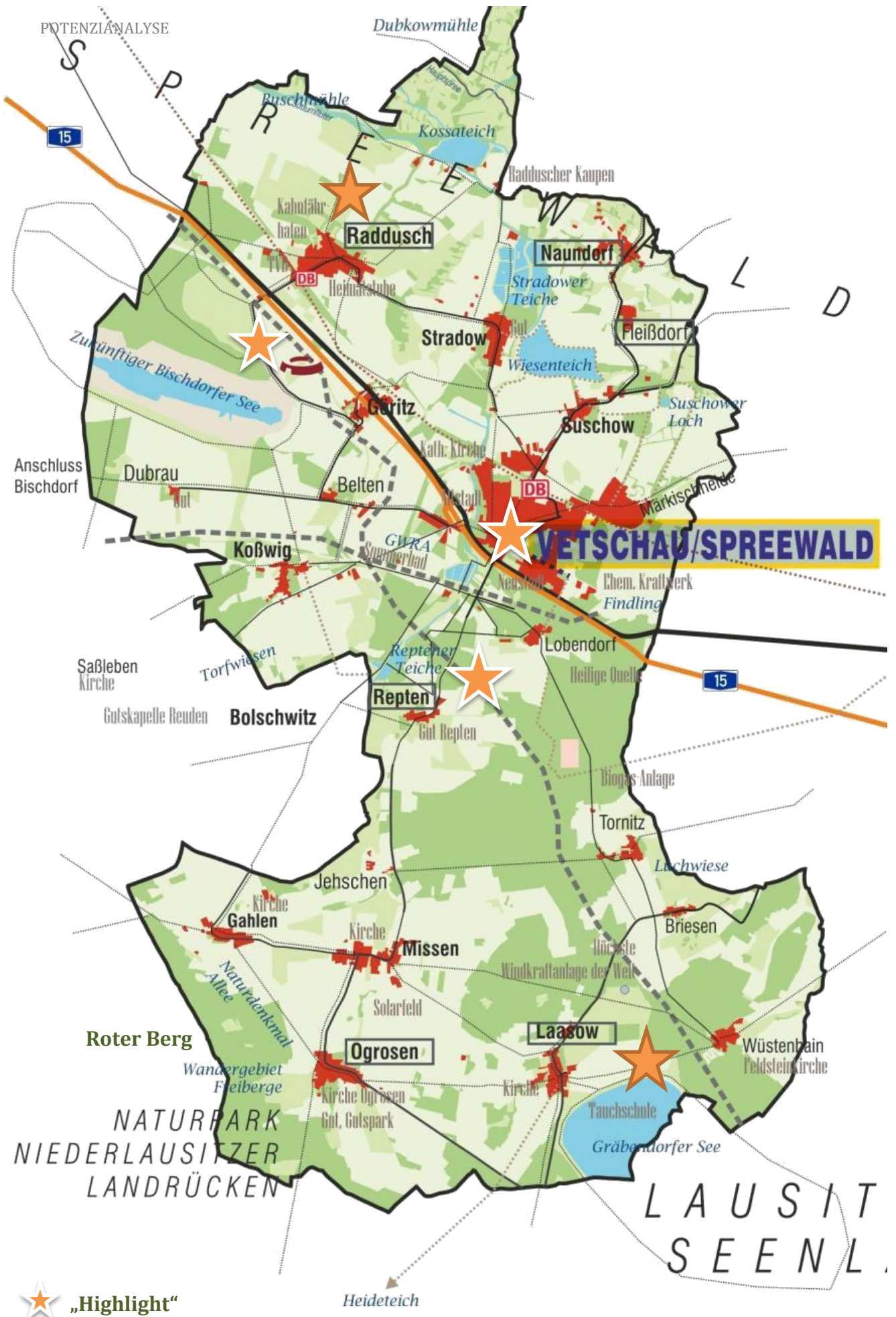


Abbildung 10: Endogene touristische Potenziale in Vetschau

Kulturelles Potenzial	Manifestation
Stadtgeschichte (allgemein)	<ul style="list-style-type: none"> • Museum [z.B. im Wappenzimmer!] • Stadtführungen, Stadtrundgang (Faltblatt)
Prägung Braunkohlekraftwerk/ Abbaugelände	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Objekte in der Stadt; Gespräche mit Leuten („Kraftwerkern“) • noch in keiner Ausstellung thematisiert • Altbergbau-Reste (Lobendorf, Belten) • Ausstellung Doppelkirche (Kirchen) • Braunkohle-Archäologie (Slawenburg) • Dubrauer Höhe als Aussichtspunkt
Sorbisch/Wendische Kultur	<ul style="list-style-type: none"> • Doppelkirche/Wendischer Gottesdienst • Traditionsfeste/Bräuche (z.B. in Raddusch, Märkischheide, Stradow; Naundorf)¹¹, Woklapnica in Naundorf, Zampfern, Waleien • spezielle Orte (z.B. Loboschitz) • Slawenbg./Sommerfestspiele (Lěšojske graša) • Sprache leider sehr selten anzutreffen • Doppelsprachige Bildung vom Kindergarten bis Oberschule
Berühmte Personen: Richard Hellmann Wilhelm Schieber Weitere	<ul style="list-style-type: none"> • Hellmann-Stiftung, verschiedene Orte in der Stadt (Wappenzimmer, Turnhalle, Haus Cb. Str. ...) • Denkmal am Friedhof • Bilder im Stadtschloss und städtischen Besitz • Alexander Rabenau, Johannes Bocatius, Simon Musäus, Bürgermeister Rhode
Historischer und aktueller Produktionsfaktor Landwirtschaft/ Lebensmittel	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtgeschichte: Viehmarkt • Spreewald-Gurken • Mehrere Hofläden in der Umgebung • Gebäude: Erlebnis Gut Ogrosen, Wirtschaftsgebäude am Schloss (Stadthaus III) • Vetschauer Wurstwaren/Spreewaldbauer Ricken
Musik	<ul style="list-style-type: none"> • Vetschauer Musikverein; Ehrenbürger Ettelt • Kulturverein (Konzerte in Doppelkirche) • Klavierorte in Schloss, Kirche, Bürgerhaus • Musikschule im Bürgerhaus • Sorbischer Kindergarten (Auftritte)
Spreewaldtraditionen	<ul style="list-style-type: none"> • Fährhafen, Trachten, Fließsystem, Fischereiwirtschaft

Tabelle 10: Kulturelle Potenziale und Manifestationen

¹¹ Eine genaue Auflistung der sorbischen Feste (Festkalender etc.) gibt es noch nicht. Diese ist innerhalb der Konzeptanalyse auch nicht geplant. Sollte aber im Nachgang angelegt werden.

1.4. Kurz-Auswertung städtischer Konzepte

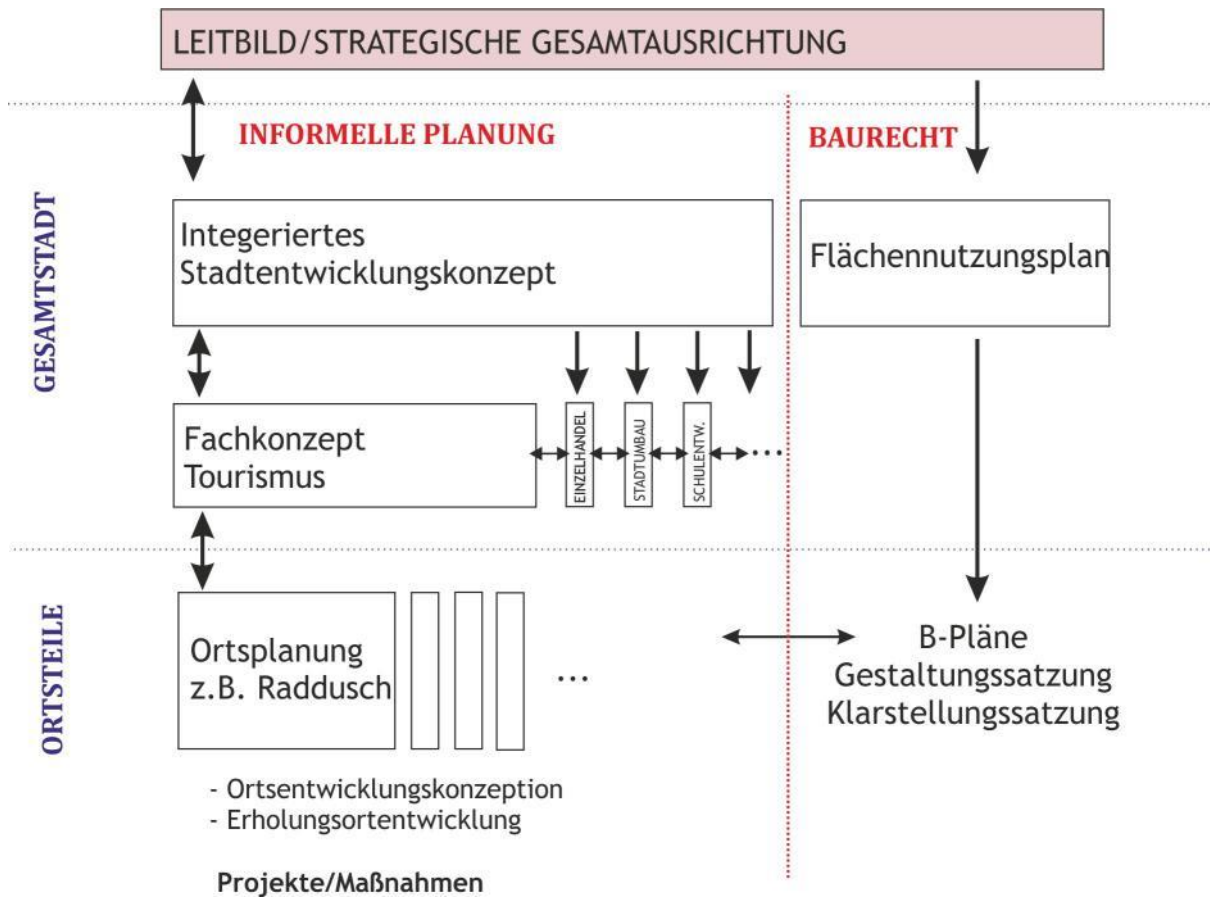


Abbildung 11: Einordnung der Tourismusedwicklung ins städtische Planungsumfeld

a) Leitbild der Stadt Vetschau/Spreewald

Unter der Marke „Stadt mit Energie“ wurde 2001 ein Leitbild für die Stadt erarbeitet. Darin heißt es unter dem Unterziel „Vetschau ist eine gepflegte Kleinstadt“: „Selbstbewusst nutzt die Stadt Vetschau [die] Lage zwischen der gestalteten Braunkohlelandschaft im südlichen und den Spreewald im nördlichen Umfeld als Impulsgeber, Dienstleistungszentrum und als Teil der ‚Brücke‘ zwischen dem Nord- und Südteil der Region“.

Zielbereich	Ziele (touristischer Bereich)
Wirtschaft, Arbeit, Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus als Wirtschaftsfaktor fügt sich wie selbstverständlich in alle gesellschaftlichen und unternehmerischen Vorgänge ein

Verkehr	<ul style="list-style-type: none"> - Vorbildliche Anbindung + Lage = Tor zum Spreewald - Bahnhöfe Vetschau und Raddusch beleben Tourismus und sollen entwickelt werden - Vetschau – fahrradfreundliche Stadt
Stadtentwicklung, Handel, Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> - Stadtbild, Gastronomie, attraktive Fachgeschäfte u. Kultureinrichtungen machen Vetschau zum Erlebnis - Wochenmarkt zieht Besucher an - TI am Markt
Kultur/Freizeit/Sport/Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation „Vetschauer Kulturtage“ - Bewahrung sorbisch/wendischer Traditionen - „Hochzeitstadt Vetschau“ - Gutes Angebot & Freundlichkeit in Gastronomie - „Die Gewerbetreibenden stellen sich im ganzen Jahr auf Touristen ein“ - Erlebnistourismus „Waterworld“ und Naherholung - Etablierung Campingplatz
Menschen, Miteinander, Identität, Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Leitsatz „Schöner unsere Städte und Gemeinden“ – Frühlingsputz - Erfolgreiches Stadtmarketing

Tabelle 11: Ziele im Leitbild der Stadt Vetschau 2001

Bewertung: Das Leitbild der Stadt ist zwölf Jahre alt und bedarf aufgrund von erfolgter und auch gegenteiliger Entwicklung einer Überarbeitung. Dass die Ziele eine gewisse Ungenauigkeit aufweisen und ein Idealbild darstellen, ist für ein Leitbild normal. Viele bereits etablierte Dinge sind nicht kommuniziert worden (z.B. Fahrradfreundlichkeit) – hier liegt das Defizit bei Betrachtung mit zeitlichem Abstand im konsequenten Vermarkten der Vorteile. Dinge, die noch nicht umgesetzt worden wie Wochenmarkt, Tourismusinformation, Erlebnistourismus, dauerhafter Frühlingsputz und die (gewinnbringende) Verbindung zwischen Einzelhandel und Tourismus (viele Radfahrer z.B. fahren nur passiv durch die Stadt) sind unbedingte Anstöße auch für die Tourismuskonzeption 2013.

b) Integriertes Stadtentwicklungskonzept und Einzelhandelskonzept

Einwohnerentwicklung:

Die Einwohnerzahl hat sich von 1991 bis 2011 um 22 Prozent verringert, der Verlust hat sich in den letzten Jahren deutlich verlangsamt. Ende 2011 lebten 8.739 Menschen in Vetschau, davon 5.636 in der Kernstadt (64 Prozent). Diese Konstellation ist für die Region typisch. Auch zukünftig wird die Stadt weiter Einwohner verlieren. Bis 2030 wird die Stadt noch einmal 1.824 Einwohner weniger zählen (minus 21 Prozent).

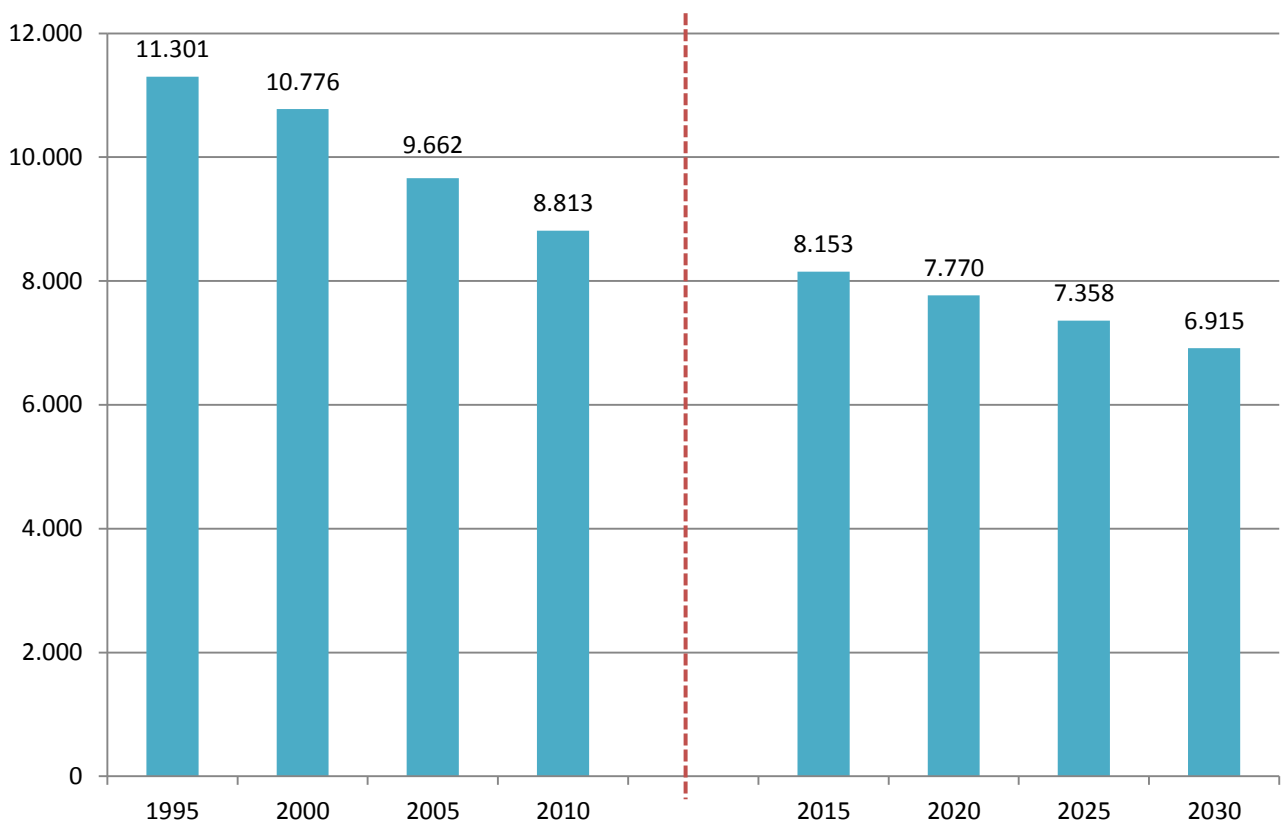


Tabelle 12: Einwohnerentwicklung 1991-2011 und Bevölkerungsprognose bis 2030

Quellen: Einwohnermeldeamt Stadt Vetschau/Spreewald, Landesamt für Bauen und Verkehr.

