

Anlage zur
BV-SEVV-485-12

PROJECT^M
PROJECT M GmbH

Masterplan naturverträglicher Was- sertourismus Spree-Spreewald

Endbericht

Geschäftsführer:
Dipl.-Volksw. Andreas Lorenz
Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Büro Berlin
Tempelhofer Ufer 23 / 24
10963 Berlin
Tel. 030.21 45 87 0
Fax 030.21 45 87 11
berlin@projectm.de

Büro Lüneburg
Vor dem Roten Tore 1
21335 Lüneburg
Tel. 04131.7 89 62 0
Fax 04131.7 89 62 29
lueneburg@projectm.de

Büro Memmingen
Allgäuer Straße 12
87700 Memmingen
Tel. 08331.9 28 64 23
Fax 08331.9 28 64 24
memmingen@projectm.de

Büro Trier
Am Wissenschaftspark 25 / 27
54296 Trier
Tel. 0651.9 78 66 0
Fax 0651.9 78 66 18
trier@projectm.de

Kontakt:

Matthias Wedepohl
Büro Berlin
Mattias.wedepohl@projectm.de

www.projectm.de

Inhaltsverzeichnis

1.	Projekthintergrund und –ziele	5
2.	Projektbearbeitung	7
2.1	Methodischer Ansatz und Bearbeitungsprozess	7
2.2	Räumlicher Ansatz.....	8
2.3	Integrierter inhaltlicher Ansatz	10
3.	Analyse des Wassertourismus	13
3.1	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	13
3.2	Gewässersystem.....	15
3.2.1	Gewässerbeschreibung und Befahrbarkeit.....	15
3.2.2	Gewässerfrequentierung und Konfliktpotenziale.....	17
3.3	Infrastruktur	20
3.4	Angebotsstruktur	27
3.4.1	Kanuanbieter und –angebote.....	27
3.4.2	Gastronomie und Unterkünfte.....	30
3.5	Marketing	32
3.5.1	Vermarktung – Information	32
3.5.2	Innenmarketing	34
3.6	Nachfrage	35
3.7	Fazit Handlungsbedarf	38

4.	Wassertouristische Potenziale.....	41
4.1	Gewässerpotenziale.....	41
4.1.1	Kanusport - Paddeln.....	41
4.1.2	Motorisierter Wassersport.....	44
4.1.3	Segel- und Surfsport.....	44
4.1.4	Rudersport.....	45
4.2	(Wasser)touristische Angebotspotenziale	45
4.3	Wettbewerbssituation.....	47
4.4	Fazit Wassertourismuspotenziale.....	48
5.	Leitbild für einen naturverträglichen Kanutourismus	50
5.1	Ziele naturverträglicher Kanutourismus	50
5.2	Entwicklungsleitlinien für einen naturverträglichen Kanutourismus	52
5.3	Kanutouristische Positionierung	54
5.4	Zielgruppen	56
5.5	Schlüsselstrategien zur Steuerung eines naturverträglichen Kanutourismus	58
5.5.1	Gezielte Information und Lenkung der Kanuten	60
5.5.2	Ausbau einer nutzergerechten kanutouristischen Infrastruktur	62
5.5.3	Optimierung der Qualität in Service und Angebotsgestaltung	64
5.5.4	Intensive Abstimmung und Zusammenarbeit auf lokaler und regionaler Ebene.....	65
5.5.5	Professioneller Marktauftritt auf Grundlage der angestrebten Marktpositionierung.....	66
5.6	Strategien für die Teilgewässerbereiche	68
5.7	Räumliches Leitbild	69

5.7.1	Entwicklungsräume mit quantitativen Wachstumspotenzialen	69
5.7.2	Festlegung von Gewässerbereichen im Hinblick auf die anzustrebende kanutouristische Nutzungsintensität	71
5.7.3	Routenkonzept	73
5.8	Qualitätsstrategie Infrastruktur	74
5.8.1	Verwendung einheitlicher Bezeichnungen	74
5.8.2	Mindestqualitätsstandards Ausstattung.....	75
6.	Handlungsprogramm für einen naturverträglichen Wassertourismus im Spreewald	78
6.1	Schlüsselprojekte	78
6.1.1	Information der Kanuten.....	78
6.1.2	Kanutouristisches Leit- Beschilderungssystem	80
6.1.3	Infrastruktur	88
6.1.4	Anbieterinitiative für einen naturverträglichen Kanutourismus	94
6.1.5	Zentraler Internetauftritt Kanurevier Spreewald.....	98
6.2	Maßnahmenkatalog.....	101
6.2.1	Infrastruktur	101
6.2.2	Angebotsgestaltung.....	102
6.2.3	Innenmarketing	104
6.2.4	Information und Vermarktung	105
6.2.5	Sonstiges	107
6.3	Ausblick – weitere Vorgehensweise.....	108

Anlagenverzeichnis

Anlage 1: Teilnehmer Steuerungsgruppe

Anlage 2: Anbieterbefragung – Auswertung

Anlage 3: Kanutourismus-Befragung im Spreewald – Erste Ergebnisse

Anlage 4: Routenkonzept – Kanutouristische Einordnung der Gewässer

Anlage 5: Leitsystem

Anlage 6: Vertiefung Kontigentierung