Gefahr: Dies könnte Probleme in der Fachkräfteversorgung für Touristische Betriebe bedeuten oder auch, dass allgemein weniger touristische Betriebe am Markt sind.

Ziele der Stadtentwicklung

Aufgrund des Einwohnerverlustes wird im INSEK (Fortschreibung 2009) die Strategie verfolgt, die Innenstadt unter Beibehaltung der Attraktivität der umgebenden Ortsteile zu stärken, um das Zentrum zu erhalten. Dazu wurden in der Neustadt zahlreiche Rückbaumaßnahmen durchgeführt.

Den Schwerpunkt der Sanierungsmaßnahmen bildete das Sanierungsgebiet Altstadt. Nahezu der gesamte Häuserbestand ist inzwischen saniert, die öffentlichen Plätze und Grünanlagen gestaltet. Städtebauliche Missstände, die eine touristische Vermarktung stören könnte, sind hauptsächlich:

- Kirchstraße 11/12
- Schlossstraße 6
- Stadthaus III mit Orangerie im Schlosspark

Als Leitbilder und Ziele der Stadtentwicklung wurden im Konzept formuliert:

- Vetschau/Spreewald – Wirtschaftsfreundliche und liebenswerte Kleinstadt im Spreewald / Sicherung der Grundversorgung im Zentrum
- Vetschau/Spreewald – Anziehungspunkt für Touristen und Individualisten / Stabilisierung und Ausbau der touristischen Höhepunkte Spreewald und IBA
- Räumliches Leitbild: Stärkung des Altstadtbereichs (Sanierungsgebiet) und der konsolidierten, innenstadtrelevanten Wohnstandorte

Für den Tourismus werden daher folgende Maßnahmen vorgeschlagen:

- Gemeinsames Marketing mit Burg (Spreewald)
- Ausbau touristische Infrastruktur (u.a. Radwegenetz)
- Realisierung Freizeitgebiet Gräbendorfer See
- Sowie kleinere Projekte (Machbarkeitsstudie Bahnhof und Ferienhaus, Entwicklung Weißstorchenzentrum, „Frequenzbringer“ am Markt, Sommerkino).

Einzelhandelsentwicklung

Auch das Einzelhandelskonzept (Entwurf 2012), dass von der Stadtverordnetenversammlung noch nicht beschlossen ist, geht von einer strategischen Stärkung der Innenstadt aus. Eine Einzelhandelsentwicklung soll sich verstärkt im Altstadtkern konzentrieren. Als Leitbilder wurden herausgearbeitet:

Äußere Betrachtung: Vetschau/Spreewald soll eine Grundversorgungsfunktion für das Stadtgebiet und angrenzenden ländlichen Raum zwischen Lübbenau und Cottbus und zwischen südlichem Spreewald und nördlichem Seenland einnehmen. Dazu gehören neben einem erweiterten Angebot an nahversorgungsrelevanten Einzelhandel auch bedarfsgerechte Angebote mit sonstigen Sortimenten und Dienstleistungsangebote. Dies erstreckt sich auf die Bevölkerung sowie auf den sich entwickelnden Tourismus der Region.

Innere Betrachtung: Für Vetschau/Spreewald konzentriert sich die Einzelhandelsentwicklung in der Innenstadt. Eine gute Mischung aus spezialisierten Einzelhandel und einer qualitätsvollen Grundversorgung mit einem vollen Sortiment der Nahversorgung soll hier in Verbindung mit Dienstleistungen und Gastgewerbe zu einer guten Aufenthaltsqualität im Zentrum und einem guten Wohn- und

Versorgungswert in den Stadtquartieren sorgen, in dem auch ein nicht motorisierter Einkaufsgang möglich ist. In der Neustadt soll aufgrund der erhöhten Einwohner-Konzentration für die zwei Wohnkomplexe jeweils eine Versorgung mit einem Grundsortiment der Nahversorgung möglich sein. Außerhalb dieser Bereiche sollten mit Augenmaß größere Geschäfte nur mit nicht zentrenrelevantem Einzelhandel und in städtebaulichen Lagen, die mit dem Zentrum gut verbunden sind, möglich sein. Dieser Einzelhandel soll durch das Sortiment Vetschau/Spreewald aus anderen Städten hervorheben und kann mit dem erweiterten Sortiment dafür sorgen, dass Wege in andere Städte unnötig sind und Gäste in die Stadt kommen.

Bewertung: Viele Punkte sind logische Fortsetzungen aus dem Leitbild. Obwohl Tourismus nicht die Hauptrichtung der Konzepte ist, wird deutlich, dass die städtebauliche und funktionale Entwicklungshauptrichtung auf dem Stadtzentrum liegt. Die Stärkung ist im Sinne des Tourismus – es soll eine kleine, dichte Stadt mit freundlichem Stadtbild entstehen, die aber auch durch Einzelhandel, Dienstleistungen und Festivitäten „leben“ soll. Diese Ziele sind bis jetzt baulich zum größten Teil eingetreten. Die fehlende funktionale Verankerung im Einzelhandel – mit „hochgeklappten Bürgersteigen“, ohne Restauration und Kaufangeboten (Souvenirs, regionale Produkte vor allem) ist die größte Gefahr in der Präsentation der Stadt. Das Arbeiten daran sollte von touristischer Seite weiter unbedingtes Ziel der Stadtentwicklung bleiben.

c) Tourismuskonzept 1997

Im Dezember 2007 wurde ein „Integriertes regionales Entwicklungskonzept Tourismus“ für das Amt Vetschau durch die REG erstellt. Es hat touristische Potenziale erkundet und Handlungsprioritäten definiert.

Als Formen des Tourismus wurden Erholungs- und Freizeittourismus, Bildungs- und Kulturtourismus, Gesundheits- und Kurtourismus, Sporttourismus und Aktivurlaub, Tagungs- und Geschäftstourismus sowie Landtourismus bestimmt.

Generell sei jede Form für Tourismus geeignet, jedoch sollte das Feld „Gesundheits- und Kurtourismus¹²“ entwickelt werden, obwohl die Struktur von Vetschau in der Analyse die besten Voraussetzungen für den Erholungs- und Freizeittourismus¹³ spricht.

Vor allem sollte an die Entwicklung in Burg angeknüpft werden, jedoch ohne zu kopieren. Hauptpunkt sollten Ergänzungsnutzungen sein, die derzeit noch nicht angeboten werden („Wandern, Erholung, Kultur, Preiswerte Unterkünfte“). Ziel müsse also eine „Abrundung des touristischen Angebotes“ zwischen den starken touristischen Magneten Lübbenau und Burg sein. Gefordert wurde auch neben einer verbesserten Zusammen-

¹² Medizinische Kuren, Rehabilitation, präventive Gesunderhaltung

¹³ Bewegung, Ruhe, Naturerlebnis, Freizeitbeschäftigungen

arbeit das Gesamtmarketing zu verbessern sowie bereits vorhandene Erlebnis- und Kulturbereiche besser auszuschildern.

Weitere analysierte Mängel:

- Nicht zielgruppenspezifische Angebote/Aufbereitung
- Fehlende Angebote, um die Aufenthaltsdauer zu erhöhen
- Souvenirs, Spreewaldtypische Erzeugnisse fehlen
- Fehlende Strategien für die Nebensaison (Oktober/November bis März/April)
- Mangelnde Vernetzung der einzelnen Anbieter

Zielvision: „Tor zum Spreewald“¹⁴

Touristisches Leitbild: Stark an das vom damaligen Burger Leitbild angelehnt, da die Region als Einheit fungieren sollte: Schutz der einmaligen Kulturlandschaft und Integration einer Erholungs- und Erlebnisfunktion für den Tourismus unter Ausschöpfung vorhandener Potenziale und deren nachhaltiger Sicherung. Erholung und Erlebnis sollen als Begriffe für die Region stehen.

Für die Umsetzung des Leitbildes wurden Marketing, Ausbau der touristischen Infrastruktur (hier: Verkehr, Museen, Leitsystem), Verbesserung der (touristischen) Gewerbestruktur (hier: Angebote, Betten, Versorgung, Einkaufserlebnis), städtebauliche Entwicklung des Ortes Vetschau und der Dörfer des Amtes und Erhalt der spreewaldtypischen Landschaft gesehen. Das Investitionsvolumen wurde auf 54 Millionen DM¹⁵ geschätzt.

Maßnahmen: Es wurden 56 Maßnahmen dargestellt, davon 20 kurzfristig (1-2 Jahre), 21 die kurzfristig beginnen und fort dauern sollten, 10 mittelfristige (3-7 Jahre) und 5 langfristige (bis 8 Jahre). Damit hätten alle Maßnahmen 2006 erledigt sein müssen.

Die Maßnahmen Slawenburg und Haus des Tourismus, Wegeleitsystem, Ortsbildsanierungen (auch touristischer Gebäude wie Schloss und Kirchen) sowie die Nutzung des Gräbendorfer Sees und Etablierung des Naturkahnfährrhafens in Raddusch sind wichtige Bausteine, die fertiggestellt wurden.

Das Managementkonzept für Marketing und eine Konzeption für alte Bauernhöfe sind als weitergehende konzeptionelle Planungen und Steuerungselement nicht aufgegriffen worden.

Als Entwicklungsmaßnahmen sind der Aussichtspunkt auf der Dubrauer Höhe/Erschließung Bischdorfer See (bis heute nicht freigegeben), Kahnfahrt und Freiluftmuseum Naundorf und das Kunsthandwerkerdorf Stradow, Fischlehrpfad Stradow

¹⁴ Anmerkung: „Tor“ als Empfangshalle nicht als sich öffnende und schließende Tür

¹⁵ Entspricht heute (2013) in Euro und Anpassung an die Inflationsraten: 34 Millionen Euro

Teiche, Naturlehrpfad Reptener Teiche, Projekte, die nicht umgesetzt wurden, aber heute noch Potenzial hätten.

Bewertung: Das Konzept hat eine eindeutige Ausrichtung auf den Spreewaltdourismus. Die Hauptrichtung ist auf Ergänzungsangebote für Burg und Lübbenau ausgerichtet, um Spreewalddouristen ein erweitertes Angebot in Unterkunft und Aktivitäten zu bieten. Viele der damals vorgeschlagenen Maßnahmen sind umgesetzt worden. Es muss aber konstatiert werden, dass ein konsequentes Abarbeiten und ein Management und Kontrollprozess nach der Konzepterarbeitung nicht stattgefunden hat. Gleichwohl sind zahlreiche wertvolle Impulse zusammengetragen worden und haben die Umsetzung von Konzepten beschleunigt.

Viele Annahmen und Schlüsse sind aus heutiger Sicht veraltet, während einige Anregungen und Ideen in die neue Konzeption einfließen können.

d) Machbarkeitsstudie für eine touristische Entwicklungskonzeption

Im Jahr 2009 beauftragte die Stadt Vetschau/Spreewald die EWG Burg (Spreewald) mit der Aufgabe, Entwicklungspotenziale für eine touristische Weiterentwicklung der Stadt zu erarbeiten. Grund war die Frage, ob die Stadt das Potenzial zum staatlich anerkannten Erholungsort hat.



Abbildung 12: Ausblick auf touristische Entwicklung.
Quelle: MBK f. TE 2009

Ganz allgemein wurde der Stadt attestiert: „Die Stadt hat ihren Potenzialen sowie den bereits vorhandenen Attraktionen solide Chancen mit vielfältigen Angeboten die Zukunft zu gestalten“. Das touristische Marktpotenzial ist noch vorhanden, vor allem im Segment **Erholungstourismus** (Spreewald, Seenland) – das Segment Städtetourismus sei für Vetschau eher peripher interessant.

Als Leitmotiv wird vorgeschlagen: „Von der Bergbau- zur Tourismus- und Energieregion“, sowie „Tradition und Modern“, was sehr allgemein gehalten ist.

Es wird darauf hingewiesen, dass sich Erwartungen der Urlauber und das Wesen des Tourismus in den nächsten Jahren deutlich ändern werden. Qualität, Natürlichkeit, Innovation/Einzigartigkeit, Erlebnis und Ökologie/Regionalität werden viel wichtiger werden. Die Entwicklung sollte auch mit einer grundlegenden Qualitätssicherung verfolgt werden.

Wichtig sind dabei:

- Finden eines geeigneten Strategie- und Marketingansatzes
- Erarbeiten von konkreten Angeboten/Produkten
- Bekannt machen der Stadt allgemein

Bewertung: Die Studie zeigt ganz klar auf, dass Vetschau die Potenziale hat, sich im touristischen Umfeld zu entwickeln. Auf die Pferde ‚Spreewald‘ und ‚Seeland‘ sei zu setzen. Bei einer Entwicklung soll die Werteveränderung im Tourismus und die Klarheit in den angebotenen Produkten unbedingt mitbetrachtet werden. Die Stadt selbst ist auch noch zu unbekannt.

e) Position im Spreewaldtourismus – Erholungsortentwicklungskonzeption für OT Raddusch

Der OT Raddusch als touristisch am weitesten entwickelte Teil der Stadt Vetschau hat 2010 – durch das Büro „natur atelier“ (Undine Ast) verfasst – ein umfangreichen Vorschlag zur Entwicklung des Ortsteils erarbeitet. Grundlage war eine Workshopreihe im Ort und die Anstrengungen zur Erreichung des Prädikates.

Für Raddusch sind hauptsächlich Gäste in der Saison (Mai bis Oktober) aus anderen Bundesländern zu begrüßen, die Auslastung ist mit 35 Prozent unterdurchschnittlich.¹⁶ Alleinstellungsmerkmale sind: besondere Naturlandschaft (Naturhafen, Fließnetz); enge Anbindung an Kulturlandschaft (z.B. Braunkohlefolgelandschaft); Slawenburg und sorbisch/wendische Traditionen. Außerdem wird die relativ ruhige Lage abseits der größeren Touristenströme positiv bewertet.

Vorschläge für die Thematische Positionierung des OT Raddusch sind¹⁷:

- Agrartourismus/Landtourismus
- Ökotourismus („Natur pur“)

In der Strategie werden u.a. die Integration in die Dachmarke Spreewald, die Konzentration auf ein Profil, eine bessere Organisation des Tourismus sowie die Verzahnung mit anderen Angeboten der Region genannt.

Bewertung:

Viele der Erkenntnisse sind für die Entwicklung des OT Raddusch weiterhin zu verfolgen, da viele Ideen aus dem Ort selbst kommen und daher auch verankert sind. Aber eine Ausweitung und Verknüpfung auf/mit andere(n) Gebiete(n) der Stadt Vetschau (Ergänzungsnutzungen) sind zu betrachten.

¹⁶ POS, 2010 S. 20

¹⁷ vgl. POS 2010, S. 23-25

1.5. Auswertung der Arbeit des Tourismusausschusses

a) Allgemeine Arbeit

Der Tourismusausschuss hat sich aus der AG Tourismus gegründet. Seine erste Sitzung fand am 12.10.2009 statt, ein Vorgängergremium war die Arbeitsgruppe Tourismus. Mit Stand 12/2012 wurden 25 Sitzungen durchgeführt. Es wurden Vorlagen in Hinblick auf den Tourismus behandelt, umgebende touristische Verbände angehört und Projekte begleitet (Wegeleitsystem, Erholungsortentwicklung, Fachmessen, Heilige Quelle Loboschitz, Fahrradfaltblatt – Vetschauer Touren, Slawenburg u.v.m).

b) Tourismusworkshop

Am 24. April 2010 hat ein Tourismusworkshop zum Thema „2020“ stattgefunden. Die Beteiligung von Bürgern und Mitgliedern des Tourismusausschusses war hoch. Die wichtigsten Ergebnisse wurden in einem Protokoll zusammengefasst¹⁸.

Wichtige Anregungen waren:

- Kahn- und Fahrradtourismus entwickeln
- Gastlichkeit/Gastronomie/Esskultur
- Kernstadt Vetschau: „klein, fein und langweilig“ strukturell verbessern: Verkehrsführung; Stadteingänge, Wochenmarkt (oder Bauern-Viehmarkt/Erlebnis!)
- Vetschau = Spreewald (Kooperation mit Lübbenau und Burg) aber auch Brücke zum Seenland
- Intaktes ländliches Umfeld (auch Güter herausstellen)
- Bekanntheit Vetschauer Glanzpunkte noch nicht ausreichend (Schloss, Markt, Richard Hellmann)
- Sorben/Wenden-Thema als Alleinstellungsmerkmal
- Bürgermuseum (mit Leihgegenständen)
- Kontinuierliche Arbeit in touristischen Gremien/Einordnung

Bewertung:

Die Arbeit und das erarbeitete Wissen stellt eine gute Grundlage für die Diskussion des Konzeptes dar. Die aufgezählten Anregungen können als Maßnahmen aufgenommen werden.

¹⁸ Es liegt eine umfangreiche Dokumentation beim SG Stadtplanung vor, die gern zur Verfügung gestellt wird.

2. Übersicht über regionale touristische Konzepte und Nachbargemeinden

2.1. Übergeordnete touristische Organisation und Konzepte

- Landestourismusverband – Dachverband der 11 Regionalverbände der Reisegebiete
- Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft
- Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH -> Marketing
- Teilweise Aufgabenüberschneidungen mit den Reisegebieten

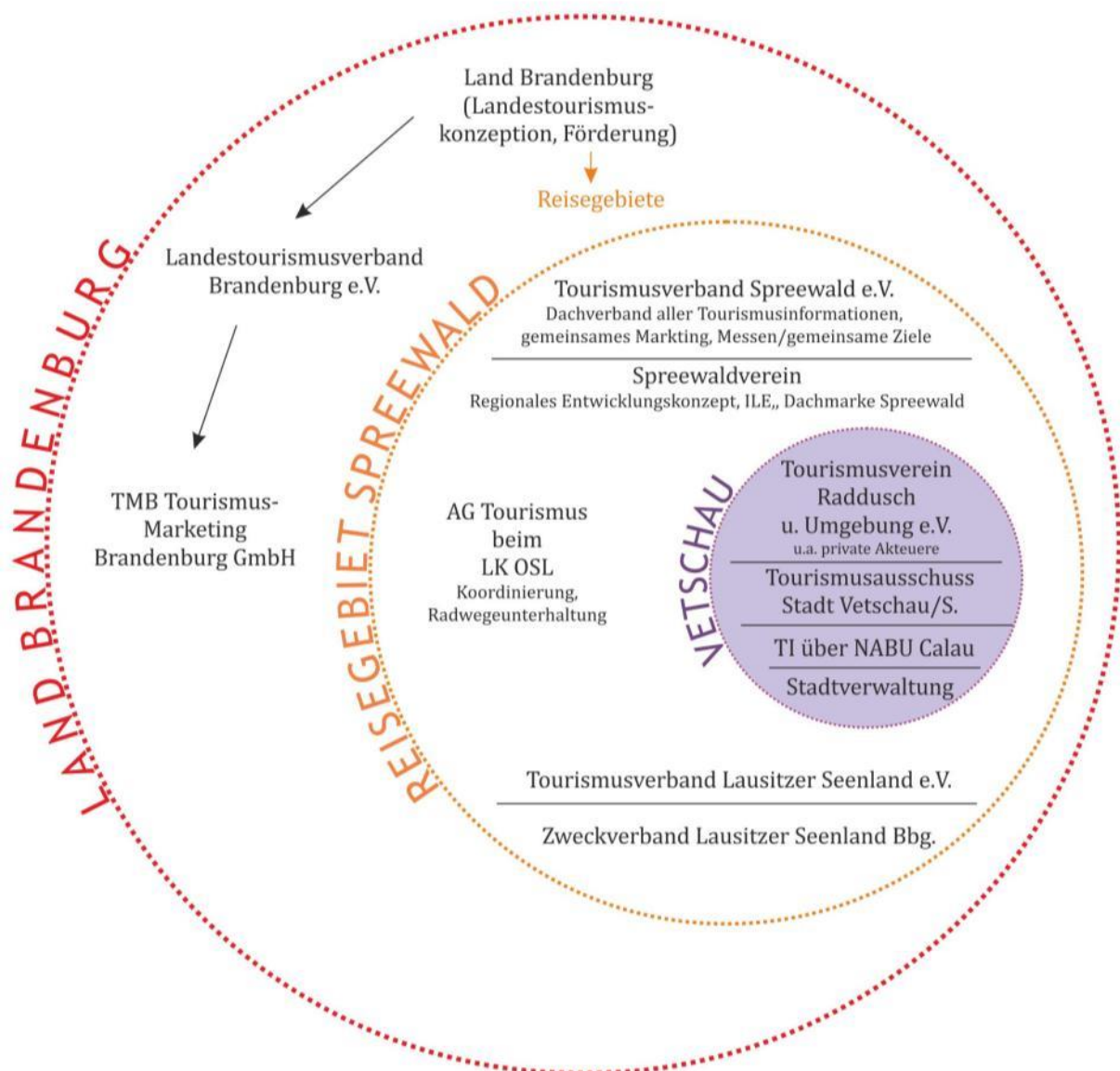


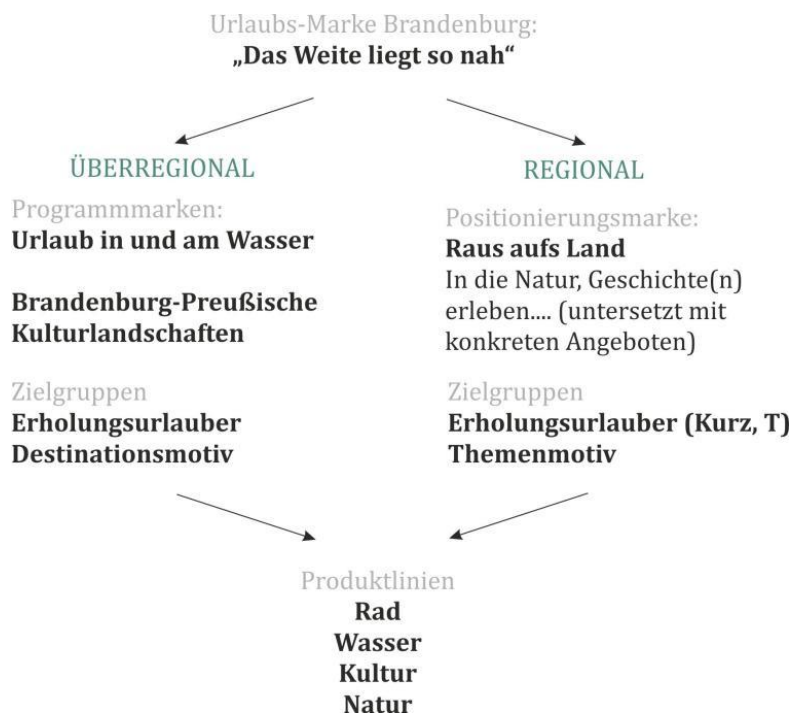
Abbildung 13: Touristische Strukturen in Vetschau, Spreewald und Brandenburg

a) Landestourismuskonzeption (LTK) des Landes Brandenburg 2011-2015

Die LTK 2011 ersetzt die LTK 2001 (Fortschreibung 2006). Sie bietet eine andere Herangehensweise und eine zielorientierte Betrachtungsweise der Marktposition in Brandenburg. Für Brandenburg ist der Tourismus ein wichtiger Beschäftigungs- und Wirtschaftszweig¹⁹, vor allem für Tagesreisen²⁰. Dabei verfügt der Spreewald über die hohe Bekanntheits- und Sympathiewerte, die Lausitz deutlich weniger, jedoch wesentlich besser als andere Regionen.²¹

Veränderungen in Nachfrage und Wettbewerb am Tourismusmarkt bestehen aus:

- Demographie (ältere Gäste, Familienstruktur, Nachfragerückgang aus den NBL)
- Reiseverhalten (kürzer, öfter, flexibler, qualitätsbewusster)
- Psychologisch (Individualisierung, authentische/sinngeladene Ergebnisse usw.)
- Professionalisierung (Angebot, Vermarktung, Organisation)



Die Marke Brandenburg soll vor allem in Hinblick als Gewässer-Landschaft²² positioniert werden. Dazu gehört nicht nur die wassertouristische Vermarktung sondern die gesamte Ausrichtung des Marketings des Tourismus darauf (Radfahren oder Tagen am Wasser etc.). Dazu soll der Programmpunkt Brandenburg-Preußische Kultur²³ gestellt werden.

Diagramm 1: Übersicht über Marken und Produktlinien der Landestourismuskonzeption 2011

¹⁹ Vollzeitäquivalent 115.100 Menschen in Brandenburg. Quelle: LTK 2011, S. 27

²⁰ 79 Prozent der Aufenthaltstage, 59% des Bruttoumsatzes vom Gesamtbruttoumsatz im Tourismus 2009 (= 4,3 Mrd. Euro). Quelle: LTK 2011, S. 24. Quellgebiet ist vor allem Berlin.

²¹ LAK 2011, S. 44

²² Beitrag Vetschau: z.B. Spreewald, Teichlandschaft (Teiche Stradow, Kossa- und Wiesenteich, Fließe/Luckaitz, Kahnsdorfer See, Reptener Teiche...), Gräbendorfer See, Wasserschloss

²³ Beitrag Vetschau: z.B. Sorbische Kultur, Kultur und Unternehmer (Hellmann, Griebenow, Textilverarbeitung/Hanf, Spreewald-Landwirtschaft – Maschinen, Anlagen) Stadtgeschichte

Bewertung:

Die Landestourismuskonzeption hat wenig direkten Einfluss auf Projekte vor Ort. Jedoch kann auch Vetschau von einer abgestimmten Vorgehensweise profitieren. Besucher, die mit den Vorstellungen des landesweiten Marketings in den Spreewald, das Seenland und damit nach Vetschau kommen, würden in Vetschau entsprechend empfangen. Die Vorstellungen der TMB sind mit dem Angebot und dem Potenzial in Vetschau sehr gut vereinbar. Die Produktlinien Rad, Wasser, Kultur und Natur passen hervorragend. Eine vorsichtige, grundhafte Ausrichtung ist zu empfehlen. Die Stadt sollte sich hier über den Tourismusverband Spreewald ein- und Vorstellungen zum Thema anbringen.

b) Marketingkonzeption Lausitzer Seenland

Der Gräbendorfer See (Grabicański jazor) ist der nördlichste See, der zur touristischen Region „Lausitzer Seeland“ (Łużyska jazorina) gezählt wird²⁴. Allerdings liegt er, wie der südlich gelegene Altdöberner See (Flutungsende 2020²⁵) etwas außerhalb und mit größerem, nicht durch Wasserwege verbundenem Abstand zu den anderen Seen.

Ziel des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland (die Stadt Vetschau ist nicht Mitglied) ist es, das Seenland als Destination (siehe Anmerkung 28) zu etablieren und bekannt zu machen. Alleinstellungsmerkmal (Kurzfassung) ist: Europas größte künstliche Gewässerlandschaft. Ein zentraler Punkt, die Vernetzung von Gewässern und Uferwegen ist am Gräbendorfer See aber problematisch. Außerdem ist Vetschau/Spreewald nicht Teil des Regionalen Entwicklungs- und Handlungskonzeptes der ILE-Region Seenland sowie kein Mitglied in koordinierenden Gremien.

Auch die Betrachtung der einzelnen Potenziale ergibt eine Positionierung:

Themen unter der Marke: Aktive Erholung auf und im Wasser	Beispiele im Marketingkonzept 2009 für das Seenland	Sind diese Potenziale am Gräbendorfer See vorhanden? (eigene Einschätzung)
Gewässerbezogene Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> - Wasserwandern (Verbund) - Wassersport - Baden/Schwimmen - Tauchen - Wassersportveranstaltungen 	<p>nicht möglich nur unmotorisiert!! gute Wasser- und Strandqualität erforderliche Infrastr. vorhanden möglich</p>
Landbezogene Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> - Radfahren, Skaten, Walken/Laufen - Reiten - Golfen - Sportevents - Schwimmende Architektur - Gesundheit/Wellness 	<p>möglich möglich keine Anlage möglich ein Haus vorhanden keine Anlage</p>

²⁴ Insgesamt 23 Seen, der größte ist der Sedlitzer See mit 1409 ha, es folgen Bärwalder und Senftenberger See mit je 1300 ha. Der Gräbendorfer See ist mit 457 ha einer der kleineren Seen (Rang 12). Der Bischdorfer See ist **nicht** offizieller Teil des Seenlandes.

²⁵ Quelle: LMBV, Stand Juni 2012

Landschaft im Wandel	<ul style="list-style-type: none"> - IBA-Projekte - Neue Landschaften - Landschaftskunst 	schwimmendes Haus, Slawenburg Teil der Seenlandschaft keine Anlage
Naturerlebnis	<ul style="list-style-type: none"> - Weite Landschaft, Flora/Fauna - Naturschutzgroßprojekte 	Teil der Seenlandschaft keines, aber Vogelschutzinsel
Regionale Kultur – Sorben	<ul style="list-style-type: none"> - Zweisprachigkeit - Regionale Kultureirichtungen/-veranstaltungen 	Vetschau im Kerngebiet, ausbaufähig; Heimatstube Raddusch
Bergbau/ Industriekultur	<ul style="list-style-type: none"> - Kohle/Energie - Erneuerbare Energien - Industriemonumente 	ehem. Kohlekraftwerk Vetschau, Grubenwasserreinigungsanl. Wh. Windrad Laasow/Solarpark keine Anlage
Motorsport		keine Zulassung auf Gr. See

Tabelle 13: Themenfelder im Marketing des Lausitzer Seenlandes und Potenzialableitung für Gräbendorfer See

Zielgruppen des Tourismus sind vor allem aktivitätsbezogene Urlauber (Segler, Schwimmen, Skater, Golf, Sporttouristen) sowie Fachbesucher/interessiertes Publikum des Landschaftswandels. Damit sind diese Zielgruppen die ideale Ergänzung für den Wellness- und ruhigen Wassertourismus im Spreewald. Die Nachfrage wird deutschlandweit sowie aus den benachbarten Ländern Polen und Tschechien gesehen.

Gefordert ist der unmittelbare Ausbau von Übernachtungskapazitäten, da diese noch weit unter dem Potenzial liegen, vor allem in Verbindung mit Ferien- und Freizeiteinrichtungen überregionaler Ausstrahlungskraft. Der Prozess zur eigenständigen Destination fordert aber neben der Erhöhung der Übernachtungszahlen (vor allem auch in der Nebensaison) hohe Anstrengungen in Marketing/Profilbildung und in Stärkung der Identität in der Region. Ob dies überhaupt gelingt, oder ob das Seenland als Produktmarke innerhalb einer größer angelegten Reiseregion wird, ist noch ungeklärt.²⁶

Kurzfristig soll der Fokus auf Radwandern/Skaten gelegt werden, bevor die Bau- und Flutungsarbeiten an den meisten Seen abgeschlossen sind und Aktiv- und Sportangebote entwickelt sind.

Bewertung:

Die jetzige Beteiligung der Stadt Vetschau am Seenland als Tourismusbereich ist sehr schwach. Zwar ist der Gräbendorfer See Teil der touristischen Konzeption, jedoch werden die Position am äußeren Rand und der Ausschluss aus den umliegenden politischen und koordinierenden Gebietsorganisationen immer problematisch bleiben. Wenn die Stadt sich nicht aktiv einbringt, sind große Aktivitäten seitens des „Kernseenlandes“ nicht zu erwarten. Gleichwohl sind die vollständige Nutzbarkeit unter guter Wasserqualität und das bereits gesicherte Baurecht, die Lage und Uferqualität hervorragende Ei-

²⁶ Quelle: Marketingkonzept Lausitzer Seenland, Stand 2009.

genschaften, die auch für das Seenland attraktiv sind. Auch für die Besucher des Spreewaldes könnten die Bade- und Wassersportmöglichkeiten interessant sein.

c) Leitbild Spreewald (Entwurf) 2011

Der Tourismusverband Spreewald, in dem die Stadt Vetschau/Spreewald Mitglied ist, hat einen Leitbildprozess für die Region angestoßen. Ziel ist es, das touristische Potenzial des Spreewaldes (Błota) zu erhalten, zu stärken und auszubauen. Es soll als Orientierung für zukünftige Entwicklungen dienen, hat aber wie bei Leitbildern üblich, keinen bindenden Charakter. Eine der Grundlagen ist die „Spreewälder Erklärung“ 2009²⁷. Es ist kein touristisches Leitbild, sondern ein darüber hinaus gehender Rahmen.

Es sind 7 Leitbildfelder mit korrespondierenden Aufgaben ausgewählt worden:

 <p>„Wir bewahren unsere Natur.“ NATUR UND LANDSCHAFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Natur erhalten - Biotopschutzprogramme - Erhalt und Nutzung traditionellen Wissens - verträgliche Landnutzung - Naturerlebnisse
 <p>„Wir sind stolz Spreewälder zu sein.“ KULTUR UND TRADITION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der deutsch/wendischen Zweisprachigkeit - Bekenntnis zur regionale Identität (sorbisch/wendischen und preußische Besiedlungsgeschichte) - Moderne Interpretation v. Traditionen - Regionale Identifikation leben und sichtbar machen

²⁷ Vorgestellt am 28. Mai 2009 bei der 6. Spreewaldkonferenz vom Landtagsabgeordneten Werner-Siegwart Schippel. Sie definiert strategische Ziele in der Entwicklung der Spreewaldregion. Download unter: http://www.werner-siegwart-schippel.de/images/stories/spreewlder_erklärung_2009_end.pdf



- kompakte Siedlungsentwicklung
- Stärkung der Innenstädte
- Erhalt typischer Architektur (-elemente) – Bohlenhaus und Ziegel
- Spreewaldtypische Grüngestaltung
- harmonische Integration von Neubauten



- Gemüseanbau in Tradition unter Dachmarke „Spreewald“
- Wirtschaftskreisläufe stärken
- Qualitätsbewusstsein schaffen
- Vernetzung und Innovation



- Rad- und Wanderwege erhalten (Pflegemanagement), Ausbau Bett&Bike, Qualitätsverbesserung, Themenangebote
- Wassertourismus: Masterplan naturverträglicher WT verfolgen (s. dort)
- Wellness/Gesundheit: ganzjährige Angebote schaffen, starke Vermarktung, Präventionsangebote, mentale Gesundheit als Thema



- Regionale Produkte einsetzen, biologisch und genfrei, nachhaltig
- spezifische Angebote (vegetarisch...)
- Wertschöpfungspartnerschaften
- kleinteilige Unterbringung
- Klassifizierungen anstreben
- Service- und Fachpersonal begeistern und schulen



Tabelle 14: Leitbilder für den Spreewald (Entwurf)

- umweltverträgliche Mobilität
- örtliche Verkehrsbelastung vermeiden (Verkehrslenkung)
- ÖPNV stärken (z.B. Rundkurs, Pläne abstimmen, behindertengerecht)
- nicht motorisierte Form (Rad, Wasser) gut verknüpfen und stärken

Das Leitbild im touristischen Bereich geht auf jeden Fall in Richtung Gesundheitsregion (z. B. Diskussion um die Marke im Destinationsmanagement²⁸ – „Bio.Vital.Region“ im Jahr 2010 oder „Natürlich und Erlebnisreich“). Bioprodukte, natürliche Ressourcen der Spreewaldregion, Wellness, Bewegung sind Schlagworte und sollen zum Gütesiegel entwickelt werden. Gleichzeitig wird empfohlen, die Spreewaldregion als Destination weiter zu fassen und die „Kernregion“ mit ergänzenden Nutzungen zu verknüpfen. Schwerpunkt im Spreewaldtourismus sind vor allem Natur- und Aktivtourismus, Kulturtourismus und Tagestourismus.

Der Tourismusverband Spreewald ist für das Marketing des Reisegebietes zuständig. Er arbeitet in den Netzwerken „Aktiv in der Natur“ (Schwerpunkte: Rad-, Wasser- und Wandertourismus – Qualitätssteigerung, Regionaltouren), Tagung/Mice, Gesundheit/Wellness und im Thema „Naturtourismus“ mit.

Zielrichtung ist die Qualitätsverbesserung bei Touristeninformationen, Beherbergungsbetrieben und Gastronomie („Brandenburger Gastlichkeit“) sowie barrierefreier Tourismus. Mit dem Wechsel in der Geschäftsführung werden sich neue Perspektiven ergeben, die hier aber noch nicht vorhergesehen werden können.

Bewertung:

Obwohl die Stadt Vetschau/SPREEWALD nur zum kleinen Teil direkt im „klassischen“ Spreewald liegt, sollte das Bekenntnis zu dessen Werten auch in der Tourismuskonzeption zum Ausdruck kommen. Eine gemeinsame Entwicklung im Spreewaldbereich und Übertragung der besonderen Werte und Ziele auf andere Teile des Stadtgebietes sind die Grundlage für einen Tourismus, der sich von anderen Regionen abhebt und die vielen Alleinstellungsmerkmale für die Zukunft sichert. Dies hat neben der touristischen Stärkung auch positive Auswirkung auf Wirtschaft und Stadtentwicklung.

²⁸ Mit Destination bezeichnet man im Tourismus einen (eindeutig charakterisierbaren) geografischen **Raum oder Ort**, den der Gast als **ein Reiseziel** begreift. Die Destination stellt sich als eine **gemeinsame Einheit** eines touristischen Segments dar, sowohl auf Seiten des Anbieters, wie auch der Nachfrage. Der Spreewald ist eine der wenigen Reisegebiete Brandenburgs, die Destinationspotenzial haben. Üblicher Wert: ab 1 Million gewerblicher Übernachtungen und ca. 5 Millionen Tagesbesuchern.

d) Sorbischer Kulturtourismus

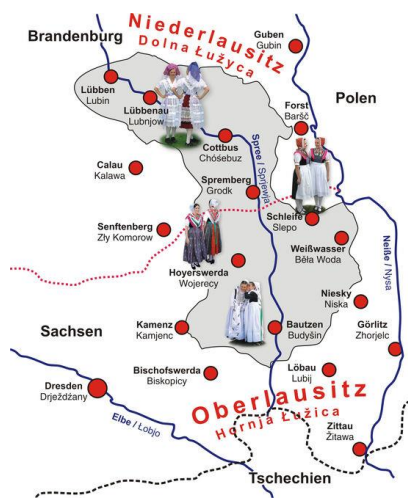


Abbildung 14: Gebiet des sorbischen Kulturtourismus.

Quelle: www.tourismus-sorben.de

Der Sorbische Kulturtourismus („Sorben in der Niederlausitz“) über den Verein Sorbischer Kulturtourismus e.V. bietet zu diesem Thema Veranstaltungen an und organisiert Marketing und Übernachtungen. Es ist damit ein Querschnittsthema in den einzelnen Reisegebieten. Vetschau/Spreewald liegt im Kerngebiet und hat vor allem seine historischen Wurzeln (wendisch-deutsche Doppelkirche/Kirchgang/ Mašica Serbska-Fest etc.) ein reiches Potenzial, Touristen für dieses Thema zu begeistern und anzuwerben.

Allerdings ist die Präsenz im Alltag heute fast verschwunden. Die im Gesetz geforderte Zweisprachigkeit in der Beschilderung (z.B. Straßen) ist unzureichend. Zu hören ist die Sprache auch nicht, sorbische Trachten sind außer im Museum nicht zu sehen. Durch den Verein „Tyca“, einer aktiven Domowina-Ortsgruppe, einer

Sorbenbeauftragten, der lebendigen Traditionen der Bräuche in Raddusch und Märkischheide sowie dem guten Angebot der Witaj-Kindergärten/-schulen sind jedoch genügend Ansprechpartner für eine (Wieder-)verankerung gegeben.

Bewertung:

Für den touristischen Bereich ist das Potenzial einer eigenständigen (nieder-) sorbischen/wendischen Thematik in Vetschau/ Wětošow enorm groß. Es muss aber bei Bevölkerung, Touristikern und in der Stadtpolitik bewusst werden, dass dieses Alleinstellungsmerkmal Raum und Unterstützung braucht, sich zu entwickeln und nicht nur bunte Fassade bleiben kann, die bei Festen „angeknipst“ wird.

e) Masterplan Wassertourismus

Im Jahr 2012 wurde, hauptsächlich getragen von dem Spreewaldverein e.V. (Lübben) ein Konzept erarbeitet, dass die touristische Wegeführung für wasserseitigen Tourismus vom Spremberger Stausee über Cottbus bis zum Schwielochsee betrachtet.

Seit einigen Jahren ist im Spreewald der Kanutourismus zu einem dynamischen Wachstumsmarkt geworden. Die Mietbootkapazitäten haben sich in den letzten zehn Jahren in etwa verdoppelt. Die Stadt Vetschau/Spreewald profitiert mit dem Kahnfährrafen Radusch von dieser Entwicklung. Dies hat nicht nur gestiegene Tourismuszahlen zur Folge, sondern der damit verbundene weitere Anstieg der Kanuverkehre auf den Fließsen hat sich auch das Konfliktpotenzial verschärft (z.B. Behinderung Kahnfährtourismus, Naturschutz, Imageschaden durch Massentourismus).

Vor diesem Hintergrund hat sich die Region (Spreewaldverein als Projektträger in Abstimmung mit Biosphärenreservat, Landkreisen, Gemeinden, Tourismusverband und Tourismusvereinen) gemeinsam dazu entschlossen, einen Masterplan naturverträglicher Wassertourismus zu erstellen. Der Masterplan ist keine Planungsstudie im rechtlichen und ingenieurstechnischen Sinne, sondern eine konzeptionelle Grundlage für die künftige wassertouristische Ausrichtung der Region. Hauptziel des Masterplans ist es, unter Beachtung der unterschiedlichen Nutzerinteressen Strategien und Lösungsmodelle für eine nachhaltige wassertouristische Nutzung der Gewässer zu erarbeiten und dabei die einzigartige Spreewaldnatur in einem guten Erhaltungszustand zu bewahren. Hauptaufgabe des Masterplans ist es zu definieren, wie naturverträglicher Wassertourismus im Spreewald und auf der Spree konkret aussehen soll und welche Instrumente eingesetzt werden müssen, um eine höhere Naturverträglichkeit zu erreichen.

Unter anderem werden ein Zentrales Leitsystem (Routen verschiedener Qualitäten und Ausweisung von Hauptrouten) und die Ausweisung von zentralen Einstiegsstellen sowie Rast-/Biwakplätzen nach aktuellen Qualitätskriterien vorgeschlagen. Ein zentraler Punkt innerhalb des Systems ist der Kahnfährtshafen in Raddusch.

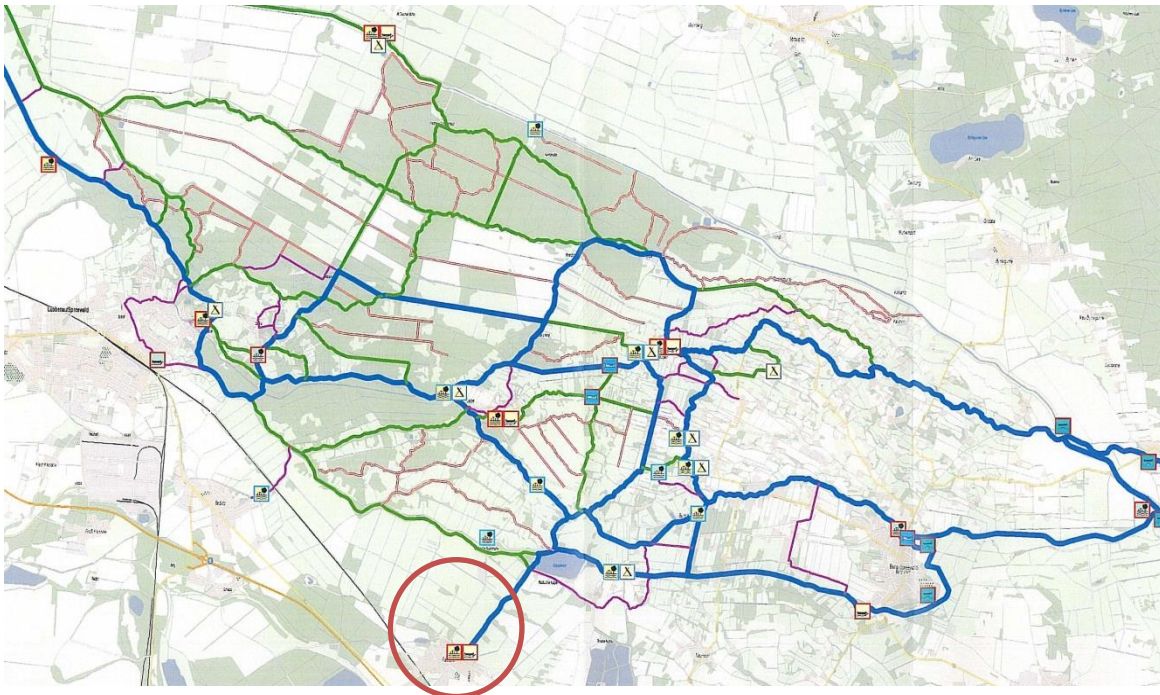


Abbildung 15: Haupt, Neben und Ergänzungsrouten, die im Kanutourismus geplant sind

Bewertung

Für die Stadt Vetschau/Spreewald zeigt sich hier im Besonderen die Chance, sich mit diesem zentralen Leitsystem als ein gemeinschaftliches Projekt mit Anrainergemeinden und darüber hinaus zu vernetzen. Ob als Einzelmaßnahme oder als Maßnahmen in der Region können hier Impulse für eine gemeinsame Außenwirkung gesetzt werden. Die Stadtverwaltung wird sich um die Einwerbung öffentlicher Förderungen zur Maßnahmenumsetzung bemühen. An eine gemeinsame Vermarktung (Internetseite) des Kanuwasserreviers Spreewald ist angedacht.

2.2. Konzepte angrenzender Gemeinden und touristischen Nahzielen

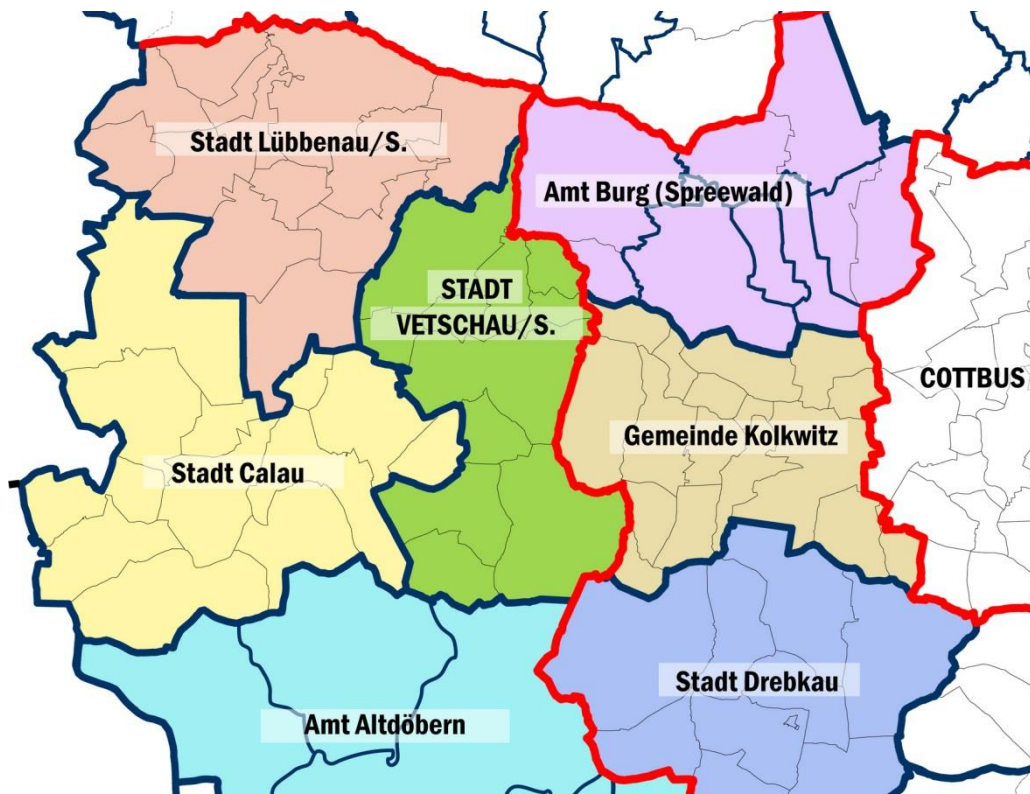


Abbildung 16: Vetschau und umliegende Gemeinden (mit Ortsteilen und Kreisgrenzen)

a) Kolkwitz/Gołkojce

Mit Kolkwitz teilt Vetschau/Spreewald seine gesamte östliche Grenze. Es handelt sich um die Ortsteile Krieschow/Kśišow (mit Wiesendorf/Naseńce und Brodtkowitz/Brodkojce an Wüstenhain), Eichow/Dubje (an Lobendorf und Vetschau) und Babow/Bobow (an Märkischheide). Alle drei sind durch weite, mit kleinen Dörfern und größeren Wäldern durchsetzte Landschaften geprägt. In Krieschow existiert eine interessante Helmkirche, die bereits in einem Vetschauer Radweg integriert ist. Einen großen Teil der Grenze wird durch das Greifenhainer Fließ/Kzschischoka²⁹ gebildet, das vom Gräbendorfer See bis nach Burg fließt. Weiter hat Kolkwitz als Touristische Attraktionen die Koselmühle (Ausflugsgaststätte), den Museumsbunker und die Kirchen in Papitz und Kolkwitz. Trotz geografischer Nähe zum Spreewald ist für Kolkwitz keine Tourismusentwicklung geplant. Es gibt keine Tourismusorganisation in Verwaltung und Wirtschaft. Weder im Tourismusverband Spreewald noch im Verband Seenland ist Kolkwitz vertreten. Eine inhaltliche Groborientierung ist „Bindeglied zwischen Spreewald und Seenland“, obwohl diese Funktion in keiner Weise unteretzt ist.

Bei einer Entwicklung von Vetschau sollten die umgebenden Dörfer und Attraktionen bekannt sein, vor allem bei einer Positionierung in Richtung Spreewald-Seenland. Au-

²⁹ Sorbisch/Wendisch: Kśišoka (analog zum sorbischen Namen für Krieschow). Die Bezeichnung Greifenhainer Fließ, eine Umbenennung zur Zeit des 3. Reiches, ist auch geografisch falsch. Mehr dazu in: Helmut Ziehe: Kzschischoka, Kśišoka oder Greifenhainer Fließ - das braune Fließ ohne Quelle (Stog 2012).

ßerdem ist Kolkwitz ein wichtiger Trittstein in Richtung der Stadt Cottbus, die als „Großstadt“ vielfältige Freizeitnutzung offeriert.

Kooperationsthemen: Fahrradtourismus.

b) Altdöbern

Das Amt Altdöbern liegt im Süden von Vetschau. Ranzow und Reddern als OT der Gemeinde Altdöbern und Muckwar und Buchwäldchen der Gemeinde Luckaitztal grenzen direkt an.

Mit Vetschau verbindet sich geografisch das Fließ Luckaitz und der Niederlausitzer Landrücken/Calauer Schweiz. Genau im Drei-Länder-Eck zwischen Calau, Altdöbern und Calau liegen die „Freiberge“, ein ausgedehntes Wandergebiet (in Ogrosen mit dem „Roten Berg“). Altdöbern selbst ist als nahes Ausflugsziel mit Kirche und Barockschloss (plus Park und Café-Orangerie) interessant. Der Altdöberner See ist strategisch wichtig, weil es vom Gräbendorfer See zum Seenland einen wichtigen Trittstein bildet. Am Gräbendorfer See möchte die Gemeinde Altdöbern ein Feriengebiet (Zielgruppen: Campen/Wohnmobile, Angler) errichten.

Das Amt Altdöbern besitzt keine klare Tourismusstrategie. Das Amt ist personell und finanziell wenig im Tourismus organisiert. „Das Augenmerk“, so Amtsdirektor Detlef Höhl, „geht zukünftig aber eher in Richtung Süden – Großräschen, Neupetershain, Welzow und Spremberg im Verbund Tagebau (aktiver Tagebau, Folgelandschaft, Gut Geisendorf). Hauptattraktion bleibt aber das Schloss und der sich entwickelnde ‚Park-sommer‘.“

Kooperationsthemen: Wandern, Seenland/Bergbaufolgelandschaft/Gräbendorfer See

c) Calau

Die Stadt Calau grenzt mit ihren Ortsteilen Reuden, Bolschwitz, Saßleben, Kalkwitz im Westen an die Stadt Vetschau. Den größten Teil nimmt im Südwesten der Bereich der Calauer Schweiz ein. In Bolschwitz liegen die Koßwiger Torfstiche und etwas abgelegen, die Bolschwitzer Torfstiche. Beides knüpft thematisch gut an die Teichtour an.

Die grundsätzliche Positionierung ist „Calau am Spreewald“. Puzzlesteine sind Anwander/Chile, Spreewald, Calauer Schweiz und der Witzerundweg. Außerdem gibt es in Calau die bekannte Ausstellung „Mobile Welt des Ostens“. 2013 soll auch hier ein touristisches Leitbild erarbeitet werden. Calau liegt nicht im anerkannten Siedlungsgebiet der Sorben/Wenden und fühlt sich diesem Thema auch nicht nah (obwohl es einen sorbisch/wendischen Namen trägt: Kalawa).

Die touristische Organisation ist ähnlich wie in Vetschau/Spreewald gelöst. Eine Mitarbeiterstelle ist für Marketing und Sachbearbeitung zuständig, die Touristeninformation wird extern betrieben. In Calau übernimmt dies die Wohnungsgesellschaft WBC, die dafür einen festen Zuschuss von 9.000 Euro erhält.

Kooperationsthemen: (Rad-) Wandern, Naturerlebnis

d) Burg (Spreewald)/Bórkowy (Błota)

Das Amt Burg (Spreewald) grenzt mit der Kommune Burg im Nordosten an Vetschau. Dazu gehören Müschen/Myšyn (an Suschow, Fleißdorf, Naundorf), Burg-Kolonie/ Kupsarske Bórkowy und Burg-Kauper/Prizarske Bórkowy (an Naundorf und Raddusch).

Mit Burg ist der Nordteil von Vetschau eng verwoben. Die Hauptzufahrt zur Autobahn und zum Bahnhof liegt in Vetschau³⁰. Auch per Kahn sind zahlreiche Verbindungen möglich (zahlreiche Ein- und Ausstiegsstellen). Zwischen Raddusch bzw. Naundorf oder Suschow und Burg erkennt der Gast keinen Unterschied – die Landschaft und die einzelnen Gehöfte gehen nahtlos ineinander über. Damit sind Ferienwohnungen und Hotels unter anderem in diesem Bereich auch als erweitertes Burger Gebiet zu begreifen, obwohl Raddusch ein durchaus eigenständiges Profil erarbeitet hat und in der Mittlerposition auch zu Lübbenau steht.

In Burg sind zahllose touristische Freizeitaktivitäten möglich, obwohl explizite Besichtigungspunkte und städtische Qualitäten fehlen (die Landschaft mit touristischer Infrastruktur ist die Sensation). Das überaus große Potenzial (vor allem Spreewaldtherme) wirkt auch außerhalb der Saison – und ist auch für Gäste in Raddusch und Naundorf unmittelbar erreichbar und nutzbar.

Mit Burg sind Absprachen im Bereich Ausbau von Kahnrouten und Radwege (z.B. nach Müschen) notwendig. Neben dem Spreewald verbindet auch die Thematik Sorben/Wenden mit Vetschau. Die Stadt kann mit ihren Attraktionen Marktplatz/Stadt, Doppelkirche, Bahnhof/Welcome-Agentur und Gräbendorfer See/Baden das Angebot erweitern, muss jedoch etablierte Burger Veranstaltungen (Handwerkermarkt, Erntefest...) akzeptieren und als Vorteil sehen.

Das Amt Burg ist organisiert in der Verwaltung (Touristeninformation, Marketing, Strategie) im Sachgebiet Tourismus).

Mögliche Kooperationsthemen: Sorben/Wenden; Radtourismus, Wassertourismus, Freizeitangebote/Kultur, Organisation. Weitere Themen müssen zeitnah ausgelotet werden. Es besteht ein großes Interesse, zusammenzuarbeiten.

e) Lübbenau/Spreewald – Lubnjow/Błota

Im Nordwesten grenzt die Stadt Lübbenau an die Vetschauer Gemeindegrenze. Dabei handelt es sich um die Ortteile Leipe/Lipje, Groß-Lübbenau/Lubń (an Raddusch) und Bischdorf/Wótšowc (an Raddusch und Koßwig).

Wie Burg ist auch Lübbenau mit Raddusch eng verwoben. Speziell sind die Raddusch-Buschmühle-Dubkowmühle und Leipe ein landschaftliches Kontinuum aus Spreewald-Fließen und Radwegen.

In Leipe ist das Spreewald-Freilicht-Museum ein touristischer Anziehungspunkt, genauso wie das Spreewald-Museum in der Kernstadt Lübbenau. Auch der besonders schützenswerte Kernspreewald liegt in Lübbenau, während Burg durch die Streusiedlung dominiert wird. Damit sind die „Herzstücke“ des (Süd)-Oberspreewaldes in unmittelba-

³⁰ Was bereits seit den 20er-Jahren zu einem regen Verkehrsaufkommen führt (früher auch per Kutsche), heute per Rad und Auto.

rer Nähe. Lübbenau bietet durch das Hallenbad Delphin, die „Spreewelten“ und dem Einkaufszentrum Kolosseum aber auch andere, attraktive Freizeitangebote.

Wie Cottbus bezeichnet man Lübbenau/Spreewald oft auch als „Tor zum Spreewald“. Deshalb hat diese Aussage für Vetschau praktisch keinen Unterscheidungswert mehr. Die Thematik Sorben/Wenden verbindet auch die beiden Städte, obwohl in Lübbenau zwar mit Trachten touristisch mehr geworben wird, die sprachliche Situation sich aber noch schlechter darstellt.

Neben dem Spreewald ist auch der Bischdorfer See ein wichtiges Kooperationsfeld. In Lübbenau ist der Tourismus in einem starken Verein organisiert. Er unterhält die Tourismusinformation und das Marketing der Stadt.

Mögliche Kooperationsthemen: Sorben/Wenden; Radtourismus, Wassertourismus, Bischdorfer See, Freizeitangebote, Spreewaldmuseum, Organisation. Weitere Themen müssen zeitnah ausgelotet werden. Es besteht ein großes Interesse, zusammenzuarbeiten.

f) Cottbus/Chóšebuz

Die Stadt Cottbus ist 20 km entfernt. Durch diese geringe Entfernung könnte in Vetschau mit wichtigen Freizeiteinrichtungen geworben werden.

Dies sind:

- Staatstheater, TheaterNative C, Piccolo-Jugendtheater
- Kunstmuseum Dieselkraftwerk, Planetarium
- Branitzer Park
- Einkaufsgelegenheiten in der Stadt/Kneipenkultur (soweit in Vetschau nicht vorhanden!)

g) Weitere

- Mit der Anrainer-Kommune Drebkau/Drjowk ist die Zusammenarbeit am Gräbendorfer See zu nennen.
- Möglicherweise bietet sich an, die bestehende Bewerbung mit der Partnerstadt Bedburg auszuweiten.
- Abstimmungen mit dem Landkreis Oberspreewald-Lausitz (Wokrejs Górne Błota-Łużyca) sind wichtig, es wird eine AG Tourismus ab 2013 geben.

3. Touristisches Profil

3.1. Alleinstellungsmerkmale³¹

I. Diese „gemeinsamen“ ASM sind „Grundausrüstung“ der Region – strahlen über sie hinaus - und Vetschau partizipiert davon.

Gemeinsames Alleinstellungsmerkmal	Regionale Eingrenzung	Differenz. möglich
- Sorbisch/Wendische Kultur	Lausitz	(x)
- Kahnfährrhafen (-möglichkeiten)	Spreewald	x
- Naturlandschaft Spreewald	Spreewald	-
- Lausitzer Seenland	Lausitz	x
- gut ausgebautes Radwegenetz	Lausitz	-

II. Alleinstellungsmerkmale, die nur Vetschau betreffen, außerhalb dieser Konstellation überregional NICHT anzutreffen sind und über die Region hinaus wirken.

Überregionales Alleinstellungsmerkmal	Kategorie
- Wendisch/Deutsche Doppelkirche	Gebäude/Ausstellung
- Slawenburg Raddusch	Gebäude/Ausstellung/Archäologie
- Weißstorchinformationszentrum	Information
- Wappenhistorie	Geschichte
- Richard Hellmann ³²	Geschichte

III. Merkmale, die nur innerhalb der Region Spreewald ASM sind

Regionales Alleinstellungsmerkmal	Kategorie
- Schlossensemble/Wasserburg	Gebäude
- Teichlandschaft Stradow	Freizeit/Angeln

³¹ Das Alleinstellungsmerkmal (ASM, engl. unique selling proposition, USP) ist ein **herausragendes** Leistungsmerkmal mit dem sich ein Angebot **deutlich** vom Wettbewerb **abhebt**. In der Bewerbung muss **klar** transportiert werden, warum der Tourist ausgerechnet dieses beworbene Produkt annehmen soll. Wesentlich ist dabei, dass das **Produkt auch halten muss**, was das Marketing verspricht. Die Werbung für das Produkt ist durch das Alleinstellungsmerkmal sehr **wirkungsvoll**, da sich die Werbebotschaft auf **wenige und einfache Punkte** beschränken lässt.

³² In Verbindung mit anderen historischen Persönlichkeiten, s. Tabelle 10: Kulturelle Potenziale und Manifestationen

3.2. Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken

Die folgende SWOT-Tabelle fasst alle Stärken (**Strengths**), Schwächen (**Weaknesses**) (= interne, die Stadt betreffende Faktoren), Chancen (**Opportunities**) und Risiken (**Threats**) (= externe, von außen beeinflussende Faktoren) der Analyse-Ergebnisse noch einmal zusammen. Die Tabelle ist ein Grundgerüst für die Formulierung von Handlungsstrategien im 2. Teil des Konzeptes. Dazu kommen die Fokussierung auf die Alleinstellungsmerkmalen und die Formulierung eines Leitbildes. Die Strategien müssen dann mit geeigneten Maßnahmen und Projekten untersetzt werden.

Das Ziel aller Maßnahmen ist die Stärkung des touristischen Angebotes in Vetschau und die erfolgreiche Integration der Stadt in touristische Strukturen der Region.

Die Tabelle auf der nächsten Seite zeigt eindeutig, dass der **Hauptteil der Analyseergebnisse auf internen Faktoren liegt** – das heißt, eine künftige touristische Entwicklung ist von der besseren Vermarktung der Stärken und einer konsequenten Eliminierung der identifizierten Schwächen abhängig, weniger von Faktoren von außen.

SWOT-Matrix für:		Florierende touristische Entfaltung in Vetschau/Spreewald	
Stärken		Schwächen	
1 Stand touristischer Nutzung	hohe Dichte touristischer Betriebe: 500 Betten, 20 Gaststätten sind überdurchschnittlich, gutes Maß für Entwicklung Tourismus viele ausländische Übernachtungen Touristische Anziehungspunkte gibt es	1 Stand touristischer Nutzung	kaum Diversifizierung und Klassifizierung! Anspruchsvoller Tourismus in Zukunft/Barrierefreiheit wird nachgefragt wenig Aktivitäts-Angebote außerhalb der Saison, schlechte Auslastung Vorhandene touristische Einrichtungen werden noch nicht betont und beworben, Fehlende Besetzung für Öffnungszeiten (abh. V. Förderung) Fehlende Attraktivität der Altstadt im Angebotsbereich Gaststätte, Einkaufen, "Leben" Diskrepanz aus Werbung und tatsächlichem Erleben "z.B. Spreewald im Vetschau/SPREEWALD, Markt...
2 Touristische Grundstrukturen u. Marketing	Tourismusausschuss, -verein als Grundstrukturen vorhanden bestehendes Flyerprogramm, Rundgänge etc. entwicklungsfähig Touristisches Wegeleitsystem sehr gut	2 Touristische Grundstrukturen u. Marketing	Konzentration der Einrichtungen sehr auf Nordteil fehlende Tourismusverzahnung und Organisationskonzept (ggs. Zu Lübbenau/Burg/Calau) Personelle Absicherung und Standort Touristeninformation(en) unklar Gastlichkeit/touristischer Geist noch nicht genug entwickelt Wenig Kooperation zwischen den Leistungsträgern
3 Natürliches und kulturelles Potenzial	Gute verkehrliche Anbindung per Bahn und Auto und im Radverkehr, insgesamt guter Straßenzustand Thematische Rundtouren Energie/Teich/Kirchen ausgearbeitet Schnittstelle zwischen Seenland und Spreewald (Verknüpfung) Stadtgeschichte mit vielen Alleinstellungsmerkmalen (Wappen, Braunkohle, Landwirtschaft, Musik, Hellmann, Schieber...) Hohe Vielfalt an landschaftlichen Sehenswürdigkeiten Sorbisch/Wendische Traditionen, Doppelkirche, WITAJ, Slawenburg sind in Vetschau verankert	3 Natürliches und kulturelles Potenzial	Verkehr insbesondere Autobahn verursachen Lärm Bahnhofsgebäude noch immer im "Dornröschenschlaf" Fehlende Verknüpfung zwischen N und S über Radwege und Angebote Bisher wenige Kahnrouen; Lange Anfahrt über Radduscher Kahnfahrt Keine Beschriftung sorbisch/wendisch in der Stadt Bisher wenig Festlegung, welche Reisegebiete unterstützt werden sollen Periphere Lage zu beiden wichtigen Gebieten - wenig Anteil an den "Hauptverkaufsargumenten"
4 Städtische Konzepte und Strategien	Stärkung der Innenstadt im INSEK - Stadtbild gut gewandelt Gute Entwicklungsmöglichkeiten am Gräbendorfer See als 2. touristisches Standbein geeignet - Planung läuft	4 Städtische Konzepte und Strategien	Leitbild und TK 1997 sind stark veraltet, sollte überarbeitet werden. Darin Leitbild "Tor zum Spreewald" ist inflationär in Gebrauch Einwohnerentwicklung negativ (Fachkräfte, Betriebe...) Marktplatz bietet keine positive Wirkung auf Touristen Tourismus nicht zielgruppengenaue, kein touristisches Leitbild und kein strategischer Aufbau, mangelnde Vernetzung
5 Übergeordnete touristische Konzepte	Produktlinien des Landes (LTK) Rad, Wasser, Kultur, Natur entsprechen gut den Potenzialen Vetschaus	5 Übergeordnete touristische Konzepte	
6 Angrenzende Gemeinden	Vielfältige Kooperationsthemen mit Burg und Lübbenau Durch "Massentourismus" in Burg sind für Raddusch Nischen frei: Agrar(Land-)tourismus, Ökotourismus im Spreewald Nähe zu Cottbus ermöglicht Großstadtfair ganz nah	6 Angrenzende Gemeinden	
Chancen		Risiken	
1 Stand touristischer Nutzung	Starke Partner in Lübbenau und Burg mit Freizeitaktivitäten ergänzen eigenes Angebot	1 Stand touristischer Nutzung	Im Südteil ist bei stockender Entwicklung (Gebiet) der Bonus weg (Überholen der Entwicklung anderer Seen)
2 Touristische Grundstrukturen u. Marketing	Beide Großregionen, an denen Vetschau Anteil hat, sind gut organisiert und übernehmen Aufgaben	2 Touristische Grundstrukturen u. Marketing	Abhängigkeit vom Tourismusverband wg. Schwäche im (überregionalem) Marketing, Reservierung wenig Mitarbeit in touristischen Verbänden (Seenland, keine einflussreiche Positionierung im Spreewald); Vorbei-Entscheiden mgl.
3 Natürliches und kulturelles Potenzial	Torfunktion im Verkehr hebt Vetschau für Burg als wichtigen Partner heraus; künftige Zusammenarbeit erforderlich Zunehmender Anteil Kurzurlauber passt auf Vetschauer Infrastruktur Freigabe RW Bischofsee/Kahnsdorfer See erhöht Netz Kanutourismus wird mit Masterplan gestärkt; Raddusch als Haupteinstiegsstelle Zusätzliche Angebote für Spreewaldtouristen (nicht nur Kahn)	3 Natürliches und kulturelles Potenzial	Zunehmende Belastung im Autoverkehr; Lärmbelastung kann weiter zunehmen Radwege können durch gute Benutzung und mangelnden Maßnahmen Qualitätsverlust erleiden! Raddusch könnte langfristig den Bahnhof verlieren Spreeverockerung touristisch schwierig
4 Städtische Konzepte und Strategien	bei günstiger Einzelhandelsentwicklung: Vetschau als Versorgungszentrum für den Südspreewald (v.a. Lebensmittel) Raddusch wird als "staatlich anerkannter Erholungsort" anerkannt	4 Städtische Konzepte und Strategien	Marktplatz kann mittelfristig nicht belebt werden, Stadt "tot", Imageverlust Durch dynamische Entwicklung in Burg und Lübbenau droht Vetschau Anschluss zu verlieren Investorensuche am Gräbendorfer See schwierig - Zielvorstellung?
5 Übergeordnete touristische Konzepte	Hohe Sympathiewerte für Spreewald innerhalb Deutschlands Thematische Orientierung am Thema Sorben/Wenden in der Region	5 Übergeordnete touristische Konzepte	Veränderung in touristischer Nachfrage: authentische, sinngeladene Erlebnisse, Qualitätserwartungen, Professionalisierung, Barrierefreiheit Lausitzer Seenland konzentriert sich mehr auf Südteil
6 Angrenzende Gemeinden	Überlastung der touristischen Infrastruktur in Burg Etablierung einer AG Tourismus im LK OSL zur Koordination Schwierigkeiten bei Wasserqualität und Freigaben in anderen Seeland-Gewässern	6 Angrenzende Gemeinden	Calau, Altdöbern und Kolkwitz erarbeiten keine kompatiblen touristischen Konzepte Verwaltungstechnische Grenzen erschweren Projektentwicklung

Abgeleitete Handlungsempfehlungen

Stärken

Vetschau besitzt bereits ein hauptsächlich durch Eigeninitiative gesteuerten Einzeltourismus, der vom touristischen Umfeld der Stadt profitiert. Dabei sind die Lage, die Anbindung, das hohe Potenzial an touristischen Sehenswürdigkeiten und Angeboten gute Faktoren. Auch eine grundlegende übergeordnete Struktur wird mit städtischem Ausschuss, Arbeit in der Verwaltung, Unterstützung durch Tourismusverbände und zahlreichem ehrenamtlichen Engagement in Vereinen und durch Einzelpersonen aufrechterhalten. Die Stärken sind vor allem zu verstetigen, zu vernetzen und besser nutzbar zu machen. Dies betrifft zum einen die bisherigen Anbieter, die den allgemeinen Prozess des Qualitätstourismus in Zertifizierung und Erhöhung der Angebotsvielfalt folgen sollten. Aber auch eine Verstetigung der Netzwerke in und außerhalb der Verwaltung unterstützte eine touristische Entwicklung.

Schwächen

Die Schwächen lassen sich in zwei Kategorien zuordnen: Einmal die fehlende Erlebbarkeit vieler touristischen Einrichtungen. Ob durch Informationen, Öffnungszeiten oder Aufbereitung durch Schilder etc., oder durch zu geringen Besatz an Dienstleistern (z.B. im Stadtzentrum). Zum anderen die fehlende Ausrichtung auf ein Programm/Leitbild und das Abstimmen auf den Gast, der in die Stadt kommt. Der Aufbau von Strukturen sollte an bereits vorhandene angedockt werden – z.B. Tourismusausschuss und mit Hilfe von externen Organisationen unterstützt werden. In einem Leitbild muss die touristische Ausrichtung der Stadt festgelegt werden. Vor allem sind Handlungsprioritäten zu wählen, die bereits vorhandene Stärken weiter ausbauen (z.B. Abarbeiten der Handlungsprioritäten für den Erholungsort Raddusch).

Chancen

Die Chancen für Vetschau aus dem externen Umfeld der Stadt resultieren aus der guten erwarteten Entwicklung im Spreewald und Seenland und in der Gesprächsbereitschaft der Partner. Diese können dazu beitragen, dass mehr Touristen in die Region und damit auch nach Vetschau kommen. Allerdings, wenn sie hier nicht professionell empfangen werden, bleibt Vetschau „Durchgangsstation“. Es gilt vor allem sichtbare bzw. gut beworbene und erschlossene Angebote zu platzieren, um weniger Bekanntes daran zu hängen und wachsen zu lassen (Beispiele: Hospitalplatz – Markt, Raddusch – Naundorf, Gräbendorfer See – Laasow/Ogrosen).

Schwächen

Für die Stadt ist es gefährlich, die Entwicklung und Bewerbung von seinen touristischen Einrichtungen zum großen Teil anderen zu überlassen oder nicht gezielt in Ausschüssen zu vertreten. Dadurch wäre auch ein Informationsvorsprung zu allgemeinen (im Tourismusgewerbe) und speziellen Entwicklungen (Investitionen, Marketingänderungen) in den Tourismusgebieten verbunden.

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Übernachtungszahlen für Vetschau und ausgewählte Gemeinden (2011)	9
Tabelle 2: Übernachtungsauslastung in Beherbergungsbetrieben.....	10
Tabelle 3: Unterkünfte nach OT.	11
Tabelle 4: Hofläden mit touristischer Bedeutung	12
Tabelle 5: Freizeiteinrichtungen und –möglichkeiten.....	13
Tabelle 6: Werbepublikationen der Stadt Vetschau/Spreewald	18
Tabelle 7: Erreichbarkeit von Vetschau in Stunden von verschiedenen Quellmärkten	21
Tabelle 8: Radwege in Vetschau/Spreewald	22
Tabelle 9: Stehende Gewässer in Vetschau/Spreewald.....	26
Tabelle 10: Kulturelle Potenziale und Manifestationen.....	33
Tabelle 11: Ziele im Leitbild der Stadt Vetschau 2001	35
Tabelle 12: Einwohnerentwicklung 1991-2011 und Bevölkerungsprognose bis 2030.....	36
Tabelle 13: Themenfelder im Marketing des Lausitzer Seenlandes und Potenzialableitung für Gräbendorfer See	46
Tabelle 14: Leitbilder für den Spreewald (Entwurf).....	49

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Touristische Strukturen in Vetschau/Spreewald	16
Abbildung 2: Verkehrliche Anbindung und Touristenquellen in Vetschau/Spreewald	21
Abbildung 3: Überregionale Radwege um Vetschau	23
Abbildung 4: Gewässersituation in Vetschau/Spreewald	24
Abbildung 5: Derzeitige Kahnfahrtziele von Raddusch und geplante Projekte	26
Abbildung 6: Anschließende Lage im Südlichen Oberspreewald	27
Abbildung 7: Periphere Lage im Reisegebiet Seenland.	28
Abbildung 8: Übersicht über den Naturpark Niederlausitzer Landrücken	29
Abbildung 9: Potenziale aus überregionalen Feldern	31
Abbildung 10: Endogene touristische Potenziale in Vetschau.....	32
Abbildung 11: Einordnung der Tourismusentwicklung ins städtische Planungsumfeld.....	34
Abbildung 12: Ausblick auf touristische Entwicklung.	40
Abbildung 13: Touristische Strukturen in Vetschau, Spreewald und Brandenburg	43
Abbildung 14: Gebiet des sorbischen Kulturtourismus.	50
Abbildung 15: Haupt, Neben und Ergänzungsrouten, die im Kanutourismus geplant sind ...	51
Abbildung 16: Vetschau und umliegende Gemeinden (mit Ortsteilen und Kreisgrenzen)	52



2. Tourismuskonzept der Stadt Vetschau/Spreewald 2020

Teil 2: Leitbild und Ziele

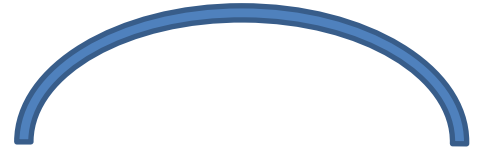


1. Tradition und neue Chancen: Tourismus in Vetschau



- **Die Stadt mit ihren Ortsteilen bekennt sich dazu, sich als „touristischen Ort“ zu entwickeln.** Dazu gehören eine aktive Standortentwicklung, eigenständiges Marketing und die Schaffung von Möglichkeiten, in denen Stadtpolitik, wirtschaftliche Dienstleister und engagierte Bürger zusammenarbeiten und gemeinsam Ziele und Maßnahmen beraten. Tourismus bildet in Konzepten und Maßnahmen der Stadtentwicklung sowie in den politischen Beratungen der Stadtverordnetenversammlung und der Arbeit der Stadtverwaltung einen Schwerpunkt.
- **Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig für die Stadt.** Er schafft Arbeitsplätze, aktiviert Wirtschaftskreisläufe sowie brachliegendes bauliches und gedankliches Potenzial. Er schafft Begegnungen und Bewegung und erhöht letztendlich die Lebensqualität der Bürger der Stadt, indem Freizeiteinrichtungen, Feste, Lokale, Infrastruktur u.v.m. auch von ihnen genutzt werden können.
- **Vetschau definiert sich als touristisches Bindeglied zwischen den touristischen Reisegebieten Spreewald und Lausitzer Seenland.** Mit dem Spreewald verbindet die Stadt eine lange Tradition seit Anfang des letzten Jahrhunderts. Vielfältige Feste, Aktivitäten und Angebote für Tagestouristen haben zahlreiche Gäste nach Vetschau gelockt. Als gastfreundliches „Tor zum Spreewald“ war die Stadt früher Drehscheibe für den östlichen Oberspreewald. An die Tradition des Ankunftsortes für den Spreewald gilt es anzuknüpfen, wenn andere Orte und Möglichkeiten ergeben haben. Im Süden ist mit dem Gräbendorfer See der Zugang zum touristischen Gebiet des Lausitzer Seenlandes geöffnet worden. Das bietet für Vetschau die Möglichkeit, von der dynamischen Entwicklung dieser neuen Kulturlandschaft zu profitieren.
- **Vetschau bringt sich aktiv in der Arbeit der übergeordneten Reisegebiete ein.** Wir erarbeiten eine Grundlage, um deren weitere Entwicklung mitzugestalten und die Interessen der Stadt einzubringen. Dabei achtet die Stadt stets darauf, sein eigenständiges Profil in einem gemeinsamen Verbund mit gemeinsamen Zielen zu definieren. Mit Nachbarkommunen werden aktive Kooperationen angestrebt.
- **Vetschau findet einen eigenen Weg.** Durch die Traditionen im Tourismus hat Vetschau bereits eine solide Basis. Jedoch sind Transformationen in eine neue Qualität nicht von heute auf morgen zu bewältigen. Die Mentalität der Bewohner der Stadt ist jahrzehntelang durch andere Wirtschaftszweige geprägt. Viele Angebote von Dienstleistungen sind noch nicht auf den touristischen Gast eingestimmt. Die Entwicklung im touristischen Bereich wird den Wandel behutsam gestalten und soll als Weg verstanden werden, die eigene Kultur zu entdecken und touristisch nutzbar zu machen. Dazu gehört z. B. die Entwicklung von Produkten, die Einfluss für viele Bereiche haben, z.B. das Thema Heiraten in der Gastronomie.
- **Die Gesamtstadt Vetschau unterstützt das Vorhaben, den OT Raddusch zum „staatlich anerkannten Erholungsort“ zu entwickeln.**

2. Vision Tourismus in Vetschau/Spreewald

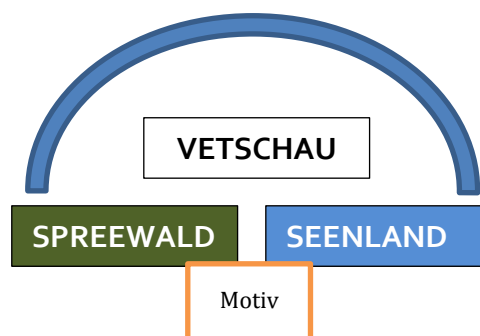


Daran wollen wir arbeiten:

- 2020 hat sich Vetschau/Spreewald als Tourismusort etabliert, sein Profil „zwischen Spreewald und Seeland“ ist bei Bürgern der Stadt und in den Köpfen von Touristen so geschärft, dass Angebot und Nachfrage, Marke und Realität im harmonischen Einklang stehen.
- Spreewaldtouristen nutzen Vetschau als Teil des klassischen Spreewaldes – besonders wegen der Naturnähe und Ruhe – und nehmen Angebote in der Stadt, dem Sommerbad und dem Gräbendorfer See („Baden am Spreewald“) wahr.
- Touristen des Seenlandes nutzen die Angebote des Gräbendorfer Sees im entwickelten Ferienhausgebiet, der Tauchschule und den Badestränden und werden von dort den Spreewald und die Kernstadt Vetschau erkunden.
- Die Stadt hat konsequent kleine und große Orte geschaffen, die für Touristen interessant sind und sie im Stadtgebiet halten und einen positiven Bezug zur Stadt schaffen.
- Die Partner des Tourismus haben sich zusammengefunden und arbeiten gemeinsam: Stadtpolitik, Verwaltung, touristische Anbieter, Vereine und Bürger haben das gemeinsame Ziel, ihre Stadt touristisch immer besser erlebbar zu machen. Die Kooperationen mit anderen Kommunen und Verbänden sowie die Professionalität haben sich erheblich verbessert.

Diese Werte werden für Vetschau stehen:

- **Ruhig u. naturnah:** abseits des Massentourismus, Balance und Ausgleich, Beobachtung
 - **Informativ:** wir bieten einzigartige Ausstellungen (Hochzeit, DK, Slawenburg)
 - **Kulturverbunden:** gefestigte Traditionen und moderne Veranstaltungen
 - **Abwechslungsreich:** zwischen Spreewald, Seenland, Kleinstadt und offener Landschaft
- **Marke – Spreewald und Seenland** – Das Hauptmotiv des Leitbildes lässt sich in einem Marken-Schaubild ausdrücken. Das alte Logo soll ersetzt werden. Motive können übernommen werden, um einen Wiedererkennungseffekt zu erhöhen. Es kommt neu klar zum Ausdruck: Wasser verbindet, eine Brücke zwischen Spreewald und Seenland wird geschlagen, das Grün symbolisiert die Landschaft, das Blau das Wasser was Kähne trägt und was zum Baden einlädt.



5 vorgeschlagene Elemente des Logos,
dass durch ein professionelles Büro
erstellt werden soll

3. Verbindungen schaffen - touristisches Profil

☉ Die touristische Orientierung im Stadtgebiet gliedert sich in drei Teile. Zwei davon sind anteilig an größeren Reiseregionen, ein verbindender Teil ist eine Versorgungsregion. Die Teile sind abgrenzbar und haben ein Image für den einzelnen Gast. **Neben Einzelstrategien sollen sie immer gemeinsam vermittelt werden.**



Spreewald (OT Raddusch, Stradow, Suschow, Naundorf, Göritz)

Ziel ist es hier, sich am Leitbild des Spreewaldes zu orientieren und in enger Kooperation mit Lübbenau und Burg sowie dem Tourismusverband Spreewald eine zusammenhängende Ferienregion zu entwickeln. Im Fokus stehen dabei der behutsame Wassertourismus sowie der Erhalt von Landschaftsstruktur und Kultur.

Der Anteil der Stadt Vetschau soll sich in Richtung Themenfeld Natur/Ruhe und Ökologie positionieren.

Seenland-Bereich (OT Laasow)

Ziel ist es hier, sich am Leitbild des Lausitzer Seenlandes zu orientieren und in Kooperation mit Altdöbern und Drebkau sowie dem Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. einen nördlichen Startpunkt zu den anderen Seen zu entwickeln.

Schwerpunkt ist die Etablierung einer Bade- und Wassersportregion.

Der Anteil der Stadt Vetschau, der Gräbendorfer See und sein Umfeld positioniert sich in Richtung ruhiger Bade- und Segelsporttourismus sowie Landtourismus.

Mittlerer Bereich (Vetschau, OT Koßwig, Repten, Missen, Ogrosen)

Das restliche Gemeindegebiet ist nicht „Niemandland“, kann sich aber auch nicht mit den Kernbereichen der beiden touristischen Zugpferde messen, da ihnen die engeren Kernelemente fehlen. Dieses Gebiet ist daher als Zubringer und als Ergänzungsangebot zu positionieren. Das gilt auch für die Kernstadt Vetschau selbst, die trotz ihres Namens nicht im engeren Spreewald liegt. Deshalb wird insbesondere die Kernstadt sich als Ankunfts-, Orientierungspunkt (vor allem als „Marke“ im überregionalen Marketing) und als Standort von Versorgung und Dienstleistung für den Tourismus im gesamten Stadtgebiet positionieren.

Wichtig ist der Mittelbereich auch als Verbindungsstück zwischen Spreewald und Seenland im infrastrukturellen und ideellen Bereich. Als Zwischenstück nimmt der Bereich auch die Spezialisierungsthemen des Seenlandes und des Spreewaldes auf und thematisiert die Verbindung: **Land/Natur/Ökologie** sowie **Wasser/Baden**.

☉ Wir entwickeln unsere Alleinstellungsmerkmale vorrangig. Außerdem wird auf die besondere Kultur in Vetschau Acht gegeben: Sorbisch-Wendische Traditionen, Landschaftswandel/Energieförderung, Geschichte der Niederlausitz, Tradition in der Agrar- u. Industrie- und die etablierten Museen sind uns wichtig.

SPREEWALD	STADT u. Umland	SEENLAND	
KERNELEMENTE: WASSERTOURISMUS KULTURLANDSCHAFT	KERNELEMENTE: VERSORGUNG/DIENSTLEISTUNG VERBINDUNG	KERNELEMENTE: WASSERSPORT BADEN/TAUCHEN	Alleinstellungs- Merkmale: <ul style="list-style-type: none"> • Sorbische/ Wendi- sche Kultur • Radwegenetz
Brücken-Thema 1: LAND, NATUR, ÖKOLOGIE LANDSCHAFT – ERHOLEN – ERNÄHRUNG – LANDWIRTSCHAFT - RAD			
Naturlandschaft Bio-Lebensmittel Verwendung natürlicher Baustoffe	Verbindendens Radwegenetz, Hofläden u. Gü- ter, Landwirtschaftliche Produktion, (ländliches) Kleinstadt-Flair, Wandern, Zentraler Ort für Ein- käufe/Markt, Storch - Storchenzentrum	Vogelschutzinsel Laasow u. Wüstenhain als touristische Dörfer IBA-Landschaftswandel	<ul style="list-style-type: none"> • Natur- Kahnfährrhafen • Verbindung Spree- wald und Seenland • Wendisch/Deutsche Doppelkirche • Slawenburg Rad- dusch
Brücken-Thema 2: WASSERVIELFALT UND BADEN SEEN – FLIESSE – TEICHE – VÖGEL – FISCHE - BADEVERGNÜGEN			
Kahnfährrhafen, Fließe, Paddeln/Kanu, Teich- landschaft/Fisch	Wasserschloss, Sommerbad Luckaitz / Mühlen, Teichtour Park Ogrosen, Quellen im Naturpark	See/Baden, Tauchen Schwimmende Häuser Segeln	<ul style="list-style-type: none"> • Weißstorchinforma- tionszentrum • Hochzeitsschloss - Wappenhistorie • R. Hellmann u. ande- re Persönlichkeiten
Brücken-Thema 3: EINZIGARTIGE KULTUR(LANDSCHAFT) HEIRATEN – SORBISCH/WENDISCHES - SLAWENBURG			
<ul style="list-style-type: none"> • Teichlandschaft Stradow 			

Strategische Grundelemente für die touristische Thematik in Vetschau/Spreewald

4. Gastfreundlicher Empfang: aktiv und organisiert

☉ **Unsere Gäste:** Gäste für Vetschau kommen traditionell aus dem Berliner Raum und aus dem südlichen Ostdeutschland. Diese sollen auch weiterhin gezielt angesprochen werden, jedoch sollen auch Gäste aus Westdeutschland und den östlichen Anrainerstaaten beworben werden. Ziel ist es, zielgruppengenau Gäste anzusprechen, die dem Profil (weit gefasst: Erholungsurlauber, Natur- und Ökologiebewusste, Wasseraffine) entsprechen und deren Erwartungen dann bei Ankunft entsprochen werden kann.

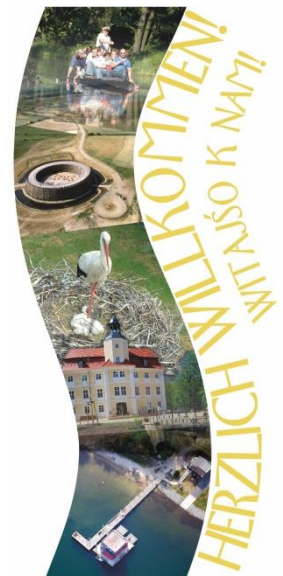
☉ **Freundlich leiten und informieren, auch 2-sprachig:** Vetschau/Spreewald empfängt seine Gäste zunächst durch ein professionelles touristisches Wegeleitsystem, dessen Inhalt aktuellen Entwicklungen angepasst wird. Weiterhin sind Anlaufstellen für Information suchende eingerichtet. Dazu gehören eine mit großzügigen Öffnungszeiten ausgestattete Tourismusinformation in der Kernstadt sowie eine im Ortsteil Raddusch. Die Stadteingänge an der Landesstraße, der Autobahnabfahrt und am Bahnhof sind künftig freundlich und sauber gestaltet. Im Stadtbild und zunehmend auch in Gastbetrieben sind wohldosiert Bezeichnungen auch in sorbisch/wendisch angebracht.

. Auch Gewerbetreibende und Bürger sind freundliche, gut informierte Gästeführer.

☉ **Zertifiziert Beherbergen:** Es herrscht künftig eine bunte Vielfalt von touristischen Unterkünften und gastronomischen Einrichtungen, die insbesondere auf die Bedürfnisse von Familien ausgerichtet sind. Da die Trends im Tourismus in Richtung Qualitäts- und Zertifizierungserwartungen gehen, soll für eine maßhaltige Zertifizierung öffentlicher Einrichtungen und touristischen Betrieben geworben werden.

☉ **Vielfältig werben.** Mit Kooperationen von Werbepartnern sollen künftig auch regionale Messen besucht werden. Die Stadt Vetschau übernimmt das Basismarketing und erarbeitet mit anderen einen Rahmen für weitere Produkte. Es wird ein Marketingplan erstellt und ein Tourismusportal für die Stadt aufgestellt.

☉ **Gemeinsam organisieren:** Das touristische Marketing (Produkte formen, Bewerben, Ausführen) wird in einer offenen Stadtmarketing-Runde gesteuert, die aus Verwaltung, Stadtverordneten (Tourismusausschuss), touristischen Leistungsträgern, Verbänden, Vereinen (insbesondere Tourismus und Gewerbevereinen) sowie interessierten Bürgern besteht. Dabei ist eine verstärkte Beteiligung der Privatwirtschaft absolut erforderlich. Nur gemeinsam werden Entwicklungen möglich. Eine gleichgewichtige und konstruktive Verteilung von Aufgaben zwischen Verwaltung, Tourismusinformationen, Politik und Privatwirtschaft wird angestrebt. Die Stadtverwaltung soll als ein Schlüsselakteur Beteiligte zusammenführen und unterstützen.



5. Umsetzung

⦿ Das räumliche und thematische Profil wird mit gezielten Strategien und Maßnahmen umgesetzt werden. Das sind beispielweise:

Räumlich

Spreewald

Stadt und Umland

Seenland

Thematisch

Organisation und Öffentlichkeitsarbeit

Angebotsverknüpfungen im Wasser/Natur

Integration in städtische Konzepte

Dazu ist eine **Maßnahmenliste** zu erstellen und ein **Gremium** zu bilden.

⦿ Die Umsetzung steuert der Tourismusausschuss mit interessierten Gewerbetreibenden, touristischen Dienstleistern unter Beteiligung der Öffentlichkeit. Außerdem soll das Leitbild alle 3 Jahre auf seine Anwendung, Inhalte und Ausrichtung untersucht werden.

Tourismuskonzept der Stadt Vetschau/Spreewald 2020

Teil 3: Maßnahmen und Projekte



LEGENDE:

Bereich: (BER.)	VET	Stadt Vetschau/Spreewald u. Ländliche Entwicklungszone	SPW	Bereich Spreewald	STR	Strukturelle Maßnahme (ohne geografische Zuordnung)
			SEE	Bereich Seenland		

Priorität: (P.)	1	hoch, noch 2014
	2	kurzfristig umzusetzen (2015)
	3	mittelfristig umzusetzen (+5 Jahre)
	4	langfristige Zielvorstellung (+10 Jahre)

Produktlinie:	Land/Ökologie	(Landschaftserlebnis, Erholen, Ökologie Landwirtschaft usw.)
	Wasservielfalt	(See, Fließ, Teich, Baden, Wassersport, Vogelbeobachtung usw.)
	Regionale Kultur	(Sorbisches/Wendisches, Kultur-Landschaft, dörfliche Traditionen, Events usw.)

Weitere Abkürzungen:

NV	Nicht verfügbar (vollständig abhängig von Investoren)
UMS.	Umsetzung
StadtV	Stadtverwaltung
TourA	Tourismusausschuss

EINE KARTE ZU DEN ENTWICKLUNGSMABNAHMEN FINDET SICH IM ANHANG.

BER.	P.	MABNAHME	PRODUKTLINIE	VERANTWORTUNG	ÖFFENTLICHE KOSTEN /BEMERKUNGEN	STATUS
STR	1	Logo erarbeiten		Tourismusausschuss i.V. mit Bürger-Beteiligung	ca. 1.000 €	2014!
STR	1	Bildung eines Marketingbeirates zur Steuerung der Umsetzung, Maßnahmen, Erarb. Marketingplan!		Tourismusausschuss	A) Separater Beirat B) Tourismusstammtisch C) Durchführung durch T-Verein	2014!
SPW	1	Entwicklung zum Erholungsort Raddusch	Land/Ökologie, Wasservielfalt	StadtV, Tourismusverein R., Ortsbeirat, Wirtschaft	Obermaßnahme – mit Details untersetzen!	IN UMS.
SPW	1	Umfeldgestaltung Slawenburg	Kultur/Freizeit	StadtV, Förderverein Slawenburg	- B-Plan: ca. 30.000 € - Umsetzung: ?	B-Plan i. B. (2014)
VET	1	Entwicklung Hospitalplatz mit Feuerwehrgebäude zum „Eingangstor“	Kultur/Freizeit	Investor (Stadt ist Verkäufer)	- keine öff. Kosten; Fördermittel stehen bereit (Stadtumbau) Auf Verbindung zum Markt achten!	im Verkauf 2014-15
STR	1	Öffnung der Touristinformation Raddusch am Wochenende	→ ERHOL. RADDUSCH	Stadt, Tourismusverband Spreewald	ca. 5.000 € pro Jahr	
SEE	1	Aktivierung Bebauungsplan Gräbendorfer See	Wasservielfalt	StadtV: Erschließung, Vermarktung, Wirtschaft	2,9 Millionen Euro	B-Plan fertig 2014
VET	1	Schaffung des Heiratsmuseums und Tourist-Information im Stadthaus III		StadtV	Errichtung eines touristischen Anziehungspunktes in der Stadt; Nähe zum 1,14 Mio € + Innenausstattung Infopunkt, Museum (120 T€)	IN UMS.
SPW	1	Maßnahmen zur Entschlammung der Fließe unterstützen				

BER.	P.	MABNAHME	PRODUKTLINIE	VERANTWORTUNG	ÖFFENTLICHE KOSTEN /BEMERKUNGEN	STATUS
VET	1	Übernahme der Wege um Bischdorfer und Kahnsdorfer See		StadtV, LMBV	Folgekosten beachten!	abh. v. LMBV
SPW	1	Einbindung Kahnfährrhafen Raddusch in den „Masterplan Wassertourismus“	→ ERHOL. RADDUSCH		2.000 EUR Schilder I (geplant), weitere Schilder und Verbsserungen ca. 5.000 EUR	2014-16
STR	2	Beschilderung Themen-Radwege	allgemein	?	N.B.	2014/15
SPW	2	Entwicklung Kahnfährrhafen Raddusch (AT „Kahnfährrhafepark“)	→ ERHOL. RADDUSCH	StadtV, Tourismusverein; Kahnfährrhafengenossenschaft	Park, Projekt Naturverträgliches Wassertourismus Planung, Workshop: 2.000 EUR	2014
STR	2	Belebung des Marktes aus touristisch erlebbares Zentrum; Harmonisierung Öffnungszeiten	allgemein	Stadt, Gewerbetreibende, REG		2014/15
STR	2	Erarbeitung von thematischen Touren zwischen Spreewald und Seenland	allgemein	StadtV, Tourismusverein, tour. Anbieter	gering	2015
STR	2	Sichtbarmachung Sorbisch/Wendischer Sprache im Ortsbild (Beschilderung)	regionale Kultur	Stadt	ca. 100 EUR pro Zusatzschild	Fortl. ab 2014
LAND	2	Heilige Quelle Loboschitzka als Rastplatz mit Gedenktafel	regionale Kultur	Stadt	rund 2.000 EUR	2015
STR	2	Radwegekonzept – Zustandsanalyse, Pflege/Unterhaltung, Lückenschluss		StadtV, TourA	---	2014/15
SPW	2	Ankauf Bahnhofsgebäude Raddusch	→ ERHOL. RADDUSCH	StadtV	Nachnutzung: touristisch	abh. v. Bahn AG
SPW	2	Umsetzung Parkplatzkonzept in und um Radduscher Dorfstraße	→ ERHOL. RADDUSCH	StadtV, Ortsbeirat	N.B.	2014

BER.	P.	MABNAHME	PRODUKTLINIE	VERANTWORTUNG	ÖFFENTLICHE KOSTEN /BEMERKUNGEN	STATUS
VET	2	Standort für Busparkplätze in der Kernstadt Vetschau ausloten		StadtV, TourA	zunächst keine	2014
VET	2	Campingplatz-Standort in Vetschau prüfen		StadtV, Tourismusverein	zunächst keine	2014
VET	2	Entwicklung Bahnhof Vetschau (am besten Pension und Information)	allgemein	Investor	Privat!	NV
SPW	2	Radweg Suschow-Müschchen	allgemein	StadtV	ca. 1,0 Million Euro (inkl. OL Suschow); Fördermittel durch das Land	2015
VET	3	Entwicklung Wochenmarkt und periodische Eventmärkte	Land/Ökologie	Ausschuss mit Leistungsträger und Eventagentur	Beispiele: Ökobauernmarkt, Schauviehmarkt über Eventagentur Kosten: Konzeptentwicklung über Event-Agentur; N.B.	2014-16
VET	3	Gewerbetreibende als Stadtführer qualifizieren	allgemein	Gewerbetreibende		?
SPW/ SEE	3	Attraktive Radwegeverbindung Spreewald/Vetschau/Seenland schaffen und ausweisen		StadtV	vorhandene Wege nutzen, nur abschnittsweise Neubau (ca. 500.000 EUR pro Kilometer)	2015/16
LAND	3	Ökovermarktung (Höferoute, Flyer, Hofläden vernetzen)	Land/Ökologie	Stadt mit Leistungsträgern	gesunde Produkte	2015
STR	3	Erhöhung der Zertifizierungen bei Touristischen Anbietern	allgemein	Stadt, Touristische Anbieter, Tourismusverband als Zertifizierungsstelle		fortlauf.
STR	3	Sichtbarmachung Sorbisch/Wendischer Kultur – Fest, Veranstaltungen	regionale Kultur	Stadt, Sorbische Vereine		fortl.

BER.	P.	MABNAHME	PRODUKTLINIE	VERANTWORTUNG	ÖFFENTLICHE KOSTEN /BEMERKUNGEN	STATUS
VET	3	Sanierung Sommerbad	Wasservielfalt	Stadt	1,0-1,9 Millionen Euro (denkmalgerechte Sanierung)	2015/16
VET	3	Ertüchtigung der Turmbesteigung Wendisch-Deutsche Doppelkirche	Land/Ökologie	Verein WD-Doppelkirche	---	?
SPW	3	Einbindung der Slawenburg in das Projekt „Zentrale archäologische Orte“	Kultur	StadtV, Förderverein Slawenburg, BDLAM	N.B. (Kosten aber gering, da wenig Umbauten bei Slawenburg erforderlich)	?
SPW	3	Weitere Aufwertung öffentlicher Plätze (Grüngestaltung)	→ ERHOL. RADDUSCH	StadtV, Ortsbeirat, Bürger	N.B.	fortl. Maßn.
SPW	4	Wanderweg am Seesauer Fließ befestigen	→ ERHOL. RADDUSCH	?	N.B.	?
SPW	4	Rundwanderweg Slawenburg	→ ERHOL. RADDUSCH	?	N.B.	?
VET	4	Kohlegruben Lobendorf und Belten erlebbar machen	Land/Ökologie	StadtV und Grundstückseigentümer	Sichten, Erreichbar machen, Beschildern Kosten: N.B.	
SPW	4	Entwicklung Anlegestelle in Naundorf	Wasservielfalt	Touristische Anbieter, Wasser- und Bodenverband		?
VET	4	Vermarktung Richard-Hellmann und Mayonnaise	Land/Ökologie	Stadt	Mayonnaise-Verkauf, Merchandising, Ausstellung, Kosten: N.B.	2018
SEE	4	Wanderroute „Roter Berg“/Freiberge im OT Ogrosen	Land/Ökologie	StadtV mit Kreis	Karte, Markierung Kosten N.B. (voraussichtlich geringfügig)	2017
SEE	4	Ertüchtigung Park Ogrosen	Land/Ökologie	Ogrosen	Privat!	NV
SPW	4	Aktivierung Stradow (z.B. Park/Alter Friedhof Stradow/Fischlehrpfad)	Land/Ökologie	?	Privat!	NV

BER.	P.	MABNAHME	PRODUKTLINIE	VERANTWORTUNG	ÖFFENTLICHE KOSTEN /BEMERKUNGEN	STATUS
SPW	4	Radwegverbindung Suschow – Naundorf	Land/Ökologie	StadtV	noch nicht bekannt	---
SPW	4	Kahnrundtour Raddusch	→ ERHOL. RADDUSCH	Kahnfährverein, OBR, StadtV	noch nicht bekannt	NV
VET	4	Campingplatz (Platz sondieren, ausweisen)	Land	StadtV	Ausweisung; Rest durch Investor	---
VET	4	Umbenennung Bahnhof in „Vetschau (Spreewald)“			15.000 €	Anfrage OK, Entsch. steht aus

-  Radweg
-  Bahnhof
-  Hofladen
-  Badestelle



SCHWERPUNKTE

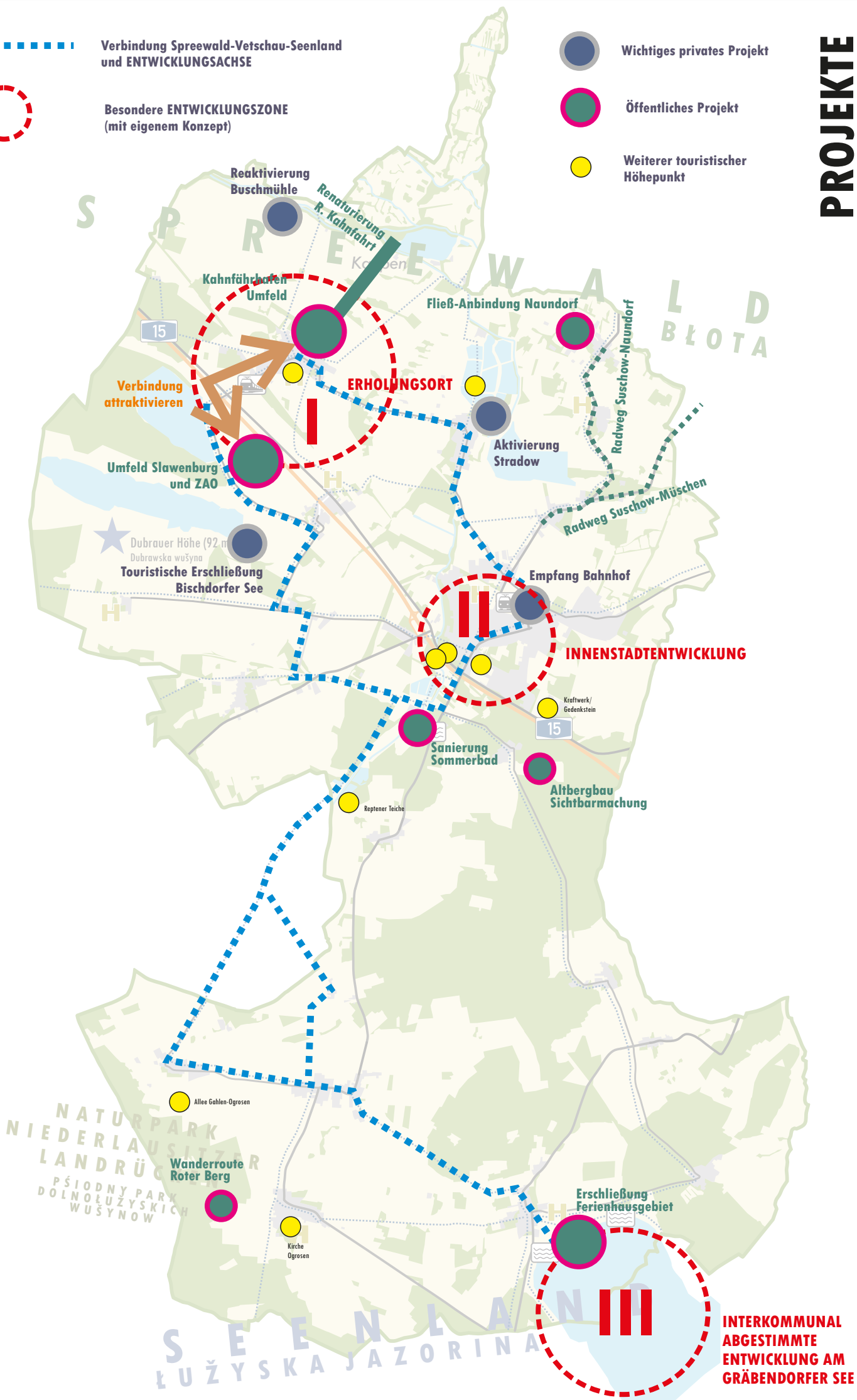


Verbindung Spreewald-Vetschau-Seenland und ENTWICKLUNGSSACHSE

Besondere ENTWICKLUNGSZONE (mit eigenem Konzept)

- Wichtiges privates Projekt
- Öffentliches Projekt
- Weiterer touristischer Höhepunkt

PROJEKTE



Reaktivierung Buschmühle

Renaturierung R. Kahnfahrt

Kahnfährt R. Kahnfahrt

Fließ-Anbindung Naundorf

Radweg Suschow-Naundorf

15

Verbindung attraktivieren

ERHOLUNGSORT

Umfeld Slawenburg und ZAO

Aktivierung Stradow

Radweg Suschow-Müschchen

Dubrauer Höhe (92 m) Dubrawska wuśyna
Touristische Erschließung Bischofswerdaer See

Empfang Bahnhof

INNENSTADTENTWICKLUNG

Kraftwerk/Gedenkstein

15

Sanierung Sommerbad

Altbergbau Sichtbarmachung

Reptener Teiche

Allee Gahlen-Ogrosen

NATURPARK NIEDERLAUSITZER LANDRÜCK PŚIODNY PARK DOLNOLUZYSKICH WUŚYNOW

Wanderroute Roter Berg

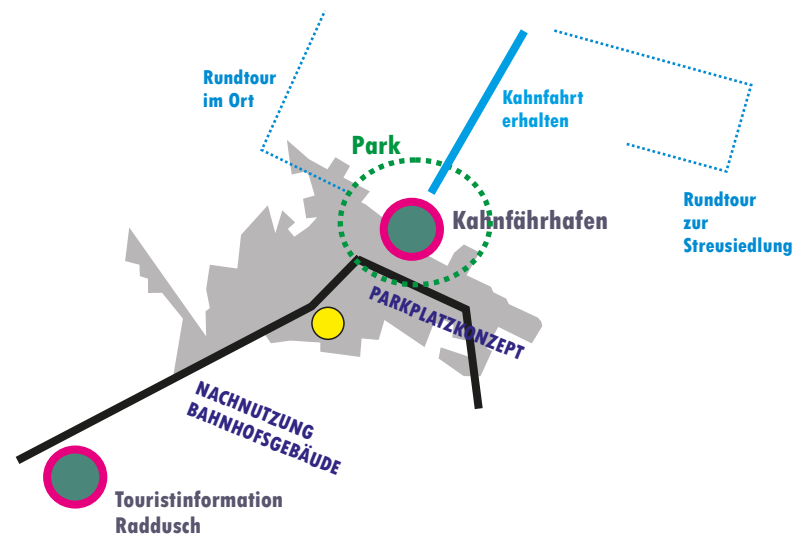
Erschließung Ferienhausgebiet

Kirche Ogrosen

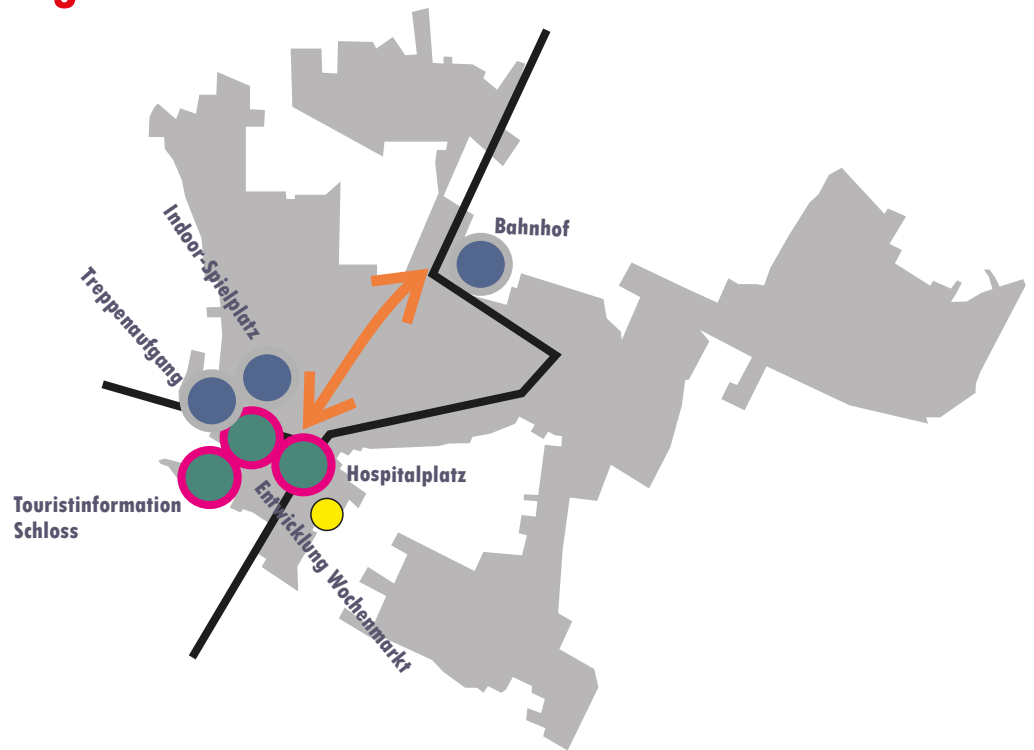
S E E N L A N D Ł U Ź Y S K A J A Z O R I N A N

INTERKOMMUNAL ABGESTIMMTE ENTWICKLUNG AM GRÄBENDORFER SEE

ENTWICKLUNGSSZONE I Erholungsort Raddusch



ENTWICKLUNGSSZONE II Innenstadtentwicklung Vetschau



ENTWICKLUNGSSZONE III Gräbendorfer See

